



DAFTAR ISI

CONTENTS

MEMBERIKAN NILAI BERKELANJUTAN KEPADA MASYARAKAT DELIVER SUSTAINABLE VALUE TO SOCIETY	1	LAPORAN DIREKSI BOARD OF DIRECTORS' REPORT	30	Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	66
STRATEGI DAN PENDEKATAN KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY STRATEGIES AND APPROACH	2	TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE		Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>	70
IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN PERFORMANCE OVERVIEW SUSTAINABILITY		Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Governance</i>	36	• Pengelolaan Sumber Daya Manusia <i>Human Resources Management</i>	70
Aspek Ekonomi <i>Economic Aspect</i>	8	Implementasi dan Penilaian Penerapan Praktik GCG <i>GCG Practice Implementation and Assessment</i>	38	• Teknologi Informasi <i>Information Technology</i>	91
Aspek Lingkungan Hidup <i>Environmental Aspects</i>	10	Struktur Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Governance Structure</i>	39	• Memberi Manfaat Bagi Masyarakat <i>Delivering Benefits to the Community</i>	96
Aspek Sosial <i>Social Aspects</i>	11	Rapat Umum Pemegang Saham <i>General Meeting of Shareholders</i>	39	• Memberi Produk dan Pelayanan Terbaik Kepada Pelanggan <i>Providing the Best Products and Services to Customers</i>	109
PROFIL PERSEROAN COMPANY PROFILE		Dewan Komisaris <i>Board of Commissioners</i>	40	Kinerja Lingkungan <i>Environment Performance</i>	117
Identitas Perseroan <i>Corporate Identity</i>	14	Direksi <i>Board of Directors</i>	42	TENTANG LAPORAN INI ABOUT THIS REPORT	126
Keanggotaan Asosiasi <i>Association Membership</i>	14	Organ Pendukung Tata Kelola Perusahaan <i>Supporting Organs of Corporate Governance</i>	45	TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN TAHUN SEBELUMNYA RESPONSE TO PREVIOUS YEAR'S FEEDBACK	126
Visi dan Misi <i>Vision and Mission</i>	15	Pelatihan dan Pengembangan Tim Keberlanjutan <i>Training and Development of Sustainability Teams</i>	47	LEMBAR UMPAN BALIK FEEDBACK FORM	127
Nilai-nilai Perusahaan <i>Corporate Values</i>	16	Manajemen Risiko <i>Risk Management</i>	48	REFERENSI SILANG TERHADAP POJK NO. 51 POJK NO. 51 CROSS REFERENCE	128
Skala Usaha <i>Business Scale</i>	17	Whistleblowing System (WBS)	56		
Kepemilikan Saham <i>Shares Ownership</i>	18	Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders</i>	58		
Struktur Grup <i>Group Structure</i>	19	Isu Utama yang Dihadapi Dalam Penerapan Kegiatan Usaha Berkelanjutan <i>Major Issues in the Implementation of Sustainable Business Activities</i>	61		
Wilayah Operasional <i>Operational Area</i>	20	KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE			
Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha <i>Product, Services, and Business Activities</i>	22	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Activities to Instill Sustainable Culture</i>	64		
Penghargaan dan Sertifikasi <i>Awards and Certifications</i>	24				
Perubahan yang Bersifat Signifikan <i>Significant Changes</i>	28				

SANGGAHAN & BATASAN TANGGUNG JAWAB

DISCLAIMER & BOUNDARIES

Laporan Keberlanjutan ini memuat pernyataan kondisi keuangan, hasil operasi, kebijakan, proyeksi, strategi, serta tujuan Perseroan yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam pelaksanaan perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan-pernyataan tersebut memiliki prospek risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang dilaporkan. Pernyataan-pernyataan prospektif dalam Laporan Keberlanjutan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang serta lingkungan bisnis di mana Perseroan menjalankan kegiatan usaha. Perseroan tidak menjamin bahwa dokumen-dokumen yang telah dipastikan keabsahannya akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai harapan. Dalam Laporan Keberlanjutan ini memuat kata "Perseroan", "MPMX" dan "MPM" yang didefinisikan sebagai PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk. Selain itu, kata "kami" juga digunakan atas dasar kemudahan untuk menyebut PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk secara umum. Kecuali tertulis lain, seluruh angka pada tabel dan grafik yang ada dalam Laporan Keberlanjutan ini menggunakan notasi Bahasa Indonesia. Dalam laporan ini kalimat yang memuat "kegiatan usaha berkelanjutan" dan "bisnis berkelanjutan" mengandung makna yang sama dengan "keberlanjutan".

This Sustainability Report contains a statement of the Company's financial condition, operating results, policies, projections, strategies, and objectives which are classified as forward-looking statements in the implementation of applicable legislation, except for historical matters. Such statements convey the prospect of risk of uncertainty and may result in actual developments materially different from those reported. Prospective statements in this Sustainability Report are made based on various assumptions regarding current conditions and future conditions and the business environment in which the Company operates its business. The Company does not guarantee that the documents that have been verified will bring certain results as expected. In this Sustainability Report, we use the words "the Company", "MPMX" and "MPM" which refer to PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk. In addition, the word "we" is also used to refer to PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk in general. Unless written otherwise, all numbers in the tables and graphs in this Sustainability Report apply Indonesian notation. Also in this report, the sentences that contain words "sustainable business activities" and "sustainable business" have the same meaning as "sustainability".

MEMBERIKAN NILAI BERKELANJUTAN KEPADA MASYARAKAT

DELIVER SUSTAINABLE VALUE TO SOCIETY

Menciptakan nilai bagi pemangku kepentingannya merupakan tujuan utama Perseroan dalam menjaga keberlanjutan usahanya. Sebagai warga korporasi yang hidup di tengah masyarakat, kami ingin memberi manfaat dan bertumbuh bersama. Terciptanya hubungan yang harmonis dengan masyarakat akan memberi nilai bagi Perseroan mengingat usaha yang kami jalankan erat kaitannya dengan rutinitas kehidupan masyarakat.

Creating value for its stakeholders is indeed the Company's main goal in maintaining a sustainable business. As a corporate citizen that is part of the community, we want to deliver ongoing benefits and grow together. We establish a harmonious relationship with the community simply as part of our commitment to provide value for the Company since our business has close impact on people's routines.



STRATEGI DAN PENDEKATAN KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY STRATEGIES AND APPROACH

Perseroan memaknai keberlanjutan secara holistik, tidak sebatas mencapai tujuan ekonomi namun dapat memberi nilai bagi seluruh pemangku kepentingan dengan cara yang bertanggung jawab di seluruh mata rantai bisnisnya. Holistik yang dimaksud di sini adalah bagaimana Perseroan menjalankan tata kelola Perusahaan yang baik, merawat dan mengembangkan sumber daya manusia yang dimiliki, memberikan layanan terbaik bagi pelanggan, menciptakan bisnis yang inklusif, memberi manfaat bagi masyarakat dan bertanggung jawab terhadap kelestarian lingkungan. Kami percaya keberhasilan Perseroan dalam mencapai tujuan bisnisnya tidak lepas dari bagaimana kami dapat memberi manfaat kepada pemangku kepentingan.

The Company's sustainability is a holistic commitment that not only represents its commitment to achieving economic goals, but also to provide continuous values to all stakeholders in a responsible way across its business chain. Holistic commitment refers to how the Company runs good corporate governance, cares for and develops its human resources, provides the best service for customers, creates an inclusive business, benefits the community, and is responsible for environmental sustainability. We believe the Company's success in achieving its business objectives is part of the result of how we can benefit our stakeholders.

Penerapan keberlanjutan Perseroan didukung oleh kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang mengacu pada Undang-Undang No. 40 tahun 2007 mengenai Perseroan Terbatas, dan Peraturan Pemerintah No. 47 tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Bersama dengan Yayasan Mitra Pinasthika Mustika (YMPM), Perseroan terus berkomitmen untuk memberikan yang terbaik kepada para pemangku kepentingan, masyarakat, dan lingkungan.

The implementation of our sustainability commitment is supported by Corporate Social Responsibility (CSR) activities which refer to Company Law No. 40 of 2007, and Government Regulation No. 47 of 2012 on Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies. Together with Mitra Pinasthika Mustika Foundation (YMPM), the Company carries on its commitment to provide the best results to stakeholders, the community, and the environment.

Dengan pendekatan keberlanjutan tersebut, Perseroan akan menjaga kesinambungan usahanya dalam jangka panjang. Hal ini juga sejalan dengan visi Perseroan yaitu memberikan dampak positif pada kehidupan melalui mobilitas cerdas dan integrasi sosial yang diterjemahkan sebagai berikut:

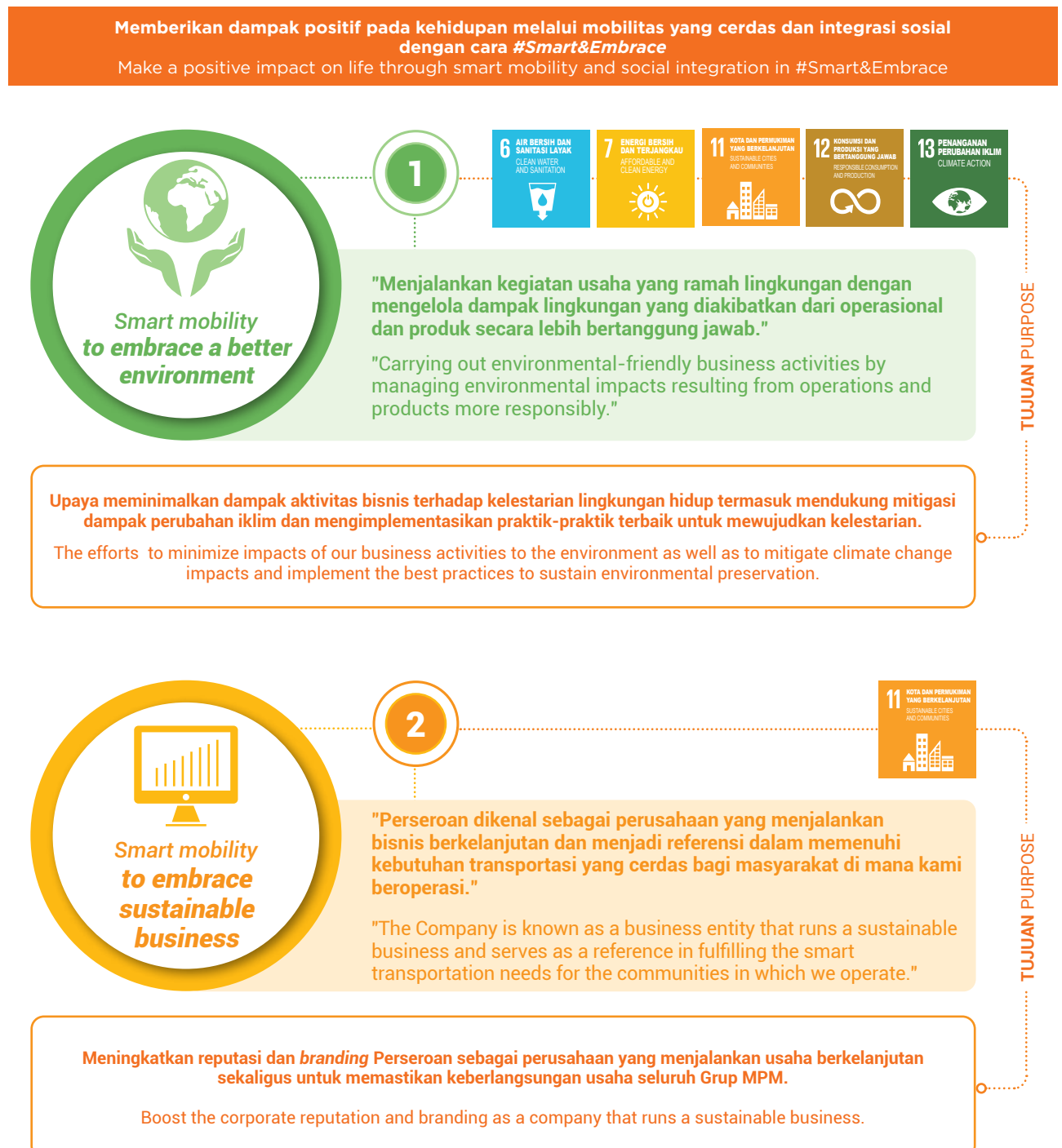
Using the sustainability approach, the Company will be able to maintain its long-term business continuity. It is also in line with the Company's vision of delivering a positive impact on life through smart mobility and social integration which are translated into the followings:

Memberikan dampak positif pada kehidupan melalui mobilitas cerdas dan integrasi sosial Make a positive impact on life through smart mobility and social integration

Dampak Positif Positive Impact	Mobilitas Cerdas Smart Mobility	Integrasi Sosial Social Integrity
Memberikan manfaat bagi pelanggan, masyarakat sekitar seraya melindungi lingkungan yang akan memberikan nilai tambah yang berkelanjutan bagi pemegang saham. Providing benefits to customers, the surrounding community while protecting the environment to provide sustainable added values for shareholders.	Menyediakan produk dan jasa yang berkualitas serta memberikan nilai tambah yang menjadi pilihan pelanggan. Providing quality products and services and providing added values that become the customer's choice.	Menjalankan bisnis berkelanjutan yang memiliki tujuan untuk karyawan dan menjadi solusi bagi kebutuhan masyarakat. Running a sustainable business that pursues goals for employees and becoming a solution to the people's needs.

Sebagai entitas usaha di sektor otomotif dan transportasi yang memiliki dampak langsung terhadap masyarakat dan lingkungan kami sangat menyadari bahwa tuntutan untuk melakukan operasional usaha secara berkelanjutan semakin besar. Oleh karenanya, Perseroan berupaya untuk memperkuat dan mengembangkan strategi keberlanjutan perusahaan dengan menyusun peta jalan keberlanjutan Perseroan. Peta jalan ini dibuat untuk periode 2021-2025 dengan sasaran dan parameter yang jelas dan terukur setiap tahunnya. Perseroan akan fokus kepada 4 sasaran keberlanjutan yang tercakup dalam apa yang kami sebut strategi *#Smart&Embrace*. Guna mencapai sasaran tersebut Perseroan mengambil kebijakan dan pendekatan sebagai berikut:

As a business entity operating in the automotive and transportation sectors with direct impacts on society and the environment, we are well aware of the demand for expanding our business operations. Therefore, the Company strives to strengthen and develop its sustainability strategy by drawing up the Company's Sustainability Roadmap. This roadmap is set for the period of 2021-2025 with clear and measurable goals and parameters every year. The Company will focus on 4 sustainability goals contained in the so-called *#Smart&Embrace* strategy. In order to achieve these goals, the Company adopts the following policies and approaches:





Empat strategi keberlanjutan #Smart&Embrace kami wujudkan ke dalam 3 pilar dan 9 area prioritas yaitu:

1. Lingkungan Hidup

Perseroan berusaha mencegah segala bentuk pencemaran lingkungan dan terus berinisiatif mendorong perilaku bertanggung jawab atas kelestarian lingkungan. Adapun kebijakan utama di bidang lingkungan hidup akan berfokus pada:

- a) **Partisipasi Aktif dalam Pengentasan Pemanasan Global**
Dampak perubahan iklim yang disebabkan oleh pemanasan global tentu akan sangat merugikan bagi kehidupan seluruh makhluk hidup. Karena itu adalah tanggung jawab kita bersama untuk menjaga kelestarian bumi ini. Melalui payung MPM Green Action, Perseroan melakukan aksi konservasi lingkungan maupun kampanye kepedulian lingkungan dengan melibatkan karyawan untuk mengantisipasi efek pemanasan global. Langkah nyata yang diambil di antaranya, pemakaian energi dan BBM yang efisien serta penggunaan material ramah lingkungan yang berorientasi pada *reuse, reduce, recycle* (3R) guna mengurangi *Carbon Footprint*.
- b) **Pelestarian Lingkungan**
Dalam menjalankan operasionalnya, aktivitas-aktivitas bisnis membawa dampak yang bervariasi terhadap kualitas lingkungan hidup, khususnya dalam hal ketersediaan sumber daya alam (air, energi, material), dan limbah yang dihasilkan termasuk di dalamnya sampah plastik. Hal ini menjadi salah satu aspek prioritas Perseroan untuk senantiasa melakukan perbaikan agar usaha yang dijalankan tidak mencemari lingkungan dan merugikan masyarakat di sekitarnya.
- c) **Air Bersih & Sanitasi Layak**
Air bersih dan sanitasi yang layak merupakan kebutuhan mendasar yang penting bagi kehidupan manusia. Karenanya, Perseroan turut mengambil peran untuk membantu khususnya masyarakat yang mengalami kesulitan untuk mendapatkan air dan sanitasi yang bersih.

2. Sosial Kemasyarakatan

Bagi Perseroan keberadaannya di tengah masyarakat harus dapat memberi nilai tambah atau manfaat yang dapat dirasakan secara nyata. Sebaliknya respon positif dari masyarakat akan menjadi nilai tambah bagi kesinambungan usaha Perseroan. Fokus Perseroan dalam memberikan manfaat bagi masyarakat sesuai dengan prioritas dan kapasitasnya, meliputi:

- a) **Pemberdayaan Ekonomi**
Peningkatan kualitas hidup dipengaruhi oleh tingkat kesejahteraan seseorang. Karenanya, Perseroan melalui pembekalan modal pengetahuan dan keterampilan yang bertujuan untuk melatih kemandirian telah membuka peluang usaha maupun penciptaan lapangan kerja kepada masyarakat di sekitar lingkungan operasional Perseroan dan Entitas Anak. Hal ini akan mendorong terciptanya kesejahteraan yang lebih baik.

Our four #Smart&Embrace sustainability strategies are further translated into 3 pillars and 9 priority areas, namely:

1. Environment

The Company strives to prevent any types of environmental pollution and continues to take an important initiative to encourage responsible behavior to support environmental sustainability. The main policies relating to the environment will focus on:

- a) **Active Participation in Combating the Global Warming**
The impact of climate change caused by global warming will certainly be very detrimental to the lives of all living things. Therefore, we must aware that it is our collective responsibility to preserve the earth. Through the MPM Green Action, the Company launches environmental conservation actions and environmental awareness campaigns by involving employees to anticipate the effects of global warming. Concrete steps taken include campaigning for efficiency in energy and fuel usage and the use of environmentally friendly materials oriented to reuse, reduce, recycle (3R) actions merely to help reduce Carbon Footprint.
- b) **Environmental Conservation**
In our operations, we understand that business activities can have varied impacts on the quality of the environment, especially in terms of the availability of natural resources (water, energy, materials), and waste produced including plastic waste. This aspect is one of the Company's priorities to always make improvements to ensure that the business activities do not pollute the environment and bring harm to the surrounding community.
- c) **Clean Water and Decent Sanitation**
Clean water and decent sanitation are essential to human life. Therefore, the Company also takes a role to help, especially those who have difficulties in getting clean water and sanitation.

2. Social Aspect

We expect the Company's presence in the community must be able to provide added values or concrete benefits. On the other hand, a positive response from the community will add value to the continuity of the Company's business. The Company's focus is therefore to deliver benefits to the community in accordance with its priorities and capacity, including:

- a) **Economic Empowerment**
To achieve a better quality of life depends on the welfare of a person. Therefore, the Company's efforts to provide knowledge and skill development to build up independence have offered opportunities and job creation to the communities surrounding business locations of the Company and its subsidiaries. This will lead to the establishment of a better welfare.



b) Kualitas Pendidikan

Pendidikan merupakan hak mendasar yang harus dipenuhi guna menciptakan manusia yang berwawasan luas, terampil, dan berkarakter. Pendidikan salah satu faktor penting yang menunjang masa depan dan pembangunan bangsa.

c) Kontribusi Sosial kepada Masyarakat

Kepedulian Perseroan di bidang sosial kemasyarakatan juga mencakup bantuan kemanusiaan terhadap korban bencana dan bantuan kegiatan masyarakat, lainnya seperti dibidang budaya, keagamaan dan lain-lain yang dirasa perlu untuk mendapatkan dukungan dan bantuan.

b) Quality of Education

Education is a fundamental rights that must be fulfilled to create an insightful, skilled, and characterized individual. Education is one of the important aspects to support the development and the future of the nation.

c) Social Contribution to Society

The Company's social concern also includes delivering humanitarian assistance to disaster victims and other community activities, such as in areas of culture, religion and others that are deemed necessary to obtain support and assistance.

3. Praktik Bisnis

Seperti dinyatakan di awal, bahwa konteks keberlanjutan Perseroan bersifat holistik atau menyeluruh, di dalamnya juga menyangkut tentang bagaimana menjalankan praktik bisnis dengan bertanggung jawab dan berintegritas. Artinya, dalam mencapai tujuannya, Perseroan berkomitmen tidak mengorbankan kepentingan pemangku kepentingan lainnya. Implementasi menjalankan praktik bisnis yang bertanggung jawab dan berintegritas dilakukan melalui:

a) Great Place to Work

Grup MPM senantiasa menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan mendorong peningkatan kinerja. Beragam kebijakan telah diambil guna mendukung tujuan tersebut di antaranya dengan menjunjung tinggi hak asasi manusia, perlakuan setara dan tidak ada ruang untuk diskriminasi dalam bentuk apapun, jaminan keselamatan dan kesehatan kerja, pelatihan/ pengembangan dan didukung oleh sarana dan prasarana yang baik serta adanya pengembangan karier. Kami juga memperhatikan pentingnya *Work Life balance*, di tengah komposisi karyawan yang sebagian besar kaum milenial di tengah era digital saat ini. Melalui pendekatan tersebut kami berharap Grup MPM bisa menjadi tempat untuk bertumbuh dan berkembang.

3. Business Practices

As initially explained, the Company's sustainability applies a holistic or comprehensive approach, which also concerns how to conduct business practices with high responsibility and integrity. Therefore, to achieve its objectives, the Company commits to always protecting the interests of other stakeholders. The implementation of responsible and accountable business practices is as follows:

a) Great Place to Work

The MPM Group establishes a vibrant workplace and encourages performance improvement. Various policies have been taken to support these goals including upholding human rights, equal treatment and ensuring no room for discriminatory acts of any kind to take place, guaranteeing occupational safety and health, training/development, supported by adequate infrastructure and career development. We also pay attention to the importance work-life balance, considering our employees who mostly comprise millennials as we are facing the digital era. Through this approach, we expect MPM Group to serve as a place to grow and develop.





Top Community Centric Companies in Asia
Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards 2021 (ACES AWARDS)
19 November 2021

b) Tata Kelola Perusahaan

Penerapan tata kelola perusahaan yang baik berdasarkan prinsip-prinsip *Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, Equality* dan *Fairness* merupakan syarat mutlak dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan.

c) Manajemen Risiko

Adalah penting untuk mencegah atau mengurangi dampak negatif yang dapat merugikan pemangku kepentingan. Karena itu, dalam menjalankan usahanya, Perseroan melakukan pengelolaan risiko yang meliputi identifikasi dan mitigasi risiko. Perseroan mengukur seberapa besar probabilitas dan dampak dari risiko tersebut, sehingga dapat dipersiapkan langkah-langkah antisipatif yang diperlukan.

Guna memperkuat pelaksanaan strategi keberlanjutannya, Perseroan telah membentuk tim khusus yang bertanggung jawab dalam menjalankan kegiatan usaha berkelanjutan. Melalui pembentukan tim khusus diharapkan pengelolaan keberlanjutan dapat berjalan secara holistik dan memberikan dampak bagi Perseroan dan pemangku kepentingannya.

Fokus dan sasaran yang kami tetapkan dalam *#Smart&Embrace* merupakan bagian dari dukungan Perseroan terhadap program Pemerintah yaitu Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Dalam laporan ini, kami akan mengkaitkan setiap kebijakan dan kegiatan di setiap kinerja, baik dalam kinerja tata kelola perusahaan yang baik, kinerja ekonomi, kinerja sosial yang terbagi dalam ketenagakerjaan, produk dan pelanggan, masyarakat dan kinerja lingkungan.

Peran serta semua pihak terhadap pembangunan berkelanjutan akan membawa kualitas hidup yang tinggi, kesehatan dan kemakmuran dengan keadilan sosial serta memelihara kapasitas bumi untuk mendukung kehidupan dalam segala keanekaragamannya.

b) Corporate Governance

The implementation of good corporate governance based on the principles of *Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, Equality* and *Fairness* is an absolute requirement to establish a sustainable business.

c) Risk Management

It is important to prevent or mitigate negative impacts that can harm stakeholders. Therefore, in operating its business, the Company applies risk management that includes risk identification and mitigation. The Company measures the probability and impacts of the risks to prepare necessary anticipative measures.

To strengthen the implementation of its sustainability strategies, the Company has formed a special team who particularly responsible for carrying out sustainable business activities. The special team is designated to ensure that sustainability can be managed holistically and have an impact on the Company and its stakeholders.

The focus and goals we set in *#Smart &Embrace* are part of the Company's support for the Government's Sustainable Development Goals (SDGs). In this report, we will associate every policy and activity in every performance, either good corporate governance performance, economic performance, a social performance consisting of employment, products and customers, the community, or environmental performance.

The participation of all parties to realize sustainable development will contribute to the creation of high quality of life, health and prosperity with social justice and maintain the planet's capacity to support a diverse range of sectors of life.



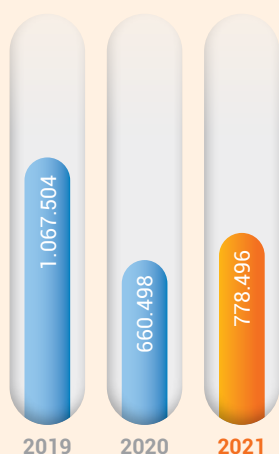
IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN OVERVIEW OF SUSTAINABILITY PERFORMANCE

ASPEK EKONOMI | ECONOMIC ASPECT

Kuantitas Produksi/Jasa yang Dijual | Quantity of Products/Services Sold

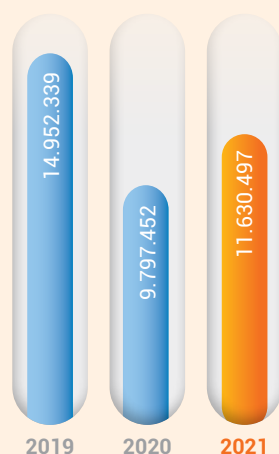
Segmen Operasi Distribusi, Ritel, dan Aftermarket (Unit motor*)
Distribution, Retail, and Aftermarket Operation Segment (Motorcycle unit*)

(Dalam unit/In Unit)



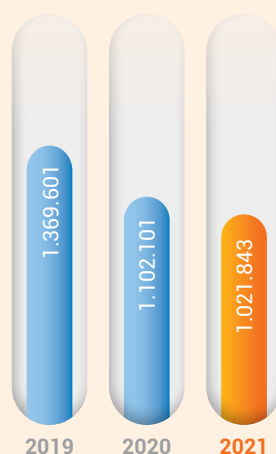
Segmen Operasi Distribusi, Ritel, dan Aftermarket (Pendapatan)
Distribution, Retail, and Aftermarket Operation Segment (Revenue)

(Dalam jutaan Rp/In million Rp)



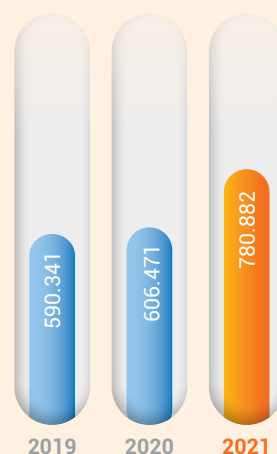
Segmen Operasi Transportasi (Pendapatan)
Transportation Operation Segment (Revenue)

(Dalam jutaan Rp/In million Rp)



Segmen Operasi Asuransi (Premi Bruto)
Insurance Operating Segment (Gross Premium)

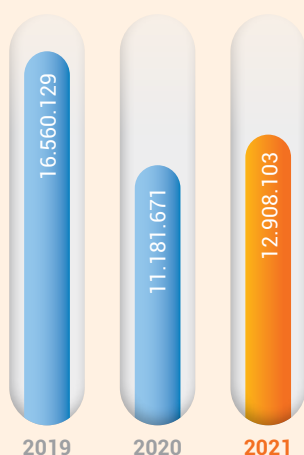
(Dalam jutaan Rp/In million Rp)



*) PT Mitra Pinasthika Mulia ("MPMulia")/
MPM Distribusi Ritel ("MPMMotor")

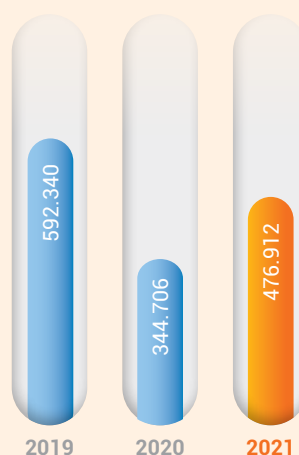
Pendapatan Neto Net Revenue

(Dalam jutaan Rp/In million Rp)



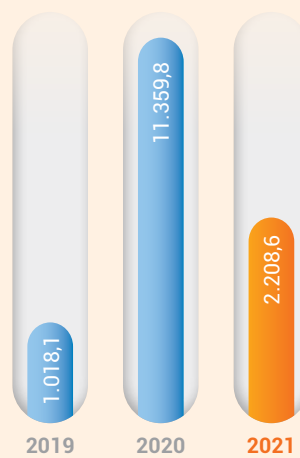
Laba Usaha Operating Profit

(Dalam jutaan Rp/In million Rp)



Biaya Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Costs of Corporate Social Responsibility

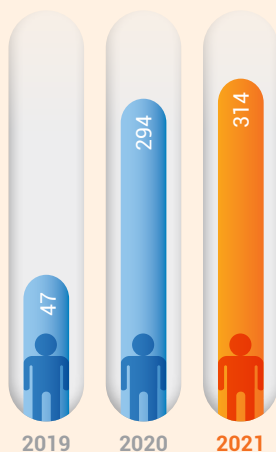
(Dalam jutaan Rp/In million Rp)



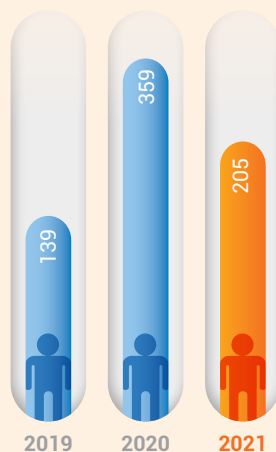
Pelibatan Pihak Lokal yang Berkaitan dengan Proses Bisnis Berkelanjutan Involvement of Local Parties Relating to Sustainable Business Processes

TENAGA KERJA LOKAL | LOCAL LABOR

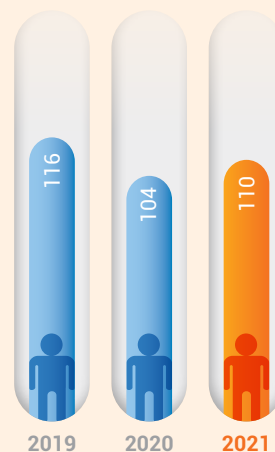
**Segmen Operasi Distribusi,
Ritel, dan Aftermarket**
Distribution, Retail, and
Aftermarket Operation Segment
(Orang/Persons)



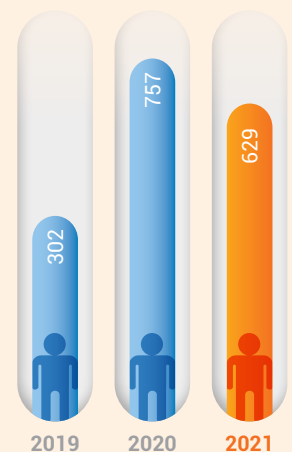
**Segmen Operasi
Transportasi**
Transportation Operation
Segment
(Orang/Persons)



**Segmen Operasi
Lainnya**
Other Operation
Segments
(Orang/Persons)



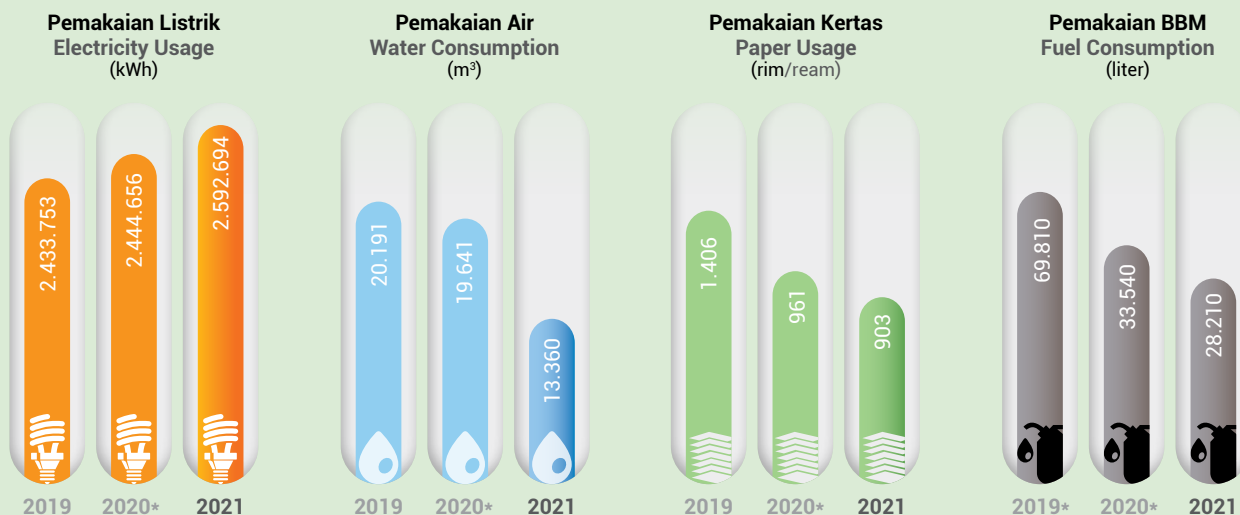
**Jumlah
Total**
(Orang/Persons)





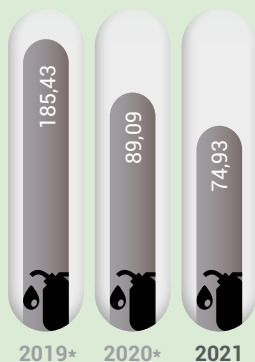
ASPEK LINGKUNGAN HIDUP | ENVIRONMENTAL ASPECTS

Penggunaan Energi, Air dan Material dari MPMulia Use of Energy, Water and Materials in MPMulia, a Subsidiary

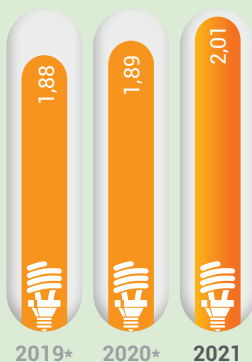


Emisi CO₂ (dalam ton) CO₂ Emissions (in ton)

Emisi Energi BBM (Cakupan 1) Langsung Fuel Energy Emission (Scope 1) Direct



Emisi Energi Listrik (Cakupan 2) Tidak Langsung Electricity Energy Emission (Scope 2) Non-Direct



Keterangan/Notes:

- *) Disajikan kembali/Restatement
- Data ini diambil dari Area Operasi MPMulia di Jawa Timur dan Nusa Tenggara Timur (Simpang Dukuh, Gedangan, Sedati, Jombang, Malang, Probolinggo dan Kupang)/This data was taken from MPMulia's operational areas in East Java and East Nusa Tenggara (Simpang Dukuh, Gedangan, Sedati, Jombang, Malang, Probolinggo and Kupang)

1.000

Pohon Bakau
Mangroves



Penanaman pohon bakau di Kalimantan Barat
Mangrove trees were planted in West Kalimantan

PT Asuransi Mitra Pelindung Mustika ("MPMInsurance") Rp3.500.000

Instalasi Pengolahan Air Limbah
Wastewater Treatment Plant

MPMulia
Rp18.000.000

1.689,58 kg

Jumlah sampah yang terkumpul dan didaur ulang
The amount of waste collected and recycled



Program MILAH (Mitra Olah Sampah) berupa pembentukan Bank Sampah Sumber Mutiara Tangerang
MILAH (Mitra Olah Sampah) Program is realized through the establishment of the Sumber Mutiara Waste Bank in Tangerang

Rp150.000.000

Rata-rata pendapatan warga dari penjualan sampah ke bank sampah
Average Income of Residents from the Sale of Garbage To Waste Bank

Rp250.000

Jumlah warga yang menjadi anggota bank sampah/rutin menjual sampah
Number of Participants of Waste Banks/Those Who Regularly Sell Garbage

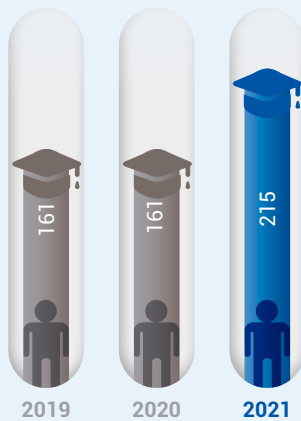
73 orang/persons

ASPEK SOSIAL | SOCIAL ASPECTS



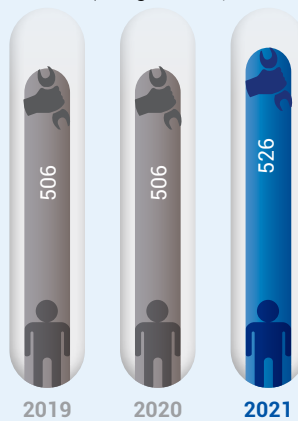
Penerima Beasiswa SD/SMP/SMK SD/SMP/SMK Scholarship Recipients

(Orang/Persons)



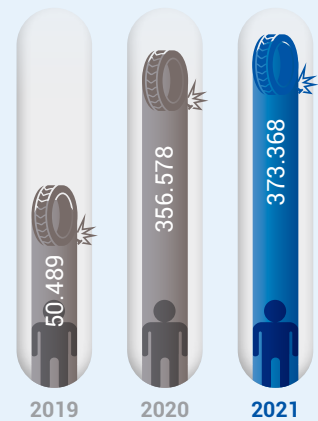
Peserta Life Skill Training Center (LSTC) Pelatihan Mekanik/Kewirausahaan Participants of Life Skill Training Center (LSTC) Mechanical/Entrepreneurship Training

(Orang/Persons)



Safety Riding Safety Riding

(Orang/Persons)



Pendidikan Education

12

Kota
Cities

Penerima MPMBerbagiBeasiswa
MPMBerbagiBeasiswa Recipients

MPMX – Rp150.000.000

20

Mahasiswa
College Student

Sekolah Menengah Kejuruan Teknik Bisnis Sepeda Motor (SMK TBSM)
Vocational High School for Motorcycle Business Engineering

499 (peserta/participants)

Pelatihan Teknis standar Honda dan Bisnis kewirausahaan kepada Guru-Guru SMK yang terdaftar bekerja sama dengan MPMulia di wilayah Jatim & NTT.

Training on Honda Basic Technical Standards and entrepreneurship for vocational school teachers registered as partners of MPMulia in East Java & East Nusa Tenggara regions.

MPMulia – Rp65.569.841

Edukasi Literasi Finansial
Education of Financial Literacy

4

(universitas/universities)

104

(peserta/participants)

Perseroan melalui MPMInsurance melakukan edukasi literasi finansial kepada mahasiswa dari 4 universitas dengan topik asuransi *gadget* untuk milenial dan diikuti oleh 104 peserta civitas akademika.

The Company through MPMInsurance held a financial literacy education for students from 4 Universities, which discussed a topic of gadget insurance for millennials, which took participation from 104 academic community.



Pelatihan Training

297

Safety Riding Webinar

Kegiatan rutin memberikan edukasi *safety riding* dilakukan melalui Webinar selama pandemi Covid-19.
The regular training on safety riding were held through Webinars during the Covid-19 pandemic.

MPMulia – Rp79.783.723

16.790

(Orang/Persons)
Total penerima manfaat
Total beneficiaries

Life Skill Training Centre (LSTC)
Kelas Mengemudi Profesional | Professional Driving Class

20

(peserta pelatihan/training participants)

Program pelatihan mengemudi secara profesional terbuka kepada masyarakat.
Professional driving training program was open to the public.

MPMX – Rp135.300.000

Donasi Sepeda Motor
Donation of Motorcycle

5

(unit sepeda motor/motorcycle units)

MPMulia memberikan 5 unit motor Honda kepada Dinkes Surabaya untuk digunakan pengiriman obat ke pasien oleh RSUD Dr. Mohammad Soewandhi Surabaya.

MPMulia gave 5 units Honda motorcycle to Surabaya Health Office for use in the delivery of drugs to patients by Dr. Mohammad Soewandhi Hospital Surabaya.

MPMulia – Rp100.000.000



Filantropi
Philanthropy

Bantuan kepada korban bencana Gunung Merapi berupa bahan kebutuhan pokok, obat-obatan, buku-buku.

Assistance to victims of the Mount Merapi disaster consisted of basic necessities, medicines, books.

Rp391.050.000

Bantuan berupa 1 Fasilitas MCK terdiri dari 2 bilik toilet Pondok Pesantren Nurul Iman Al Barkah

Cipondoh Tangerang Banten – Berkah Ramadan

A social assistance in the forms of MCK facility and 2 toilets

Nurul Iman Al Barkah Boarding School

Cipondoh Tangerang Banten – Berkah Ramadan

MPMX – Rp65.000.000

Bekerja sama dengan *Habitat for Humanity*, memberi bantuan donasi kepada korban bencana Badai Siklon Tropis Seroja (NTT)

In collaboration with Habitat for Humanity, we extended assistance to victims of the tropical cyclone Seroja (NTT) disaster

Rp100.000.000

1.200

Motor
Motorcycle

24

Rumah Sakit
Hospital

Servis gratis dan ganti oli untuk tenaga kesehatan

Free service and oil change for medical personnel

MPMulia – Rp72.287.776

7

Kota
Cities

Donasi Hewan Kurban

Sacrificial Animal Donations

MPMulia – Rp95.000.000



Sepanjang tahun 2021 Perseroan tidak mendapat pengaduan dan sanksi terkait aspek sosial dan lingkungan.

Throughout 2021 the Company received neither complaint nor sanctions relating to social and environmental aspects.



PROFIL PERUSAHAAN Company Profile



IDENTITAS PERSEROAN CORPORATE IDENTITY



Nama Perusahaan Company Name

PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk



Bidang Usaha Business Field

Perdagangan, Jasa, Industri, dan Pengangkutan Darat
Trading, Services, Industry, and Land
Transportation



Tanggal Pendirian Date of Establishment

2 November 1987
November 2, 1987



Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment

Akta Notaris Ny. Rukmasanti Hardjasatya, S.H., di Jakarta No. 2 tanggal 2 November 1987 dan diubah dengan akta No. 6 tanggal 1 Juli 1988; akta-akta ini disetujui berdasarkan keputusan Menteri Kehakiman No. C2-7013.HT.01.01 Th 88 tanggal 11 Agustus 1988, didaftarkan di Kepaniteraan Pengadilan Negeri Jakarta Utara dengan No. 241/Leg/1988 tanggal 29 Agustus 1988, dan diumumkan dalam Tambahan No. 1025 pada Berita Negara No. 77 tanggal 23 September 1988.

Notarial Deed of Mrs. Rukmasanti Hardjasatya, S.H., in Jakarta, No. 2 dated November 2, 1987 and amended by Deed No. 6 dated July 1, 1988; These deeds obtained approval from the Minister of Justice through a decree No. C2-7013. HT.01.01 Th 88 dated August 11, 1988, registered with the clerk of the North Jakarta District Court through a letter No. 241/Leg/1988 dated August 29, 1988, and announced in Appendix No. 1025 in State Gazette No. 77 dated September 23, 1988.



Modal Dasar Authorized Capital

Rp5.000.000.000.000
Rp5,000,000,000,000



Modal Disetor Paid-up capital

Rp2.231.481.638.000
Nilai nominal: Rp500 per lembar saham
Rp2,231,481,638,000
Nominal value: Rp500 per share



Kode Saham Ticker Code

MPMX

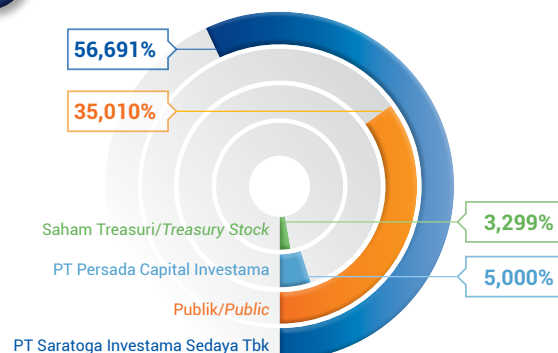


Pencatatan di Bursa Saham Listing on the Stock Exchange

Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada 29 Mei 2013
Listed on the Indonesia Stock Exchange on May 29th, 2013



Pemegang Saham (per 31 Desember 2021) Shareholders (as of December 31, 2021)



Keanggotaan Asosiasi Association Membership

1. Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) sejak 30 Oktober 2013/since October 30, 2013.
2. Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA) tercatat atas nama Sekretaris Perusahaan Perseroan, F. Bernadeth Conny Ponto sejak 2018/A member of Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA), registered on behalf of the Company's Corporate Secretary, i.e., F. Bernadeth Conny Ponto since 2018.
3. Institute of Certified Sustainability Practitioners (ICSP) tercatat atas nama GM Corporate Communication & Sustainability, Natalia Lusnita sejak 2021/A member of Institute of Certified Sustainability Practitioners (ICSP), registered on behalf of GM Corporate Communication & Sustainability, i.e., Natalia Lusnita since 2021.



Alamat Kantor Pusat Head Office Address

Lippo Kuningan Lantai 26/26th Floor
Jl. H.R. Rasuna Said Kav. B-12, Karet Kuningan
Jakarta 12940 - Indonesia
Tel. +62 21 2971 0170
Fax. +62 21 2911 0320
www.mpmgroup.co.id



E-mail

Sekretaris Perusahaan/Corporate Secretary:
corsecmpm@mpm-ho.com

Hubungan Investor/Investor Relations:
ir@mpm-ho.com

Komunikasi Korporat/Corporate Communication:
corcomm@mpm-ho.com



Media Sosial Social Media

- [mpmworld](https://www.facebook.com/mpmworld)
- [@mpmgroup](https://www.instagram.com/mpmgroup)
- [MPM Group](https://www.youtube.com/MPMGroup)
- [MPM Group \(PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk\)](https://www.linkedin.com/company/MPMGroup)
- [@ExperienceMPM](https://twitter.com/ExperienceMPM)

VISI DAN MISI VISION AND MISSION

Visi dan misi Perseroan telah diajukan oleh Direksi dan disetujui oleh Dewan Komisaris pada pertengahan tahun 2016 sebagai landasan dalam menentukan kebijakan strategi bisnis kami serta menjadi pedoman dalam menjalankan kegiatan usaha kami.

The Company's vision and mission have been submitted by the Board of Directors and approved by the Board of Commissioners in mid-2016 which later guides us in determining our business strategy policy and in carrying out the business activities.

VISI V I S I O N



“

Memberikan dampak positif pada kehidupan melalui mobilitas yang cerdas dan integrasi sosial.

To positively impact lives through smart mobility and social integration.

”

MISI M I S S I O N



“

Menciptakan ekosistem untuk ide-ide terbaik (inovasi yang membawa perubahan besar) yang dihadirkan melalui produk dan layanan yang paling relevan (memahami orang dengan lebih baik) dengan cara yang paling efektif (model bisnis yang dioptimalkan dan *cross selling*) oleh orang-orang yang paling berbakat (dengan kultur untuk menampilkan kinerja terbaik) di industri kita.

To create ecosystems of the best ideas (game-changing innovation) delivered through the most relevant products and services (understanding people better) in the most effective ways (optimised business model and cross selling), by the most talented people (high performance culture) in our industry.

”



NILAI-NILAI PERUSAHAAN CORPORATE VALUES

Kami menjabarkan nilai-nilai Perusahaan yang dimiliki sebagai nilai-nilai keberlanjutan yang dipegang teguh dalam menjalankan usaha yang etis dan bertanggung jawab guna memberikan nilai bagi seluruh pemangku kepentingannya. Nilai-nilai tersebut ditopang oleh tercermin dalam Visi, Misi yang kemudian diturunkan ke dalam nilai-nilai keberlanjutan dan keyakinan (10 *beliefs*) Perseroan serta perilaku dan sikap kerja yang dirumuskan pada nilai-nilai:

We describe the Company's values as sustainability values that are firmly applied in carrying out ethical and responsible business and providing value for all of its stakeholders. These values are reflected on the Vision and Mission, which are further translated into the Company's sustainability values and 10 beliefs as well as work behaviors and attitudes as represented in the following values:



Kami percaya pada kekuatan ide. Tidak peduli dari manapun ide tersebut berasal. Kami merangkul ide-ide dan pengetahuan baru yang membantu kami untuk maju.

We believe in the power of ideas. No matter where the ideas come from, we embrace new ideas and new knowledge to help us making progress.

Kami percaya tindakan kami akan berpengaruh bagi orang lain. Penuh semangat dalam mengendalikan diri atas tindakan kami dan menjadi proaktif akan menuntun pada kesuksesan ekosistem kita.

We believe our actions will impact others. Being in full spirit to control our actions and being proactive will lead our ecosystem to succeed.

Kami percaya bahwa realisasi impian yang paling berpengaruh terjadi saat kita bekerja bersama-sama dan menghilangkan kendala untuk memberikan kekuatan kolektif masyarakat kita.

We believe that the most impactful realization of our dreams happens when we work together and remove obstacles to strengthen the collective power of our community.

Ketiga nilai Perusahaan tersebut ditopang oleh sepuluh *beliefs* yang berfungsi sebagai fondasi dalam realisasinya sebagai berikut:

Those three Corporate values are supported by 10 fundamental beliefs which are realized as follows:

1. Kita senantiasa bersyukur atas apa yang kita miliki.
2. Para pemimpin kita harus berwibawa dan bersahaja.
3. Kesuksesan dan keunggulan kita berasal dari kecerdikan, kolaborasi, dan semangat untuk berprestasi tinggi.
4. Keunggulan daya saing kita didorong oleh kepemilikan yang aktif dan kemampuan untuk berpikir secara progresif.
5. Kami bertanggung jawab untuk membuat pelanggan senang dengan cara melampaui harapan mereka.
6. Para pemegang saham berhak mendapatkan keuntungan yang layak atas investasi mereka.
7. Kepercayaan dari pemangku kepentingan hanya dapat diraih melalui integritas tanpa kompromi.
8. Kita menghargai, peduli, dan berlaku adil terhadap mitra usaha dan pemasok.
9. Prestasi kerja individu maupun kelompok harus diakui dan dihargai.
10. Keberadaan kita hendaknya memberi dampak positif bagi lingkungan.

1. We should be grateful for what we have.
2. Our leaders should be respectable and humble.
3. Our success and strengths come from our resourcefulness, collaboration and passion for excellence.
4. Our competitiveness is driven by our active ownership and ability to think progressively.
5. We are responsible to keep our customers happy by exceeding their expectations.
6. Our shareholders deserve a fair return for their investments.
7. Trust from our stakeholders can only come through the highest level of integrity.
8. Our partners and suppliers deserve respect, care and fairness.
9. Both individual and group achievements should be recognized and rewarded.
10. Our existence should help our community.

Seluruh insan Perseroan harus memahami dan menjalankan nilai-nilai di atas sebagai panduan dalam bersikap menjalankan tugas di lingkungan kerja masing-masing.

Everyone in the Company must understand and carry out those values to guide them in carrying out their duties in their respective work environment.

SKALA USAHA BUSINESS SCALE

Jumlah Aset dan Jumlah Liabilitas Total Assets and Total Liabilities

	2021	2020	2019
Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian (dalam jutaan Rp) Consolidated Statement of Financial Position (in million Rp)			
Jumlah Aset Lancar/Total Current Assets	3.043.958	2.769.718	3.521.811
Jumlah Aset Tidak Lancar/Total Non-Current Assets	6.825.776	6.440.120	6.041.870
Jumlah Aset/Total Assets	9.869.734	9.209.838	9.563.681
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek/Total Current Liabilities	2.107.057	1.798.275	1.754.995
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang/Total Non-Current Liabilities	1.503.711	1.087.683	542.381
Jumlah Liabilitas/Total Liabilities	3.610.768	2.885.958	2.297.376
Jumlah Ekuitas/Total Equity	6.258.966	6.323.880	7.266.305
Jumlah Ekuitas yang Dapat Diatribusikan kepada/Equity Attributable to:			
Pemilik Entitas Induk/Owners of the Company	6.258.917	6.323.831	7.087.190
Kepentingan Non-Pengendali/Non-Controlling Interests	49	49	179.115

Demografi Karyawan Employee Demography

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin Employee Composition by Gender	2021		2020		2019	
	Jumlah/Total	%	Jumlah/Total	%	Jumlah/Total	%
Perempuan/Female	662	29,75%	633	29,00%	639	28,50%
Laki-laki/Male	1.563	70,25%	1.550	71,00%	1.603	71,40%
Jumlah/Total	2.225	100,00%	2.183	100,00%	2.242	100,00%

Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Organisasi Employee Composition by Organization Level	2021		2020		2019	
	Jumlah/Total	%	Jumlah/Total	%	Jumlah/Total	%
General Manager & Vice President	33	1,48%	36	1,65%	37	1,70%
Manager & Senior Manager	101	4,54%	111	5,09%	111	5,00%
Supervisor & Associate Manager	294	13,21%	516	23,65%	535	23,90%
Staff & Officer	1.797	80,76%	1.520	69,62%	1.559	69,50%
Jumlah/Total	2.225	100,00%	2.183	100,00%	2.242	100,00%

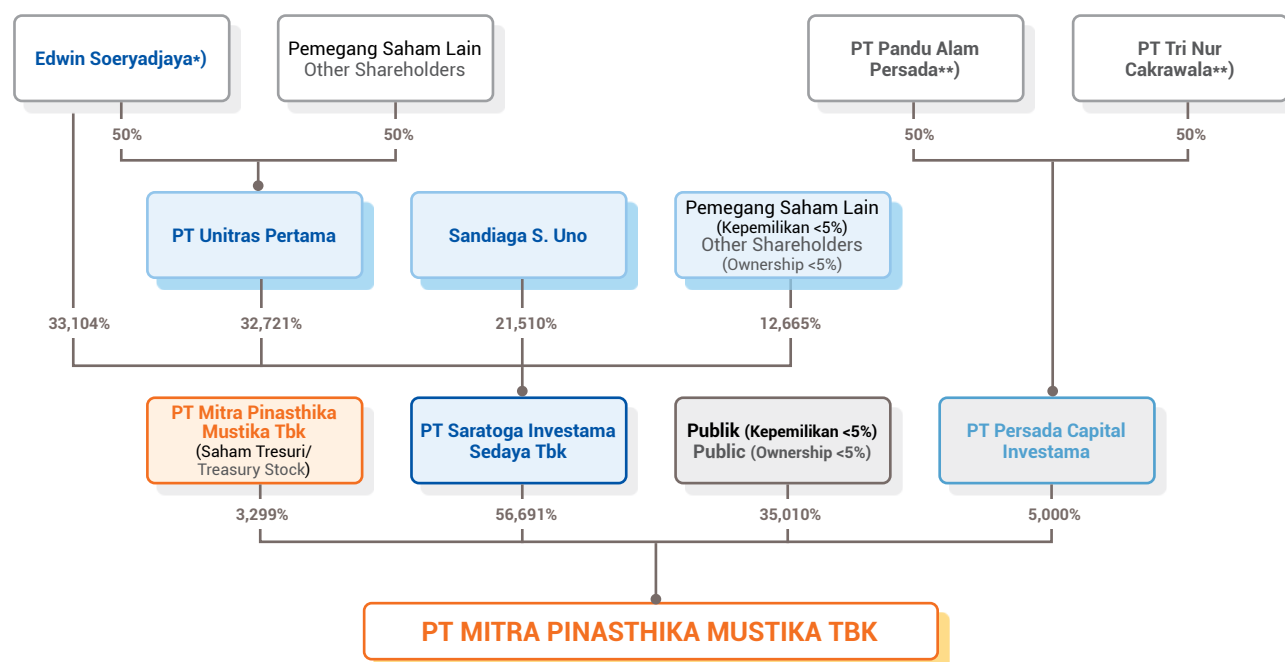
Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Employee Composition by Education Level	2021		2020		2019	
	Jumlah/Total	%	Jumlah/Total	%	Jumlah/Total	%
Sarjana atau lebih tinggi/Undergraduate or above	1.106	49,71%	1.073	49,15%	1.097	47,50%
Diploma	282	12,67%	275	12,60%	266	11,50%
Lain-lain/Others	837	37,62%	835	38,25%	879	41,50%
Jumlah/Total	2.225	100,00%	2.183	100,00%	2.242	100,00%



Komposisi Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia Employee Composition by Age Group	2021		2020		2019	
	Jumlah/Total	%	Jumlah/Total	%	Jumlah/Total	%
≤ 25 tahun/years old	217	9,75%	238	12,24%	257	11,40%
26–30 tahun/years old	554	24,90%	508	26,12%	540	23,90%
31–40 tahun/years old	1.021	45,89%	1.027	52,80%	1.026	45,40%
41–50 tahun/years old	367	16,49%	347	17,84%	357	16,20%
50–55 tahun/years old	49	2,20%	49	2,52%	50	2,50%
> 55 tahun/years old	17	0,76%	14	0,72%	12	0,60%
Jumlah/Total	2.225	100,00%	2.183	100,00%	2.242	100,00%

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Karyawan Employee Composition by Employment Status	2021		2020		2019	
	Jumlah/Total	%	Jumlah/Total	%	Jumlah/Total	%
Pegawai Tetap/Permanent Employee	1.823	47,90%	1.898	48,82%	1.943	42,00%
Pegawai Kontrak/Contract Employee	1.983	52,10%	1.990	51,18%	2.682	58,00%
Jumlah/Total	3.806	100,00%	3.888	100,00%	4.625	100,00%

KEPEMILIKAN SAHAM SHARES OWNERSHIP



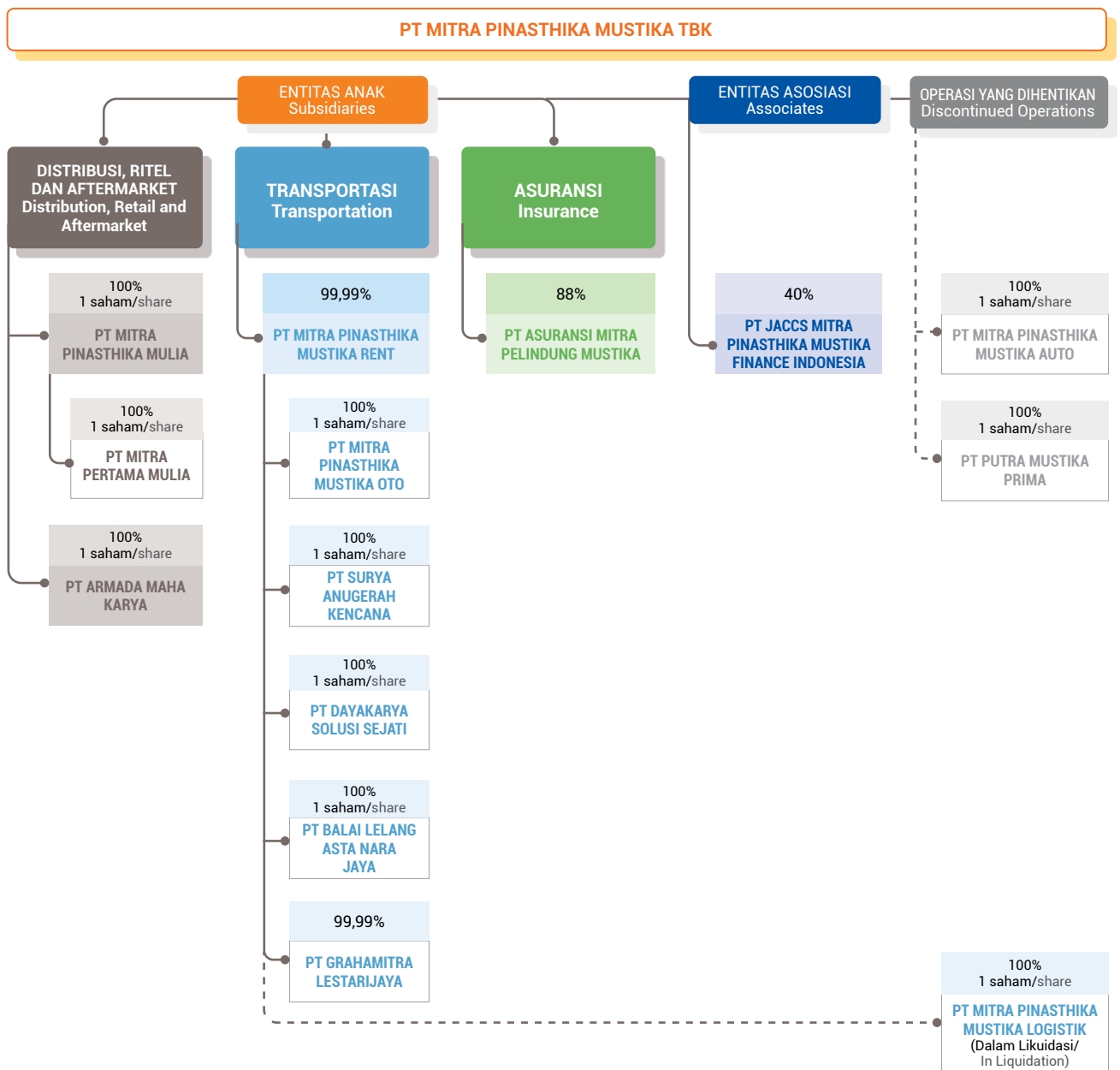
*) Penerima manfaat akhir/Final beneficiary

**) Perseroan Terbatas yang tertutup/Closed Limited Liability Company

Komposisi Pemegang Saham Perseroan per 31 Desember 2021 adalah sebagai berikut:
Composition of the Company's Shareholders as of December 31, 2021 is as follows:



STRUKTUR GRUP GROUP STRUCTURE





The map shows the distribution of 1000 people across Indonesia. The population is distributed as follows:

- Sumatra: 1 (orange)
- Java: 1 (orange), 1 (blue), 2 (orange), 1 (blue), 1 (orange), 1 (blue), 1 (orange), 1 (blue), 4 (teal)
- Bali: 1 (orange), 1 (blue), 1 (brown)
- Sulawesi: 1 (orange), 1 (blue), 1 (teal), 2 (orange), 2 (blue), 2 (orange), 3 (blue)
- Irian Jaya: 2 (orange), 1 (blue), 1 (orange), 1 (blue), 2 (teal)

Total population: 1000

F

8

16

F

1

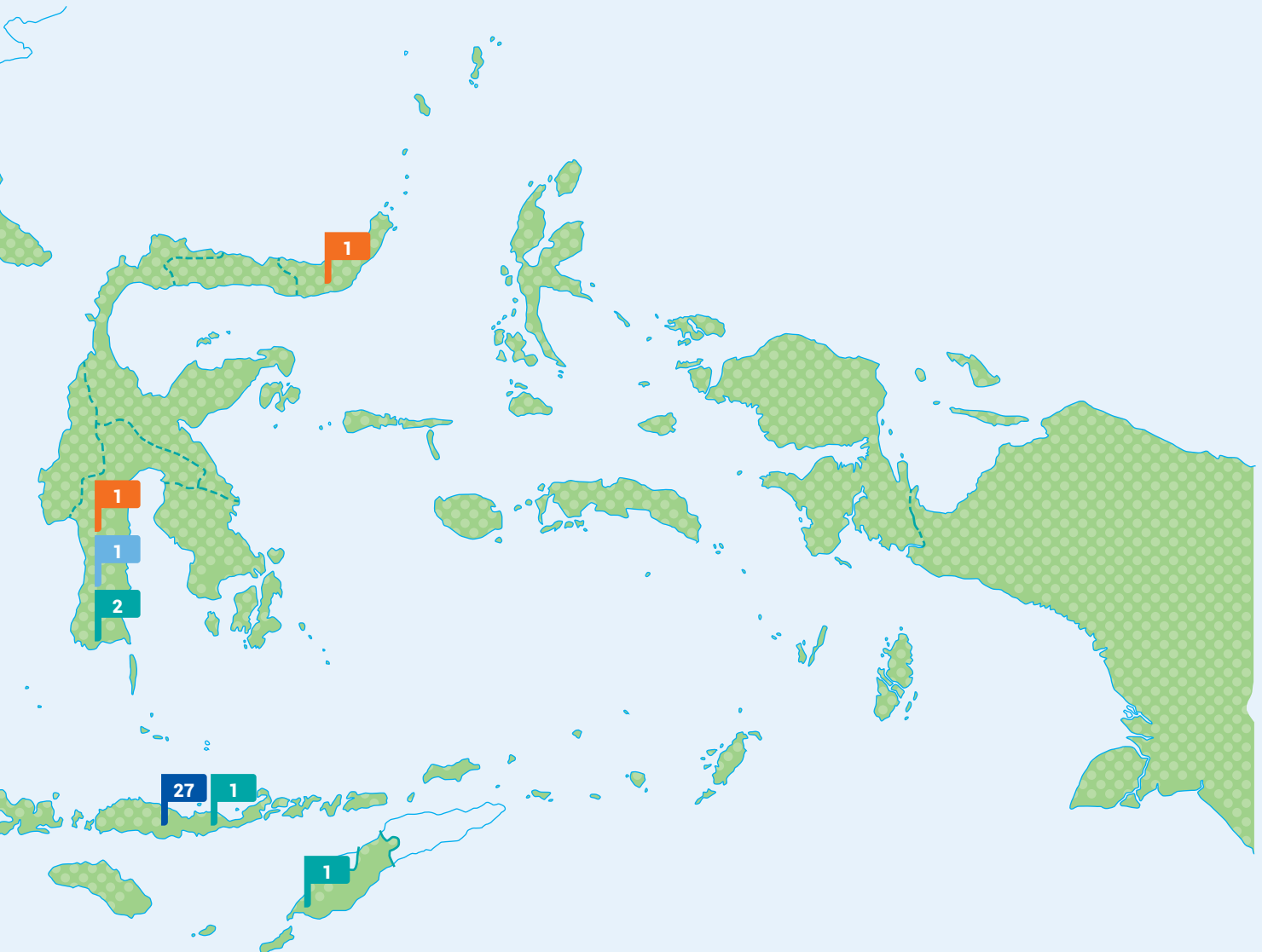
2

15

20

Keberadaan wilayah operasional Entitas Anak dapat dilihat seperti gambar di bawah ini:

The coverage of operational areas of our subsidiaries is described below:



MPMMotor



40

Gerei Ritel
Retail Outlets

MPMulia



277

Diler
Dealers

Bidbox



1

Kantor Pusat
Head Office

Wilayah operasional mencakup wilayah Jabodetabek
Operational area covers the Greater Jakarta area



PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA PRODUCT, SERVICES, AND BUSINESS ACTIVITIES

Sesuai dengan Anggaran Dasar terakhir yang disetujui dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 18 Mei 2020 (Akta No. 45 tanggal 18 Mei 2020), maksud dan tujuan Perseroan ialah menjalankan kegiatan usaha-usaha di bidang perdagangan, jasa, industri dan pengangkutan darat. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut, Perseroan menjalankan kegiatan usaha utamanya, antara lain:

1. Penjualan dan perdagangan besar sepeda motor baru;
2. Penjualan dan perdagangan eceran sepeda motor baru, termasuk motor sepeda atau moped;
3. Perdagangan besar dan perdagangan eceran suku cadang sepeda motor dan aksesorisnya;
4. Perdagangan mobil baru dan mobil bekas;
5. Perdagangan suku cadang dan aksesoris mobil;
6. Industri *Sparepart* Kendaraan Bermotor;
7. Industri Aksesoris Kendaraan Bermotor;
8. Jasa konsultasi manajemen lainnya, yang mencakup konsultasi bisnis, manajemen dan administrasi dan melakukan investasi dengan cara melakukan penyertaan pada perusahaan lain secara langsung maupun tidak langsung;
9. Jasa Konsultasi Keamanan Informasi; dan
10. Jasa transportasi pengangkutan.

Untuk menunjang kegiatan utama di atas, Perseroan juga menjalankan kegiatan usaha penunjang lainnya, yaitu:

1. Jasa reparasi dan perawatan sepeda motor, termasuk pencucian sepeda motor, serta pemeliharaan, perawatan dan perbaikan peralatan sepeda motor;
2. Jasa pemeliharaan, perawatan dan reparasi peralatan mobil;
3. Jasa persewaan dan sewa beli kendaraan bermotor, termasuk tetapi tidak terbatas:
 - › Aktivitas penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi alat transportasi darat bukan kendaraan bermotor roda empat atau lebih dan mobil, bus, truk, dan sejenisnya;
 - › Jasa sewa guna usaha dengan hak opsi; dan
4. Jasa penjualan bahan bakar mobil dan motor.

Dikarenakan produk dan jasa yang berbeda dan dikelola secara terpisah karena perbedaan model bisnis dan strategi pemasaran, Perseroan mengelompokkan Entitas Anak menjadi Segmen Operasi berikut ini, yaitu:

In accordance with the latest Articles of Association which was approved at the Annual General Meeting of Shareholders on May 18th, 2020 (Deed No. 45 dated 18 May 2020), the Company's objectives and purposes are to operate trade, services, industry and land transportation businesses. To achieve these goals and objectives, the Company serves the following main business activities:

1. Trading and wholesales of New Motorcycles;
2. Sales and retail trading of new motorcycles, including mopeds;
3. Wholesale and retail trading of motorcycle spare parts and accessories;
4. Trading of New and Used Cars;
5. Trading of cars' spare parts and accessories;
6. Motor Vehicle Spare Parts Industry;
7. Motor Vehicle Accessories Industry;
8. Other management consultancy services including business, management and administration consultancy and investment through direct or indirect participation in other businesses;
9. Information Technology Consulting Services; and
10. Transportation Services.

To support the main activities above, the Company also carries out other supporting business activities, namely:

1. Motorcycle repair and maintenance services, including washing motorcycles, as well as maintenance, services and repair of motorcycle equipment;
2. Car maintenance and repair services;
3. Motor vehicle rental and sales services, including but not limited to:
 - › Rental and leasing business without option rights for land transportation vehicles, excluding 4 or more wheel vehicle and cars, buses, trucks and other vehicles of similar types;
 - › Leasing with option rights; and
4. Car and motorcycle fuel sales services.

Due to the variety of products and services and also management separation based on business models and marketing strategies, the Company has grouped its subsidiaries into the following Operating Segments, namely:

	Distribusi, Ritel dan Aftermarket Distribution, Retail and Aftermarket	Transportasi Transportation	Asuransi Insurance
Entitas Anak Subsidiary			
Produk/Jasa Product/ Services	- MPMulia adalah distributor sepeda motor merek HONDA khusus untuk wilayah Jawa Timur dan Nusa Tenggara Timur, dan didukung dengan distribusi ritel oleh MPMMotor. - Bidbox melakukan perdagangan umum dan kendaraan bermotor dengan jual beli, perdagangan dengan menggunakan perangkat lunak, aktivitas konsultasi komputer dan manajemen fasilitas komputer lainnya.	MPMRent adalah penyedia jasa sewa/rental kendaraan bermotor untuk jangka pendek dan jangka panjang serta layanan pendukungnya, terutama bagi konsumen korporat. Segmen operasi Transportasi juga berkontribusi oleh entitas anak dari MPMRent, yaitu PT Surya Anugerah Kencana, PT Balai Lelang Asta Nara Jaya, PT Mitra Pinasthika Mustika Oto, PT Grahamitra Lestarijaya dan PT Dayakarya Solusi Sejati.	MPMInsurance menyediakan produk-produk asuransi kerugian (non-jiwa) seperti asuransi kendaraan bermotor, asuransi properti, asuransi pengangkutan laut, asuransi rangka kapal, dan asuransi rekayasa, dan lain-lain.
	- MPMulia is a sole distributor of HONDA brand motorcycles specifically for East Java and East Nusa Tenggara markets, with the support from our retail distribution company, MPMMotor. - Bidbox runs general trading as well as buys and sells motor vehicles, vehicle trading using software, computer consulting activities and other computer facility management.	MPMRent is a provider of short- and long-term transportation rental services and its supporting services, especially for corporate segment market. Transportation segment is also contributed by MPMRent's subsidiaries, namely PT Surya Anugerah Kencana, PT Balai Lelang Asta Nara Jaya, PT Mitra Pinasthika Mustika Oto, PT Grahamitra Lestarijaya and PT Dayakarya Solusi Sejati.	MPMInsurance provides loss insurance products (non-life) such as motor vehicle insurance, property insurance, sea transportation insurance, marine hull insurance, and engineering insurance, and the others.

Entitas Asosiasi

Selain itu, Perseroan juga memiliki 1 Entitas Asosiasi, yaitu JACSS MPM Finance Indonesia yang menjalankan kegiatan usaha di bidang jasa pembiayaan, termasuk jasa keuangan di bidang asuransi, layanan konsultasi dan perdagangan dengan menggunakan perangkat lunak serta jasa pembiayaan konsumen.

Per 31 Desember 2021, Perseroan mempunyai kepemilikan saham, baik secara langsung maupun tidak langsung, di sejumlah entitas anak yang telah dihentikan operasionalnya dan/atau dalam proses likuidasi, yaitu PT Mitra Pinasthika Mustika Auto, PT Putra Mustika Prima, dan PT Mitra Pinasthika Mustika Logistik (dalam likuidasi).

Associate Entities

In addition, the Company also has 1 Associate Entity, namely JACSS MPM Finance Indonesia which operates financing services, including financial services, such as insurance, consulting and trade services using software and consumer financing services.

As of December 31st, 2021, the Company either directly or indirectly, owned stakes in a number of subsidiaries that discontinued their operations and/or were in the liquidation process, namely PT Mitra Pinasthika Mustika Auto, PT Putra Mustika Prima, and PT Mitra Pinasthika Mustika Logistik (in liquidation process).



PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI AWARDS AND CERTIFICATIONS

Sepanjang tahun 2021 Grup MPM telah mengantongi beragam penghargaan atas prestasi yang telah dicapai, berikut adalah penghargaan yang telah diterima:

Throughout 2021, the MPM Group won awards to recognize its various achievements, they were:



Top Community Centric Companies in Asia
Asia Corporate Excellence & Sustainability
Awards 2021 (ACES AWARDS)
19 November 2021
MPMX



**Best of the Best Public Relations
Main Dealer Astra Honda Motor**
di ajang Public Relations Award 2021/
in the Public Relation Award 2021
PT Astra Honda Motor
21 Januari/January 2021
MPMulia



**The Most Case Contribution of the Year
AHM - Large Category**
PT Astra Honda Motor
20 April 2021
MPMulia



**The Best Large Category AHM -
Scoopy Vlog Competition**
PT Astra Honda Motor
20 April 2021
MPMulia



**Juara 2 Honda Community- Lomba
Artikel All New Honda PCX 160**
2nd Winner of Honda Community -
Article Writing Contest on All New
Honda PCX 160
PT Astra Honda Motor
20 April 2021
MPMulia



The Best CS Survey Performance AHM-HC3 Awarding Performance MD 2020
PT Astra Honda Motor
23 Juli/July 2021
MPMulia



The Best Handling Customer Large Category AHM-HC3 Awarding Performance MD 2020
PT Astra Honda Motor
23 Juli/July 2021
MPMulia



The Best Operational Contact Center Large Category AHM-HC3 Awarding Performance MD 2020
PT Astra Honda Motor
23 Juli/July 2021
MPMulia



The Best Result Multi Assessment Nos AHM-HC3 Awarding Performance MD 2020
PT Astra Honda Motor
23 Juli/July 2021
MPMulia



The Best Virtual Relation AHM - HC3 Awarding Performance MD 2020
PT Astra Honda Motor
23 Juli/July 2021
MPMulia



The Best Overall HC3 Performance AHM - HC3 Awarding Performance MD 2020
PT Astra Honda Motor
23 Juli/July 2021
MPMulia



The Best Engagement Rate Lebaran di Rantau Kategori Big - MD Meeting AHM
PT Astra Honda Motor
23 Juli/July 2021
MPMulia



The Most Video Contribution Lebaran di Rantau Kategori Big - MD Meeting AHM
PT Astra Honda Motor
23 Juli/July 2021
MPMulia



Main Dealer Terbaik pada Lomba Karya Tulis Tingkat Nasional Astra Honda Motor Best Student 2021
"Satu Hati Meraih Prestasi"
The Best Main Dealer in the National Essay Competition of Astra Honda Motor Best Student 2021
"Satu Hati Meraih Prestasi"
PT Astra Honda Motor
21 Agustus/August 2021
MPMulia



Juara 1 AHM Virtual Safety Riding Instructors Competition 2021 – The Best Main Dealer Safety Riding Center
Winner of AHM Virtual Safety Riding Instructors Competition 2021 – The Best Main Dealer Safety Riding Center
PT Astra Honda Motor
29 November 2021
MPMulia



Best Virtual Merchandising 2021 - Spesial MD Category
PT Astra Honda Motor
3 Desember/December 2021
MPMulia



Juara 1 Digital Community Activation - Grade A AHM
Winner of Digital Community Activation - Grade A AHM
PT Astra Honda Motor
3 Desember/December 2021
MPMulia



Juara 1 Website Article Contributor - Grade A AHM
Winner of Website Article Contributor - Grade A AHM
PT Astra Honda Motor
3 Desember/December 2021
MPMulia



Juara 1 On Ground Community Activation - Grade A AHM
Winner of On Ground Community Activation - Grade A AHM
PT Astra Honda Motor
3 Desember/December 2021
MPMulia



Juara 2 Best PIC Community - Grade A AHM
2nd winner of Best PIC Community - Grade A AHM
PT Astra Honda Motor
3 Desember/December 2021
MPMulia



Juara 2 Jumlah Pembaca Artikel Website - Grade A AHM
2nd Winner of Most Reader of Website Article - Grade A AHM
PT Astra Honda Motor
3 Desember/December 2021
MPMulia



Most Ontime Award 2021 - Big MD Category AHM
PT Astra Honda Motor
3 Desember/December 2021
MPMulia



Appreciation Award MPA AHM 2021 – 17 Awards for MPM
PT Astra Honda Motor
3 Desember/December 2021
MPMulia



Perusahaan Asuransi berpredikat
"Excellent" dalam ajang Infobank 22nd
Insurance Awards 2021
Insurance Company with predicate of
"Excellent" in the 22nd Infobank award,
Insurance Awards 2021
Infobank
6 Agustus/August 2021
MPMInsurance



Asuransi Terbaik 2021 kategori Asuransi
Umum Aset Di Atas Rp1 triliun-Rp5 triliun
The Best Insurance of 2021 in the
Category of General Insurance
Above Rp1 trillion - Rp5 trillion
Majalah Investor
21 September 2021
MPMInsurance



**Best Insurance 2021 with Excellent Financial
Performance and Business Segmentation Development,**
category General Insurance, total asset 1-5 triliun" pada
ajang **Indonesia Best Insurance Awards 2021**
Best Insurance 2021 with Excellent Financial
Performance and Business Segmentation Development,
category General Insurance, total asset 1-5 trillion" in
the **Indonesia Best Insurance Awards 2021**
Warta Ekonomi
28 Oktober/October 2021
MPMInsurance



Best General Insurance 2021 dengan
Ekuitas Rp500 miliar - Rp1,5 triliun pada
ajang **2021 Insurance Award**
Best General Insurance 2021 with Equity
of Rp500 billion - Rp1.5 trillion
in the **Insurance Award 2021**
Media Asuransi
11 November 2021
MPMInsurance



**Panitia Pembina Keselamatan dan
Kesehatan Kerja**
Tingkat Provinsi Banten Tahun 2020
Building Committee on Occupational
Health and Safety
in Banten Province 2020
Gubernur Banten
Governor of Banten
1 Maret/March 2021
MPMRent



**Penghargaan Kecelakaan Nihil
(Zero Accident Award)**
Zero Accident Award
Kementerian Ketenagakerjaan Republik
Indonesia
Ministry of Manpower of the Republic of
Indonesia
22 April 2021
MPMRent



**Perusahaan Dengan Nihil Kecelakaan
Kerja (Zero Accident)**
Tingkat Provinsi Banten Tahun 2020
Company with Zero Accident
in Banten Province 2020
Gubernur Banten
Governor of Banten
1 Oktober/October 2021
MPMRent



Toyota Fleet Management
PT Toyota-Astra Motor
3 November 2021
MPMRent



**Certificate of Achievement for Excellent Branding
Management** di ajang **Iconomics Multifinance
Awards 2021**
**Certificate of Achievement for Excellent Branding
Management** in the **Iconomics Multifinance
Awards 2021**
Iconomics
25 Maret/March 2021
JACCS MPM Finance Indonesia



PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE



Perseroan/The Company

No	Jenis Sertifikasi Type of Certification	Badan Penerbit Issuing Agency	Masa Berlaku Validity Period
1	ISO 27001:2013	PT TUV Rheinland Indonesia	29 Januari 2021-29 Januari 2023

MPMRent dan Anak Perusahaan (Dayakarya Solusi Sejahtera/DSS) MPMRent and Its Subsidiaries (Dayakarya True Solutions/DSS)

No	Jenis Sertifikasi Type of Certification	Badan Penerbit Issuing Agency	Masa Berlaku Validity Period
1	ISO 9001:2015	PT TUV Rheinland Indonesia	4 Mei 2020-3 Mei 2022 May 4, 2020 - May 3, 2022
2	ISO 14001:2015	PT TUV Rheinland Indonesia	16 Agustus 2019-15 Agustus 2022 August 16, 2019 - August 15, 2022
3	ISO 45001:2018	PT TUV Rheinland Indonesia	16 Agustus 2019-15 Agustus 2022 August 16, 2019 - August 15, 2022
4	ISO 9001:2015 (DSS)	PT TUV Rheinland Indonesia	14 Agustus 2019-13 Agustus 2022 August 14, 2019 - August 13, 2022
5	ISO 45001:2018 (DSS)	PT TUV Rheinland Indonesia	14 Agustus 2019-13 Agustus 2022 August 14, 2019 - August 13, 2022
6	SMK3 (Sistem Manajemen Keselamatan Kesehatan Kerja) Occupational Health and Safety Management System	Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia	17 September 2020-17 September 2023 September 17, 2020 - September 17, 2023
7	SMK3 (Sistem Manajemen Keselamatan Kesehatan Kerja) (DSS) Occupational Health and Safety Management System (DSS)	Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia	17 September 2020-17 September 2023 September 17, 2020 - September 17, 2023

Perubahan yang Bersifat Signifikan

Sejalan dengan visi misi Perseroan dan guna mendukung transformasi digital, pada bulan September 2021, Perseroan melalui anak usahanya yaitu PT Armada Maha Karya, meluncurkan sebuah platform digital terbaru untuk penjualan mobil bekas. Pada tahun 2021 Perseroan juga mendirikan PT Mitra Pertama Mulia untuk memperkuat bisnis usaha organiknya. Seiring dengan fokus Perseroan tersebut, terhitung sejak tanggal 31 Desember 2021 kegiatan operasional MPMAuto dihentikan.

Significant Changes

As the Company's vision and mission and to support digital transformation, in September 2021, the Company through its subsidiary, PT Armada Maha Karya, launched a new digital used car sales platform. In 2021, the Company has established PT Mitra Pertama Mulia to foster its organic business. In line with the Company's focus, then as of December 31st, 2021, MPMAuto discontinued its operation.



LAPORAN DIREKSI

Board of Directors' Report



LAPORAN DIREKSI BOARD OF DIRECTORS' REPORT

“

Tahun ini, kami senang melihat bahwa komitmen tersebut telah diperkuat dengan diwujudkannya Peta Jalan Keberlanjutan Perseroan untuk periode 2021-2025 dan dibentuknya Tim Keberlanjutan yang beranggotakan Sustainability Champion yang akan memastikan bahwa keberlanjutan akan diimplementasikan dalam operasional sehari-hari.

This year we were also pleased to see the commitment to grow stronger following the establishment of the Company's Sustainability Roadmap for 2021-2025 and the Sustainability Team consisting of Sustainability Champions that would ensure the sustainability to be applied in our daily operation.

”

SUWITO MAWARWATI
Direktur Utama
President Director



Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Atas nama Direksi, dengan senang hati kami mempersembahkan Laporan Keberlanjutan kedua Perseroan untuk tahun buku yang berakhir 31 Desember 2021. Laporan Keberlanjutan 2021 ini kami sajikan untuk mengkomunikasikan apa yang menjadi kebijakan dan apa yang telah Perseroan terapkan dalam melaksanakan kegiatan usaha yang berkelanjutan sepanjang 2021.

Tahun 2021 merupakan tahun yang penuh tantangan bagi para pelaku usaha dikarenakan dampak pandemi yang masih berlangsung.

Dalam kondisi yang penuh ketidakpastian tersebut, Perseroan merespons dengan cepat sejak di awal krisis dengan menetapkan berbagai kebijakan untuk melindungi para karyawan, mengelola biaya untuk menjaga kekuatan finansial, dan tetap mempertahankan fokus kami pada kinerja lingkungan, sosial dan tata kelola serta operasi yang aman.

Makna, Respons dan Komitmen Terhadap Nilai Keberlanjutan

Sejak pendiriannya di tahun 1987, Perseroan sangat menyadari mengenai tanggung jawab sosialnya terhadap karyawan, masyarakat dan lingkungan tempatnya beroperasi. Kesadaran tersebut dilandasi ketulusan Perseroan untuk memberikan kontribusi bermakna bagi para pemangku kepentingan. Kesadaran tersebut juga yang telah menggerakkan Perseroan untuk terus melaksanakan komitmennya hingga di usia yang ke-34 ini dengan menanamkan keberlanjutan secara holistik.

Dear Respected Stakeholders,

On behalf of the Board of Directors, we are pleased to present our second publication of the Sustainable Report for the book year ending on December 31, 2021. The 2021 Sustainability Report is prepared for communicating the Company's policies and strategies in carrying out the sustainability activities throughout 2021.

The year 2021 posed challenges for businesses due to the prolonged pandemic.

Amid these uncertainties, the Company has made quick responses since the beginning of the crisis by setting policies to protect our employees, manage costs to maintain our financial strength, and stay focused on maintaining our environmental, social and governance performances as well as safe operations.

Meaning, Response, and Commitment to Sustainable Values

Since its establishment in 1987, the Company has been fully aware of its social responsibilities to the employees, the communities and the environment where it operates. The awareness is laid upon our sincerity to make valuable contributions to the stakeholders. Such awareness also encourages us to carry on the commitment until we enter the 34th year of our commercial operation, when we started nurturing the holistic sustainability approach.

Perseroan memaknai keberlanjutan secara holistik, tidak sebatas mencapai tujuan ekonomi namun dapat memberi nilai bagi seluruh pemangku kepentingan dengan cara yang bertanggung jawab di seluruh mata rantai bisnisnya. Holistik yang dimaksud di sini adalah bagaimana Perseroan menjalankan tata kelola perusahaan yang baik, merawat dan mengembangkan sumber daya manusia yang dimiliki, memberikan layanan terbaik bagi pelanggan, menciptakan bisnis yang inklusif, memberi manfaat bagi masyarakat dan bertanggung jawab terhadap kelestarian lingkungan. Hal ini sejalan dengan visi Perseroan yaitu memberikan dampak positif pada kehidupan melalui mobilitas cerdas dan integrasi sosial, di mana keberadaan kami harus memberikan manfaat kepada seluruh pemangku kepentingan.

Pemerintah melalui ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("POJK") No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan, terus mendorong adanya keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Hal ini mendorong semua perusahaan di Indonesia untuk mengambil peran terhadap pembangunan berkelanjutan yaitu mengintegrasikan tujuan kualitas hidup yang tinggi, kesehatan dan kemakmuran dengan keadilan sosial dan memelihara kapasitas bumi untuk mendukung kehidupan dalam segala keanekaragamannya. Perseroan menyambut baik dan mendukung kebijakan tersebut karena tujuan tersebut dapat terlaksana jika semua pihak memiliki komitmen yang sama.

Tahun ini, kami senang melihat bahwa komitmen tersebut telah diperkuat dengan diujudkannya Peta Jalan Keberlanjutan Perseroan untuk periode 2021-2025 dan dibentuknya Tim Keberlanjutan yang beranggotakan *Sustainability Champion* yang akan memastikan bahwa keberlanjutan akan diimplementasikan dalam operasional sehari-hari.

Strategi Keberlanjutan

Menyadari pentingnya menjalankan kegiatan usaha berkelanjutan dan untuk memenuhi harapan pemangku kepentingan, Perseroan telah mengambil langkah nyata dengan merumuskan strategi keberlanjutan (*roadmap*) untuk memberikan arah yang tepat dalam mengimplementasikan program investasi sosial dan lingkungan.

Sustainability roadmap merupakan strategi dan penggerak utama bagi Grup MPM untuk mencapai visi keberlanjutan dalam kurun waktu 2021-2025. Dalam pembuatan *sustainability roadmap* tersebut, kami melakukan penilaian keterlibatan pemangku kepentingan dan materialitas formal untuk memperbarui temuan yang membantu membentuk strategi dan peta jalan keberlanjutan kami. Bersama dengan entitas anak kami melakukan *Focus Group Discussion* (FGD) untuk menggali dan mengidentifikasi isu dan dampak yang dialami oleh setiap entitas, kemudian disempurnakan melalui *interview* dan menyebarkan kuesioner untuk mendengarkan harapan dan persepsi dari *external stakeholder* yaitu masyarakat mengenai inisiatif keberlanjutan yang relevan dengan Perseroan.

Perseroan akan fokus kepada 4 strategi keberlanjutan yang tercakup dalam strategi #Smart&Embrace yaitu:

1. *Smart mobility to embrace a better environment*
2. *Smart mobility to embrace sustainable business*
3. *Smart mobility to embrace employee well-being*
4. *Smart mobility to embrace community well-being*

Selain memberi nilai tambah melalui #Smart&Embrace, Perseroan juga berusaha mengurangi risiko-risiko yang mungkin akan berdampak bagi pemangku kepentingannya melalui manajemen risiko berbasis ISO 31000:2018. Melalui pengelolaan risiko yang baik Perseroan senantiasa mempersiapkan langkah mitigasi guna melindungi seluruh pemangku kepentingan.

The implementation of holistic sustainability for the Company means not only achieving the economic goals but also delivering values to all stakeholders in a responsible way across its supply chain. The holistic here refers to the ways the Company runs the good corporate governance, cares for and develops the human resources owned, delivers the best to the customers, establishes an inclusive business, gives benefits to the communities and shows environmental responsibilities. This is in line with the Company's vision, namely to bring positive impacts to life through smart mobility and social integration, where our business presence shall be able to generate benefits for all stakeholders.

The Government through Financial Service Authority Regulation ("POJK") No. 51/POJK.03/2017 about Implementation of Sustainable Finance, continues to encourage the balance between the economic, social and environmental aspects. This insists all companies in Indonesia take roles in sustainable development, namely by integrating the goals of high-quality life, health and prosperity with social fairness and maintaining the earth's capacity to sustain life and its diversity. The Company warmly welcomes and is supportive of the policy implementation as the effective implementation of the policy will require a shared commitment from all parties.

This year we were also pleased to see the commitment to grow stronger following the establishment of the Company's Sustainability Roadmap for 2021-2025 and the Sustainability Team consisting of Sustainability Champions that would ensure the sustainability to be applied in our daily operation.

Sustainability Strategy

As we are aware of the importance of running a sustainable operation and fulfilling the stakeholders' expectations, the Company has taken concrete steps by formulating a sustainability roadmap to guide us in the implementation of social and environmental investment programs.

The sustainability roadmap contains strategies and key drivers for MPM Group to achieve the sustainability vision from 2021-2025. During the preparation of the sustainability roadmap, we evaluated the stakeholder engagement and formal materials to address findings to help determine the strategies and the sustainability roadmap. Together with our subsidiaries, we established a Focus Group Discussion (FGD) to elaborate and identify issues of each subsidiary, as well as conducted interviews and distributed questionnaires to absorb aspirations and perceptions of external stakeholders, namely the community about the sustainability initiatives that were relevant to the Company.

The Company will focus on 4 sustainability strategies which are included in #Smart&Embrace strategies, namely:

1. Smart mobility to embrace a better environment
2. Smart mobility to embrace sustainable business
3. Smart mobility to embrace employee well-being
4. Smart mobility to embrace community well-being

While adding values through #Smart&Embrace, the Company also strives to reduce the risks which possibly brought adversely impacts to the stakeholders by launching risk management based on ISO 31000:2018. Through good risk management, the Company always prepares mitigation steps to protect the stakeholders.



Pencapaian Kinerja Penerapan Keberlanjutan

Kinerja Ekonomi Berkelanjutan

Seperti yang kita ketahui bersama, pandemi Covid-19 yang masih belum berakhir mendorong Pemerintah untuk mengeluarkan berbagai kebijakan, salah satunya adalah Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM). Dengan adanya kebijakan tersebut, ruang gerak publik menjadi terbatas dimana hal ini menjadi kendala tersendiri bagi Perseroan. Kondisi yang penuh ketidakpastian ini tentunya sangat memengaruhi kegiatan operasional Grup MPM selama tahun 2021 mengingat bidang usaha Perseroan dan Entitas Anak berhubungan langsung dengan konsumen.

Walaupun demikian, kami bersyukur karena pasar otomotif mulai bangkit di mana penjualan mobil mengalami pertumbuhan cukup positif, berkat relaksasi Pajak Penjualan atas Barang mewah Ditanggung Pemerintah (PPnBM-DTP), sedangkan penjualan motor di dalam negeri juga mencapai 5.057.516 unit, naik sekitar 38% dibandingkan tahun sebelumnya yang hanya terjual sebanyak 3.660.616 unit. Kondisi ini tentunya tidak hanya menguntungkan bagi para pabrik roda dua dan empat di Indonesia, tapi juga industri pendukung lainnya, seperti lembaga pembiayaan.

Kami berupaya memastikan agar bisnis dapat terus berjalan, dan dengan sigap memberikan respons terhadap kebijakan pemerintah ataupun perkembangan kondisi perekonomian. Seiring dengan membaiknya situasi pandemi, strategi Perseroan pada tahun 2021 berfokus pada transformasi digital sebagai respons atas perubahan perilaku konsumen yang dinamis dan bergerak ke arah digitalisasi, baik digitalisasi bisnis untuk diversifikasi produk maupun untuk penyempurnaan proses bisnis yang ada.

Secara keseluruhan, kinerja keuangan dan kinerja operasional perseroan mengalami kenaikan dibandingkan dengan pencapaian tahun sebelumnya, dimana kinerja tahun ini berada di atas target yang telah dicanangkan di awal tahun 2021. Kenaikan kinerja perseroan tersebut secara umumnya disebabkan karena membaiknya ekonomi masyarakat yang sebelumnya terdampak oleh pandemi Covid-19. Selain itu, penerapan *cost leadership* di seluruh entitas menjadi salah satu alasan tercapainya target ditahun 2021 ini.

Berpartisipasi dalam Pembangunan Berkelanjutan

Kebijakan dan pendekatan Perseroan dalam mewujudkan kegiatan usaha yang berkelanjutan telah sejalan dan mendukung program Pemerintah dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Perseroan terlibat dalam pembangunan berkelanjutan melalui program-program pendidikan, kesehatan, perlindungan dan pelestarian lingkungan, dan pemberdayaan ekonomi masyarakat yang dijalankan dalam kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (TJSP).

Melalui pelaksanaan TJSP, Perseroan meyakini bahwa keberadaan perusahaan akan memberikan manfaat kepada masyarakat dan lingkungan di sekitar operasional perusahaan, yang akan bermuara pada citra positif dan dukungan masyarakat terhadap keberadaan Perseroan. Kondisi ini akan memberikan ketenangan dan kenyamanan dalam menjalankan usaha sehingga Perseroan bisa lebih fokus untuk meningkatkan kinerja dan mewujudkan usaha yang berkelanjutan.

Upaya-upaya Perseroan berpartisipasi dalam pembangunan berkelanjutan telah memberikan berbagai capaian di antaranya selama tahun 2021 program *safety riding* telah dilaksanakan sebanyak lebih dari 297 edukasi virtual dan praktik lapangan dengan jumlah penerima manfaat sebanyak 16.790 orang. Berbagai

Highlights of Sustainability Performance

Sustainable Economic Performance

As the Covid-19 pandemic has not yet ended, it insisted the Government issue various policy maneuvers, among which was the Imposition of Restrictions of Public Activities (PPKM). The policy issuance put limitations on public mobility, thus posing certain challenges to the Company. Such uncertainty brought adverse impacts to the whole operations of MPM Group throughout 2021 as the nature of the business required the Company and its Subsidiaries to have direct contact with the customers.

Nevertheless, we were pleased to see the automotive market recover as indicated by the positive sales figure of car sales, due to Tax Incentive on Sales of Luxury Goods (PPnBM-DTP), whereas sales of the motor vehicle in the domestic market also managed to climb 38% to 5,057,516 units from 3,660,616 units sold in the previous year. Such conditions not only benefited the manufacturers of the two-wheeled and four-wheeled vehicles but also the supporting industries, such as the financing companies.

We strive to ensure the business runs as usual and to be able to adapt to the government policy or economic condition. As the pandemic eased, our strategies in 2021 were focused on digital transformation to help us respond to the dynamic change in consumer behavior and move toward digitalization, either business digitalization for product diversification or improvement to the current business process.

Overall, our financial and operational performances improved compared to those of the previous year and exceeded the targets set in early of 2021. The improved performance of the company was generally in line with the improved economy of the people that were once hit by the Covid-19 pandemic. Besides, the implementation of cost leadership across the subsidiaries was another driver for the successful target achievement in 2021.

Participating in Sustainable Development

The Company's policies and approach to sustainable operations have been in line with and supportive of the Government's programs in Sustainable Development Goals. The Company has participated in sustainable development through education, health, environmental protection and preservation as well as community economic empowerment programs which are run under corporate social responsibilities (CSR).

The implementation of CSR assures the Company that our presence does benefit the community and the environment around the business locations, which we expect to build up a positive image and community support for our business presence. Such conditions will ensure comfort and calmness for the Company to focus on improving its performance and achieving sustainable operation.

The Company's participation in sustainable development led us to various achievements among which the implementation of the safety riding program in 2021 that ran 297 virtual education activities and field practices with a total of 16,790 beneficiaries. Various training was also held to improve the competence and

pelatihan diselenggarakan untuk meningkatkan kemampuan dan standar ekonomi masyarakat seperti pelatihan kewirausahaan kepada guru-guru SMK, pelatihan mengemudi profesional dan edukasi literasi kepada berbagai komunitas. Realisasi bantuan kepada masyarakat terkait pandemi Covid-19 dan bencana alam juga dilakukan oleh Perseroan dalam berbagai kegiatan aksi sosial.

Di aspek lingkungan, Perseroan berhasil mewujudkan berbagai efisiensi penggunaan energi listrik, air, kertas, dan bahan bakar minyak (BBM). Efisiensi atau penghematan biaya ini memberikan nilai tambah bagi operasional yang lebih ramah lingkungan. Langkah nyata yang lain terkait kepedulian lingkungan, tahun ini Perseroan telah memulai *pilot project* yaitu pembentukan Bank Sampah melalui program terbaru kami yaitu Program MILAH (Mitra Olah Sampah). MILAH merupakan program kerja untuk mendirikan bank sampah sekaligus mengedukasi komunitas masyarakat – termasuk seluruh internal karyawan – dalam mengelola sampah dan memanfaatkannya untuk menciptakan ekonomi sirkular.

Komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan turut dibuktikan dengan dianugerahkannya penghargaan “*Top Community Centric Companies in Asia*” dalam ajang *Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards 2021 (ACES Awards)* yang diselenggarakan oleh MORS Group pada 19 November 2021. Penghargaan bergengsi ini merupakan pengakuan terhadap perusahaan di wilayah Asia yang menginspirasi dan mendukung keberlanjutan ekosistem melalui kontribusi nyata terhadap masyarakat dan industri secara global. Penghargaan ini membuktikan dan terus mendorong Perseroan menjalankan kegiatan usahanya secara berkelanjutan, mencapai tujuan bisnisnya dengan memperhatikan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Komitmen terhadap Sumber Daya Manusia

Sebagai aset paling berharga untuk menghasilkan produk dan layanan unggul, pengembangan Sumber Daya Manusia merupakan prioritas bagi Perseroan. Meskipun kinerja usaha mendapat tantangan berat, namun pengembangan kompetensi sumber daya manusia tetap menjadi prioritas melalui pendidikan dan pelatihan. Sepanjang tahun 2021, Grup MPM telah menyelenggarakan 51.396 jam pelatihan yang diikuti oleh 1.208 karyawan dengan jumlah biaya pelatihan sebesar Rp600 juta.

Terkait dengan pandemi Covid-19 yang masih berlangsung, Perseroan masih menerapkan upaya-upaya yang telah dilakukan sepanjang tahun 2020 untuk memastikan keselamatan dan kesehatan karyawan sebagai bagian dari *HR Contingency Plan* di seluruh lingkungan kerja Grup MPM.

Sementara itu, untuk meningkatkan *employee engagement*, kami menjalankan berbagai program berbasis nilai yang konsisten, relevan, dan inklusif, seperti *MPM Innovation Day*, *MPM E-Lympics*, dan terutama *Wellness Program* yang telah menjadi program unggulan Perseroan selama bertahun-tahun.

Tantangan Pencapaian Penerapan Keberlanjutan

Meskipun ada banyak pencapaian di tahun 2021 di antaranya penyelesaian penyusunan *Sustainability Roadmap* dan pembentukan Tim Keberlanjutan, akan ada tantangan baru yang dihadapi. Tahun 2021 merupakan tahun pertama dari Peta Jalan Keberlanjutan, Perseroan memandang tantangan yang terutama adalah bagaimana kami dapat merumuskan dan menerapkan program keberlanjutan yang telah dituangkan dalam *roadmap* di seluruh entitas usaha dan memastikan bahwa segala target dan sasaran yang telah ditetapkan untuk periode 5 tahun ke depan dapat dicapai.

economic standards of the community, including training on entrepreneurship for Vocational School teachers and literacy education for the communities. The Company also realized various social assistance for the communities that were hit by the Covid-19 pandemic and the natural disasters.

In the environmental aspect, the Company succeeded to realize efficiency in the use of electricity, water, paper and fuel. Cost efficiency added value to the more environmental-care operation. Other concrete steps in environmental care included the kick-off of the Company's new pilot project, namely the establishment of a Waste Bank through our program called MILAH (Mitra Olah Sampah) Program. MILAH is a work program to establish a waste bank as well as to educate the communities – including our internal employees – about waste management and using it to create a circular economy.

The Company's sustainability commitment was recognized with the achievement of “the Top Community Centric Companies in Asia” award presented at Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards 2021 (ACES Awards) by MORS Group on November 19, 2021. The top award was presented to recognize Asian companies that could be inspiring and supportive of the continuity of the ecosystem through their concrete contributions to the global communities and industries. This award proves and motivates the Company to carry out its business activities in a sustainable manner, achieving business goals by concerning social and environmental responsibilities.

Commitment to Human Resources

As our valuable asset in delivering excellent products and services, Human Resources development is our top priority. While the business performance was exposed to great challenges, we still put human resource development on top priority by holding education and training. In 2021, MPM Group held 51,396 training hours and took the participation of 1,208 employees and spent a total of Rp600 million on training expenses.

Amid the lingering Covid-19 pandemic, the Company still took efforts which have been implemented since 2020 to ensure the employees' health and safety as part of the HR Contingency Plan across the business locations of MPM Group.

Meanwhile, to improve the employees' engagement, we have run value-based programs in a consistent and inclusive manner, such as MPM Innovation Day, MPM E-Lympics, and particularly the Wellness Program which has been one of the main programs of the Company through the years.

Challenges to Sustainability Implementation

Among the achievements we made in 2021 including the complete process of preparing the Sustainability Roadmap and the establishment of the Sustainability Team, a new challenge stood in the way. In 2021 which was the first year of our Sustainability Roadmap, the Company faced the big challenge of how we could formulate and implement the sustainability programs outlined in the roadmap to all subsidiaries and ensure that all targets and goals set will be achievable within the next five years.



Namun kami yakin dengan berbagai inisiatif yang kami lakukan di tahun ini dan dilengkapi dengan rencana yang jelas dan berkat komitmen yang kuat dimulai dari Dewan Komisaris dan Direksi menjadikan setiap langkah strategis yang diambil dalam memperkuat penerapan kegiatan usaha yang berkelanjutan tidak menghadapi kendala yang berarti.

Prospek Usaha & Strategi Pencapaian Target

Perekonomian Indonesia yang mulai pulih seiring dengan keberhasilan pemerintah dalam mengendalikan pandemi Covid-19 di tahun 2021 membuat berbagai kalangan memproyeksikan bahwa tren pemulihan ekonomi akan terus berlanjut di tahun 2022. Berdasarkan perkiraan Kementerian Keuangan, ekonomi Indonesia bisa naik dalam kisaran 5,0%-5,5% sepanjang 2022. Bank Indonesia pun memproyeksikan pertumbuhan ekonomi Indonesia berada di kisaran yang tak jauh berbeda, yakni 4,7%-5,5% pada 2022. Adapun Bank Dunia meramal ekonomi Indonesia tahun 2022 akan tumbuh 5,2%.

Skenario positif ini membawa optimisme tersendiri bagi Perseroan untuk terus fokus meningkatkan kinerja di tahun 2022. Di tahun 2022, Perseroan akan terus berinovasi untuk menciptakan produk yang relevan dengan pasar dan secara konsisten terus mencari peluang untuk tumbuh sehingga Perseroan dapat terus memberikan nilai tambah bagi para pemegang saham, serta pemangku kepentingan lainnya.

Penutup

Kami berharap keterbukaan informasi yang kami sampaikan melalui laporan ini dapat memenuhi ekspektasi para pemangku kepentingan untuk mengetahui pelaksanaan kinerja keberlanjutan Perseroan. Ke depan, kami akan terus melakukan evaluasi guna meningkatkan kualitas program-program keberlanjutan kami agar manfaatnya semakin dapat dirasakan oleh para pemangku kepentingan.

Keberhasilan Perseroan membukukan kinerja keberlanjutan yang baik di tahun 2021 merupakan hasil kerja keras dan dukungan dari banyak pihak. Akhir kata saya mewakili seluruh jajaran Direksi mengucapkan terima kasih kepada para pemangku kepentingan yang telah mendukung kinerja keberlanjutan Perseroan, dan kami percaya bahwa dukungan tersebut merupakan kunci utama untuk kami dapat terus berinovasi menciptakan produk dan layanan yang dapat terus memberikan dampak positif pada kehidupan. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada seluruh karyawan yang telah berdedikasi memberikan yang terbaik untuk kemajuan Perseroan.

Yet, we are assured that all initiatives we laid down this year, which were supported by a clear plan and strong commitment from the Board of Commissioners and Board of Directors, have helped the smooth implementation of the strategic steps to strengthen the sustainable business operation.

Business Prospect & Smart Realization Strategies

The Indonesian economy that indicates signs of recovery along with the government's successful strategies to control the Covid-19 pandemic in 2021 ensures everyone projects that the momentum of economic recovery will continue into the year 2022. Based on the Ministry of Finance's projections, the Indonesian economy will grow at the pace of 5.0%-5.5% by 2022. Bank of Indonesia also has a similar projection that the Indonesian economy is expected to grow at 4.7%-5.5% by 2022. Whereas the World Bank predicts Indonesian economy to grow by 5.2% by 2022.

The positive growth scenario raises optimism in the Company to stay focused on improving its performance in 2022. In 2022, the Company will carry on the innovations on relevant products and consistently seek growth opportunities to be able to add value to the shareholders, and other stakeholders.

Closing

We expect the information disclosed in the report will fulfill the expectation of our stakeholders about the Company's sustainability implementation and achievements. Looking forward, we will continue evaluating to improve the quality of our sustainability programs to give higher benefits to the stakeholders.

The Company's success in posting a good sustainability performance in 2021 is the result of hard work and support from many parties. Finally, on behalf of the Board of Directors, I would like to extend our appreciation to all stakeholders for the relentless support to the sustainable performance of the Company, as we believe such support will be the key to our continued innovation to generate products and services that will bring continuous positive impacts to life. Our deep appreciation is also extended to all of our dedicated employees who have demonstrated their best for the advances of the Company.

Atas nama Direksi
On behalf of the Board of Directors

Suwito Mawarwati
Direktur Utama
President Director



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE

Dalam menjalankan usaha yang berkelanjutan, Perseroan menerapkan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*) dalam mengatur bagaimana Perseroan menjalankan usahanya berdasarkan undang-undang dan peraturan yang berlaku, integritas, nilai-nilai, budaya dan etika. Tata kelola yang baik akan melindungi seluruh pemangku kepentingan dan meningkatkan kinerja Perseroan. Dengan didasari oleh 5 (lima) Prinsip, yaitu: Transparansi, Akuntabilitas, Tanggung Jawab, Independensi, serta Keadilan dan Kesetaraan.

In carrying out sustainable business, the Company implements Good Corporate Governance (GCG) to guide the Company in conducting its business concerning applicable laws and regulations, integrity, values, cultures and ethics. Good governance will protect the interests of all stakeholders and improve the Company's performance through the implementation of 5 (five) principles, namely: Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, and Justice and Equality.

Penerapan prinsip transparansi mengacu pada keterbukaan dalam proses pengambilan keputusan dan pengungkapan serta penyediaan informasi yang relevan, jelas, akurat, lengkap dan tepat waktu mengenai Perseroan, yang mudah diakses oleh pemangku kepentingan sesuai dengan standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha yang sehat serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Bentuk penerapan prinsip ini adalah pengungkapan informasi material dan relevan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku termasuk tetapi tidak terbatas pada hal-hal penting yang dinilai dapat memengaruhi pengambilan keputusan para pemangku kepentingan, yaitu melalui situs web Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id) dan situs web Perseroan (www.mpmgroup.co.id).



TRANSPARANSI TRANSPARENCY

The principle of transparency refers to transparency in the decision-making process and disclosure and the provision of relevant, clear, accurate, complete and timely information about the Company, which is easily accessible to stakeholders following standards, principles, and practices of healthy business and applicable laws and regulations.

The principle applies to the disclosure of material and relevant information under applicable laws and regulations including but not limited to important matters with significant impact on the decision making of stakeholders, namely through the Indonesia Stock Exchange (www.idx.co.id) website and the Company's website (www.mpmgroup.co.id).

Prinsip ini mengutamakan kejelasan fungsi dan pelaksanaan pertanggungjawaban organ Perseroan sehingga kinerja Perseroan dapat berjalan secara transparan, wajar, efektif, dan efisien.

Penerapan prinsip ini tercermin dalam pembagian fungsi yang jelas antar organ Perseroan, termasuk penyusunan Pedoman untuk Dewan Komisaris, Direksi dan komite-komite penunjang Dewan Komisaris. Selain itu, Perseroan juga senantiasa menerapkan prinsip kehati-hatian serta kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku dalam menjalankan sistem pengendalian internal dan manajemen risiko Perseroan.



AKUNTABILITAS ACCOUNTABILITY

This principle prioritizes the clear description of function and accountability of the Company's organs to ensure the Company performs transparently, fairly, effectively, and efficiently.

This principle applies by establishing a clear description of the functions of the Company's organs, including the preparation of Guidelines for the Board of Commissioners, Board of Directors and supporting committees of the Board of Commissioners. In addition, the Company also always applies the prudence principle and compliance with applicable laws and regulations in carrying out the Company's internal control and risk management system.

Perseroan senantiasa mempertimbangkan berbagai aspek penting seperti peraturan perundang-undangan yang berlaku dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha yang sehat dan melaksanakannya secara bertanggung jawab dalam setiap keputusan yang diambil dan memiliki dampak signifikan terhadap Perseroan dan keberlangsungan bisnis.

Penerapan prinsip ini diwujudkan melalui kepatuhan Perseroan terhadap ketentuan Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku, pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan, serta menjalankan kewajiban keterbukaan informasi sesuai peraturan perundang-undangan yang ditetapkan.



PERTANGGUNG JAWABAN RESPONSIBILITY

The Company always considers various important aspects such as applicable laws and regulations and ethical values and standards, principles, and practices of healthy business implementation and implements them in a responsible manner in every decision taken and has a significant impact on the Company and business continuity.

The principle is implemented through the Company's compliance with the provisions of the Articles of Association and applicable laws and regulations, the implementation of corporate social responsibility, and by fulfilling information disclosure obligations in accordance with the established laws and regulations.

Prinsip ini mengedepankan independensi dan profesionalisme dalam pengelolaan usaha serta bebas dari benturan kepentingan dan pengaruh atau tekanan dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha yang sehat yang dapat mengganggu operasional Perseroan.

Perseroan mengelola bisnis secara profesional, tanpa konflik kepentingan atau pengaruh atau tekanan dari pihak manapun yang bertentangan dengan hukum dan peraturan. Oleh karena itu, Perseroan mewajibkan setiap organ Perseroan untuk menjalankan tugas dan tanggung jawabnya secara objektif dan independen, terhindar dari segala bentuk benturan kepentingan dan tidak melakukan intervensi di luar ruang lingkup hak dan kewajibannya. Untuk mencapai tujuan tersebut, Perseroan memberlakukan budaya saling menghormati hak, kewajiban, tugas, wewenang, serta tanggung jawab di antara organ Perseroan.



KEMANDIRIAN INDEPENDENCY

This principle implementation encourages independence and professionalism in business management and is free from conflicts of interest and influence or pressure from any party that is not in accordance with applicable laws and ethical values and standards, principles, and practices of healthy business implementation that can interfere with the Company's operations.

The Company manages the business professionally, without conflicts of interest or influence or pressure from any party that is contrary to laws and regulations. Therefore, the Company requires every organ of the organization to carry out its duties and responsibilities objectively and independently, avoid all forms of conflict of interest and not intervene beyond the scope of its rights and obligations. To achieve these objectives, the Company imposes a culture of mutual respect for the rights, obligations, duties, authorities, and responsibilities among the Company's organs.

Prinsip ini mendefinisikan aspek kesetaraan, keseimbangan, dan keadilan dalam memenuhi hak-hak pemangku kepentingan yang timbul berdasarkan perjanjian, peraturan perundang-undangan, dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha yang sehat.

Penerapan prinsip ini dilakukan oleh Perseroan melalui pemberian hak yang sama dan setara bagi seluruh pemegang saham untuk menghadiri dan memberikan suara dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sesuai ketentuan yang berlaku. Dalam lingkup internal, Perseroan terus berupaya menciptakan dan membangun kondisi lingkungan kerja yang aman dan kondusif bagi seluruh insan Perseroan.



KESETARAAN DAN KEWAJARAN FAIRNESS AND EQUALITY

This principle defines aspects of equality, balance, and fairness in fulfilling the rights of stakeholders arising under agreements, laws and regulations, and ethical values and standards, principles, and practices of healthy business administration.

The Company applies the principle by granting equal rights for all shareholders to attend and vote in the General Meeting of Shareholders (GMS) in accordance with the applicable provisions. Internally, the Company continues to strive to create and build a safe and vibrant workplace for everyone in the Company.



IMPLEMENTASI DAN PENILAIAN PENERAPAN PRAKTIK GCG

GCG PRACTICE IMPLEMENTATION AND ASSESSMENT

Perseroan telah melakukan sejumlah inisiatif melaksanakan praktik GCG selama tahun 2021 di antaranya meliputi pembaruan Peta Arah GCG Perseroan untuk tahun 2021-2022, formalisasi struktur organisasi terkait dengan Kegiatan Usaha Berkelanjutan, penyusunan Peta Jalan Keberlanjutan Grup MPM, pembaharuan sistem yang digunakan untuk implementasi ERM (*Enterprise Risk Management*), memulai persiapan implementasi *Business Continuity Management*, perolehan Sertifikasi ISO 27001 serta pelaksanaan penilaian *Corporate Policy Manual review* oleh pihak ketiga yang independen.

Guna memperkuat praktik tata kelola perusahaan yang baik, Perseroan merasa perlu untuk mengevaluasi penerapan GCG yang telah dilakukan. Bersama dengan *Indonesian Institute for Corporate Directorship* (IICD), sebuah lembaga independen yang bergerak di bidang pelatihan, konsultasi dan penilaian praktik GCG, Perseroan telah melakukan *assessment* dengan hasil sebagai berikut:

Hasil dari penilaian tingkat 1

Prinsip Corporate Governance Principles of Corporate Governance	Skor Score	
	2019-2020	2020-2021
Prinsip A: Hak-Hak Pemegang Saham Principle A: Shareholder Rights	8,09	8,57
Prinsip B: Perlakuan Setara Terhadap Pemegang Saham Principle B: Equal Treatment of Shareholders	7,14	7,69
Prinsip C: Peran Pemangku Kepentingan Principle C: Stakeholders' Role	13,85	13,85
Prinsip D: Pengungkapan dan Transparansi Principle D: Disclosure and Transparency	21,87	23,43
Prinsip E: Tanggung Jawab Dewan Komisaris Principle E: The Responsibility of the Board of Commissioners	31,38	32,00
Total Penilaian Tingkat 1 Total 1st Level of Assessment	82,34	85,54

Berdasarkan hasil tersebut, implementasi Tata Kelola Perseroan termasuk dalam predikat "Good" atau Level 3 (80-89,99) yang berarti telah melampaui kepatuhan terhadap persyaratan minimal dan mengadopsi sebagian standar internasional yang disyaratkan oleh ASEAN *Corporate Governance Scorecard* (ACGS).

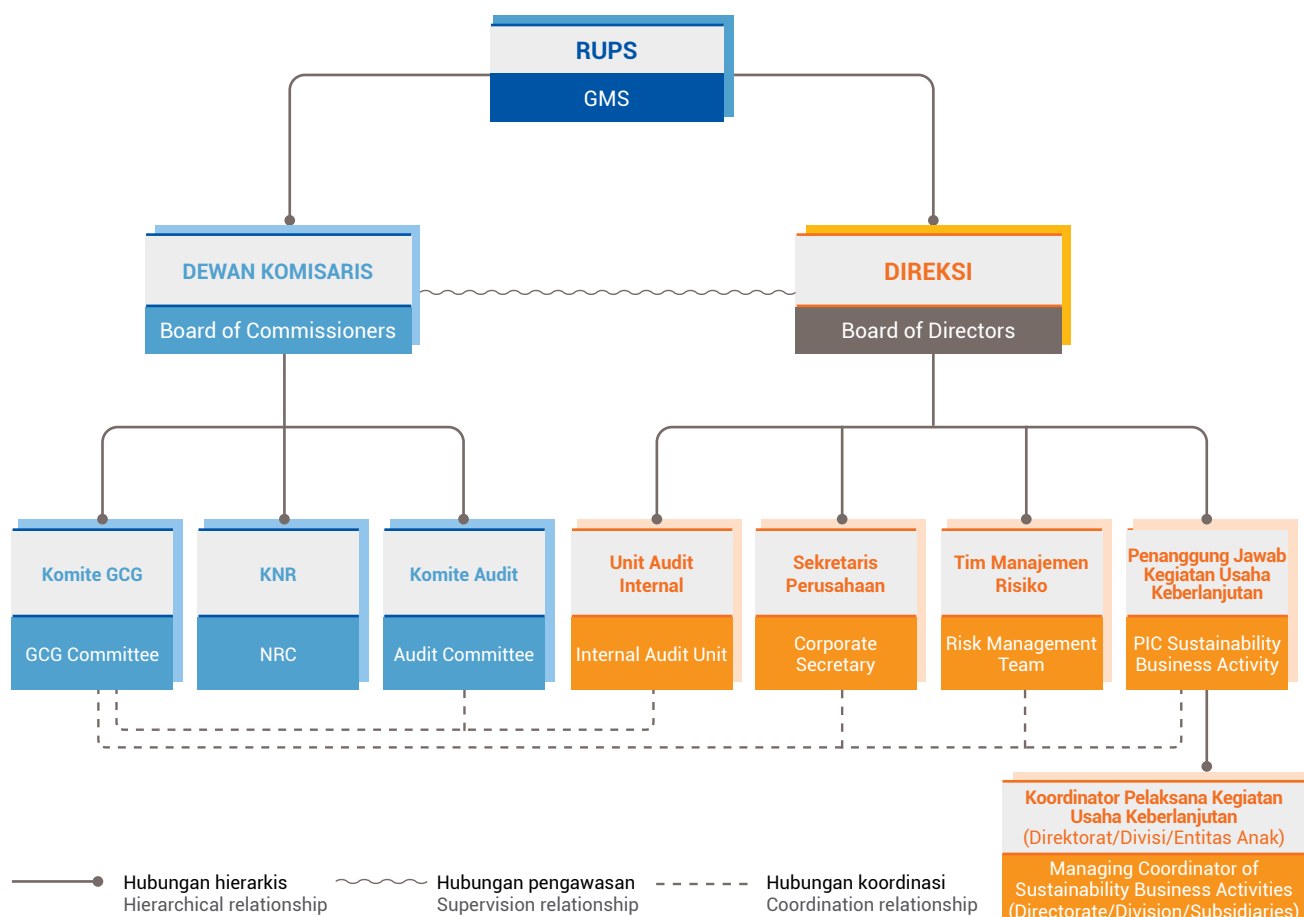
The Company has carried out a number of initiatives to implement GCG practices in the course of 2021 including the renewal of the Company's GCG Roadmap for 2021-2022, formalization of organizational structures to support Sustainable Business Activities, the drafting of the MPM Group's Sustainability Roadmap, updating the system to facilitate the implementation of ERM (*Enterprise Risk Management*), initiating preparations for the implementation of Business Continuity Management, the achievement of ISO 27001 Certification as well as the Corporate Policy Manual review by an independent third party.

To strengthen good corporate governance practices, the Company sees it important to assess the GCG implementation. Together with the Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD), an independent institution engaging in the training, consultation and assessment of GCG practices, the Company has conducted an assessment with the results as follows:

Results from 1st level of assessment

According to the results, the implementation of the Company's Governance received "Good" or Level 3 (80-89.99) predicate, which confirmed that our compliance has exceeded the minimum requirements and adopted some of the international standards required by the ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS).

STRUKTUR TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE STRUCTURE



RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM (RUPS)

Berdasarkan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang telah diubah dengan Undang-Undang No. 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja (secara bersama-sama disebut "UUPT"). Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan Organ Perseroan yang memiliki wewenang yang tidak diberikan kepada Dewan Komisaris dan Direksi, sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan/atau Anggaran Dasar Perseroan. Secara praktis, RUPS merupakan wadah bagi pemegang saham dalam memperoleh haknya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Di dalam RUPS, para Pemegang Saham Perseroan berhak memperoleh keterangan yang berkaitan dengan Perseroan dari Direksi dan/atau Dewan Komisaris, sepanjang berhubungan dengan Mata Acara RUPS dan tidak bertentangan dengan kepentingan Perseroan serta dengan tidak mengurangi hak pemegang saham lainnya berdasarkan Anggaran Dasar dan UUPT.

GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS (GMS)

Based on Company Law No. 40 of 2007 which has been amended by Law No. 11 of 2020 on Job Creation ("UUPT"), the General Meeting of Shareholders (GMS) is an organ in the organization that has authorities which are not owned by either the Board of Commissioners or the Board of Directors, and under applicable laws and regulations and/or the Company's Articles of Association. Practically, the GMS is a forum for shareholders to exercise their rights following applicable laws and regulations.

In the GMS, the shareholders of the Company are entitled to obtain information related to the Company from the Board of Directors and/or Board of Commissioners, as long as it relates to the GMS agenda and it is not contrary to the interests of the Company and with due respect to the other rights of the shareholders based on the Articles of Association and the Company Law.



DEWAN KOMISARIS

Dewan Komisaris adalah satu organ Perseroan yang mengemban tanggung jawab untuk melaksanakan tugas pengawasan umum serta memberikan saran kepada Direksi dalam rangka memastikan kepatuhan Perseroan untuk menerapkan GCG di seluruh tingkatan organisasi.

Komposisi dan Masa Jabatan Dewan Komisaris

Per 31 Desember 2021 komposisi Dewan Komisaris Perseroan telah sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan dan Pedoman Dewan Komisaris, yakni terdiri dari 5 orang, yaitu 1 Komisaris Utama, 2 Komisaris Independen, dan 2 Komisaris.

BOARD OF COMMISSIONERS

The Board of Commissioners is one of the Company's organs that is responsible for general supervision duties and provides advice to the Board of Directors to ensure the Company's GCG compliance was conducted at all levels of the organization.

Composition and Tenure of the Board of Commissioners

As of December 31, 2021, the composition of the Company's Board of Commissioners was in accordance with the Company's Articles of Association and the Manual of the Board of Commissioners, which consisted of 5 individuals, namely a President Commissioner, two Independent Commissioners, and two Commissioners.

Nama Name	Jabatan Designation	Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment	Tahun Berakhir End of Term
Edwin Soeryadja	Komisaris Utama President Commissioner	Keputusan Pemegang Saham tertanggal 22 Desember 2010 yang diangkat kembali berdasarkan Keputusan Pemegang Saham tertanggal 13 Februari 2013 dan melalui Keputusan RUPST tertanggal 8 Mei 2018. Shareholder Resolution dated December 22, 2010 and reappointed based on Shareholder Resolution dated February 13, 2013, and through the AGMS Resolution dated May 8, 2018.	RUPST untuk Tahun Buku 2022 yang diadakan pada tahun 2023. AGMS for fiscal year of 2022 which is to be held in 2023.
Tossin Himawan	Komisaris Commissioner	Keputusan RUPSLB tertanggal 20 September 2013 dan diangkat kembali melalui Keputusan RUPST tertanggal 8 Mei 2018. The EGMS Resolution dated September 20, 2013, and reappointed through the AGMS Resolution dated May 8, 2018.	
Danny Walla	Komisaris Commissioner	Keputusan Pemegang Saham tertanggal 13 Februari 2013 dan diangkat kembali melalui Keputusan RUPST tertanggal 8 Mei 2018. Shareholder Resolution dated February 13, 2013, and reappointed through AGMS Decision dated May 8, 2018.	
Istama Tatang Siddharta	Komisaris Independen Independent Commissioner	Keputusan Pemegang Saham tertanggal 13 Februari 2013 dan diangkat kembali melalui Keputusan RUPST tertanggal 8 Mei 2018. Shareholder Resolution dated February 13, 2013, and reappointed through AGMS Resolution dated May 8, 2018.	
Benny Redjo Setyono	Komisaris Independen Independent Commissioner	Keputusan RUPST tertanggal 27 Mei 2019. The AGMS Resolution dated May 27, 2019.	

Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris

Sebagaimana tertuang di dalam Pedoman Dewan Komisaris, Dewan Komisaris memiliki tugas dan tanggung jawab untuk menjalankan fungsi pengawasan sebagai berikut:

1. Dewan Komisaris wajib melaksanakan pengawasan terhadap pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi, serta memberikan nasihat kepada Direksi. Dalam melakukan tugas tersebut terdapat beberapa aturan yang perlu diperhatikan yaitu:
 - a. Dewan Komisaris dilarang terlibat dalam proses pengambilan keputusan kegiatan operasional Perseroan, kecuali hal-hal lain yang ditetapkan dalam Anggaran Dasar Perseroan atau peraturan perundangan yang berlaku;
 - b. Dewan Komisaris wajib mengarahkan, memantau, dan mengevaluasi pelaksanaan kebijakan strategis

Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners

As stated in the Manual of the Board of Commissioners, the Board of Commissioners has the duties and responsibilities to carry out the following supervisory functions:

1. The Board of Commissioners shall apply oversight function over the implementation of the duties and responsibilities of the Board of Directors, as well as advice to the Board of Directors. In performing tasks there are several rules that need to be considered, i.e:
 - a. The Board of Commissioners is prohibited from involving in the decision-making process relating to the Company's operational activities, except for matters outlined in the Articles of Association or applicable laws and regulations;
 - b. The Board of Commissioners shall direct, monitor, and evaluate the implementation of the Company's strategic

- Perseroan termasuk di dalamnya adalah evaluasi terhadap Rencana Bisnis Perseroan; dan
- c. Dewan Komisaris wajib mengkaji, mengoreksi dan menyetujui Laporan Tahunan Perseroan.
 2. Dewan Komisaris wajib memastikan terselenggaranya pelaksanaan GCG pada setiap kegiatan usaha Perseroan di seluruh tingkatan atau jenjang organisasi. Dalam menjalankan fungsi tersebut, maka yang harus diperhatikan yaitu: Dewan Komisaris wajib memastikan bahwa Direksi telah menindaklanjuti hasil temuan audit serta rekomendasi dari Fungsi Audit Internal Perseroan dan Akuntan Publik, serta hasil pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan/atau hasil pengawasan otoritas lain.
 3. Membentuk komite-komite yang bekerja di bawahnya guna mendukung efektivitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya, yang sekurang-kurangnya terdiri dari:
 - a. Komite Audit;
 - b. Komite Nominasi dan Remunerasi; serta
 - c. Komite GCG.
 4. Anggota Komite-Komite di bawah Dewan Komisaris pada ayat (3) diangkat melalui Surat Keputusan Dewan Komisaris dan/atau berdasarkan keputusan Rapat Dewan Komisaris.
 5. Wajib memastikan bahwa komite yang telah dibentuk senantiasa menjalankan tugasnya secara efektif.
 6. Berkoordinasi dengan Direksi dalam menumbuhkan, memastikan dan mengawasi kepatuhan Perseroan terhadap peraturan internal maupun eksternal.
 7. Dilarang memberikan kuasa umum kepada pihak lain yang dapat mengakibatkan pengalihan tanggung jawab Komisaris.
 8. Dewan Komisaris dapat memberikan kuasa khusus kepada 1 (satu) orang anggota Dewan Komisaris untuk mengambil tindakan yang bersifat rutin dan tidak strategis.
 9. Memberi persetujuan atas tindakan Direksi sebagaimana ditetapkan dalam Anggaran Dasar Perseroan, yaitu:
 - a. Meminjam atau meminjamkan uang atas nama Perseroan (tidak termasuk pengambilan uang Perseroan di bank-bank) dengan jumlah Rp15.000.000.000 atau lebih. Ketentuan pinjam meminjam antara Perseroan dengan anak perusahaan wajib mengacu pada peraturan pasar modal Indonesia yang berlaku;
 - b. Mendirikan suatu usaha atau turut serta pada perusahaan lain baik di dalam maupun di luar negeri ataupun melakukan penambahan penyertaan pada perusahaan lain;
 - c. Membeli, menjual, memindahtangankan dan/atau menghapuskan aset milik Perseroan, dengan nilai Rp15.000.000.000 atau lebih;
 - d. Melepaskan penyertaan modal pada Entitas Anak di dalam maupun di luar negeri; dan
 - e. Memberikan jaminan perusahaan.

Pelatihan dan/atau Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris di Tahun 2021

Sepanjang tahun 2021, anggota Dewan Komisaris Perseroan telah mengikuti berbagai program pelatihan dan/atau pengembangan kompetensi sebagai berikut:

- policies including the evaluation of the Company's Business Plan; and
- c. The Board of Commissioners shall review, correct and approve the Company's Annual Report.
 2. The Board of Commissioners shall ensure the implementation of GCG in each of the business activities at all levels of the organization. In perform the function, then that should be considered namely: The Board of Commissioners shall ensure that Board of Directors has followed up on the results of the audit meeting as well as recommendations from Internal Audit Function of the Company and Public Accountant, as well as oversight results of FSA and/or of other related authorities.
 3. Establishing committees to assist in ensuring the effectiveness of the duty implementation, which at least consists of:
 - a. Audit Committee;
 - b. Nomination and Remuneration Committee; and
 - c. Corporate Governance Committee ("GCG Committee").
 4. Members of the Committees under the Board of Commissioners as referred in paragraph (3) shall be appointed through a Decree of the Board of Commissioners and/or based on the resolution of a Meeting of the Board of Commissioners.
 5. It is mandatory to ensure that the established committees always perform their duties effectively.
 6. Coordinate with the Board of Directors in fostering, ensuring and overseeing the Company's compliance with both internal and external regulations.
 7. It is prohibited to delegate general authority to other parties that may result in the transfer of responsibility of a Commissioner.
 8. The Board of Commissioners may delegate special authority to 1 member of the Board of Commissioners to take on a routine and non-strategic action.
 9. To give consent to the actions of the Board of Directors as stipulated in the Articles of Association of the Company, namely:
 - a. Borrowing or lending money on behalf of the Company (excluding the cash withdrawn in banks) amounting to Rp15,000,000,000 or more. The terms of borrowing between the Company and its Subsidiaries shall refer to the prevailing Indonesian capital market regulations;
 - b. Establish a business or participate in other companies both in the country and abroad or make additional investments in other companies;
 - c. Buy, sell, transfer and/or write off assets owned by the Company, with a value of Rp15,000,000,000 or more;
 - d. Release capital investments in Subsidiaries in the country and abroad; and
 - e. Provide the Company's collateral.

Training and/or Competency Development of the Board of Commissioners in 2021

Throughout 2021, members of the Company's Board of Commissioners have participated in various training programs and/or competency development as follows:



Nama Name	Jabatan Designation	Nama Pelatihan Training Title	Tempat dan Tanggal Venue and Date	Penyelenggara Organizer
Tossin Himawan	Komisaris Commissioner	Penerbitan Obligasi Rupiah di Bursa Efek Indonesia Issuance of Rupiah Bonds on the Indonesia Stock Exchange	Webinar, 3 Agustus/August 2021	Assegaf Hamzah & Partners dan Mandiri Sekuritas
Benny Redjo Setyono	Komisaris Independen Independent Commissioner	Seminar IFRS 17 <i>Challenges (Implementation & Risk Management)</i>	2021 – September	Indonesian Senior Executives Association (ISEA) & PT Widya Dharma Artha
		<i>Life & Health Reinsurance</i>	2021 – September	Insurance Council of Indonesia (DAI) & The Indonesia Insurance Institute (AAMAI)
		Sertifikasi Manajemen Risiko bagi Perusahaan Pembiayaan Risk Management Certification for Financing Companies	2021 – Agustus/August	Badan Sertifikasi Manajemen Risiko (BSMR) Certification Body Risk Management (BSMR)
		Keuangan Berkelanjutan dalam Pemulihan Ekonomi Nasional Sustainable Finance in National Economic Recovery	2021 – Juni/June	Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia (LPPi) Development Institute Indonesian Banking (LPPi)
		<i>Digital Transformation in Financial Industry</i>	2021 – April	The Indonesian Insurance Institute

DIREKSI

Direksi merupakan organ utama Perseroan yang bertugas dan bertanggung jawab atas jalannya kepengurusan Perseroan dalam rangka mencapai kepentingan Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan yang telah ditentukan. Selain itu, Direksi juga mewakili Perseroan secara kolegal baik di dalam maupun di luar pengadilan dengan tetap berpedoman pada ketentuan yang diatur di dalam Anggaran Dasar Perseroan.

Komposisi dan Masa Jabatan Direksi

Sebagaimana tercantum dalam Anggaran Dasar Perseroan, Direksi Perseroan terdiri dari 2 (dua) orang atau lebih anggota Direksi dan apabila diangkat lebih dari seorang anggota Direksi, maka seorang di antaranya dapat diangkat sebagai Direktur Utama.

Per 31 Desember 2021, komposisi Direksi Perseroan terdiri dari 1 Direktur Utama dan 3 Direktur dengan rincian sebagai berikut:

Nama Name	Jabatan Designation	Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment	Tahun Berakhir End of Term
Suwito Mawarwati	Direktur Utama President Director	Keputusan RUPSLB tanggal 27 September 2018. The decision of the EGMS on September 27, 2018.	RUPST untuk Tahun Buku 2022 yang diadakan pada tahun 2023. AGMS for fiscal year 2022 which is to be held in 2023.
Titien Supeno	Direktur Director	Keputusan Pemegang Saham tanggal 13 Februari 2013 dan diangkat kembali melalui Keputusan RUPST tertanggal 8 Mei 2018. Shareholder Resolution dated February 13, 2013 and reappointed through the AGMS Resolution dated May 8, 2018.	
Beatrice Kartika	Direktur Director	Keputusan RUPSLB pada 15 Desember 2017 dan diangkat kembali melalui Keputusan RUPST tanggal 8 Mei 2018. The EGMS Resolution on December 15, 2017 and reappointed through the AGMS Resolution dated May 8, 2018.	
Ivan Hindarko	Direktur Director	Keputusan RUPST tanggal 18 Mei 2020. AGMS Resolution on May 18, 2020.	

Rangkap Jabatan Direksi

Informasi mengenai Rangkap Jabatan Direksi dapat dilihat pada profil masing-masing anggota Direksi dalam Laporan Tahunan.

BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors is the main organ of the Company in charge and responsible for the course of the Company's management duty and to fulfill the interests of the Company following its goals and objectives. In addition, the Board of Directors also represents the Company collegially both inside and outside of the court with respect to the provisions as stipulated in the Company's Articles of Association.

Composition and Term of Office of the Board of Directors

As stated in the Company's Articles of Association, the Company's Board of Directors consists of 2 (two) or more members and if appointed more than a member of the Board of Directors, then one of them can serve as President Director.

As of December 31st, 2021, the composition of the Company's Board of Directors consisted of a President Director and three Directors with the detail as follows:

Concurrent Position of the Board of Directors

Information about the Concurrent Position of the Board of Directors can be seen on the profiles of each member of the Board of Directors of Annual Report.

Tugas dan Tanggung Jawab Direksi

Direksi mengemban tugas dan tanggung jawab sesuai dengan yang tertuang dalam Pedoman Direksi sebagai berikut:

1. Wajib mengelola Perseroan sesuai dengan kewenangan dan tanggung jawabnya sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Wajib menyusun Rencana Strategis Perseroan baik jangka pendek maupun jangka panjang.
3. Wajib menjunjung tinggi dan mengimplementasikan prinsip-prinsip GCG dalam menjalankan setiap kegiatan usaha Perseroan di seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.
4. Wajib menumbuhkan, memastikan, dan mengawasi kepatuhan Perseroan terhadap peraturan internal maupun eksternal.
5. Wajib menindaklanjuti hasil temuan audit dan rekomendasi dari Unit Audit Internal Perusahaan dan Akuntan Publik, serta hasil pengawasan OJK dan/atau hasil pengawasan otoritas lain dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Anggota Direksi wajib menghadiri *exit meeting* audit internal, audit eksternal, maupun audit OJK yang berkaitan dengan pemeriksaan fungsi yang dipimpinnya.
 - b. Anggota Direksi yang tidak dapat hadir dalam *exit meeting*, wajib mengetahui dan menandatangani laporan *exit meeting*.
6. Apabila diperlukan, Direksi dapat membentuk satuan kerja khusus untuk memastikan bahwa hasil tindak lanjut audit telah diimplementasikan dengan baik.
7. Apabila diperlukan, Direksi dapat membentuk Satuan Kerja untuk memastikan pelaksanaan prinsip-prinsip GCG, namun tidak terbatas pada:
 - a. Satuan Kerja Manajemen Risiko.
 - b. Satuan Kerja Audit Internal.
 - c. Satuan Kerja Kepatuhan.
8. Dapat membentuk komite di bawahnya untuk mendukung efektivitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya yang sekurang-kurangnya terdiri dari Tim Manajemen Risiko.
9. Wajib memastikan bahwa satuan kerja yang dibentuk telah menjalankan tugasnya secara efektif.
10. Direksi wajib melakukan evaluasi terhadap kinerja komite setiap akhir tahun buku.
11. Tanpa mengurangi tanggung jawab Direksi, Direksi dapat memberi kuasa tertulis kepada seorang atau lebih kuasa untuk dan atas nama Perseroan melakukan perbuatan hukum tertentu sebagaimana yang diuraikan dalam surat kuasa.

Adapun tugas dan tanggung jawab masing-masing anggota Direksi Perseroan dapat diuraikan sebagai berikut:

Duties and Responsibilities of the Board of Directors

The Board of Directors carries out duties and responsibilities in accordance with the Manual of the Board of Directors:

1. Manage the Company within the scope of its authorities and responsibilities as stipulated in the Articles of Association and applicable laws and regulations.
2. Develop the Company's Strategic Plan of both short-term and long-term.
3. Uphold and implement the GCG principles in the Company's business activities across all levels of the organization.
4. Nurture, ensure and monitor the Company's compliance with both internal and external regulations.
5. Follow up the results of audit findings and recommendations from the Internal Audit Unit of the Company and Public Accountant, as well as the oversight activity results of FSA and/or of other authorities, with the following provisions:
 - a. Members of the Board of Directors must attend the exit meetings of internal audit, external audit, and FSA audit relating to the review of its functions.
 - b. Members of the Board of Directors who are unable to attend the exit meeting, must comprehend and sign the exit meeting report.
6. If necessary, the Board of Directors may establish a special task force to ensure that the follow-up to audit results is properly implemented.
7. If necessary, the Board of Directors may establish a Working Unit to ensure the implementation of GCG principles, but not limited to:
 - a. Risk Management Task Force.
 - b. Internal Audit Task Force.
 - c. Compliance Task Force.
8. Have authority to establish committees under it to support the effective implementation of its duties and responsibilities, consisting of at least a Risk Management Team.
9. Ensure that any task force has performed its duties effectively.
10. Evaluate any committee's performance at the end of the financial year.
11. Without removing the responsibilities of the Board of Directors, the Board of Directors may delegate a written authority to one or more of the authorized to and on behalf of the Company to perform certain legal acts as described in the power of attorney.

The duties and responsibilities of each member of the Company's Board of Directors can be described as follows:

Nama Name	Jabatan Designation	Tugas dan Tanggung Jawab Duties and Responsibilities
Suwito Mawarwati	Direktur Utama President Director	Bertanggung jawab dalam mengkoordinasi seluruh bisnis dan kegiatan usaha Grup MPM, menentukan, dan mengendalikan pengawasan manajemen Perseroan, serta menentukan dan mengawasi strategi usaha dan pengembangan bisnis serta mengambil keputusan dan tindakan strategis yang dibutuhkan mendukung dan mencapai maksud dan tujuan Grup MPM serta bertanggung jawab untuk mengelola dan mengawasi operasional kegiatan-kegiatan lain yang berhubungan dengan pemasaran. Being responsible for coordinating all business and operational activities of the MPM Group, determining, and controlling the supervision of the Company's management, as well as determining and supervising business strategy and business development and taking strategic decisions and actions necessary to support and achieve the goals and objectives of the MPM Group and responsible for managing and supervising the implementation of marketing activities.



Nama Name	Jabatan Designation	Tugas dan Tanggung Jawab Duties and Responsibilities
Titien Supeno	Direktur Sumber Daya Manusia Director of Human Resources	Bertanggung jawab dalam mengelola dan mengendalikan rencana serta pelaksanaan Grup MPM yang berhubungan dengan SDM. Being responsible for managing and controlling the plan and implementation of the HR-related MPM Group.
Beatrice Kartika	Direktur Keuangan Director of Finance	Bertanggung jawab untuk mengelola dan mengendalikan rencana serta pelaksanaan Grup MPM yang berhubungan dengan anggaran, treasury, kegiatan akuntansi, termasuk penyusunan laporan keuangan, perpajakan, manajemen keuangan dan hubungan investor. Being responsible for managing and controlling the plans and implementation of the MPM Group relating to budgets, treasury, accounting activities, including the preparation of financial statements, taxation, financial management and investor relations.
Ivan Hindarko	Direktur Operasional Director of Operations	Bertanggung jawab untuk mengelola dan mengawasi operasional Grup MPM serta kegiatan-kegiatan lain yang berhubungan dengan teknologi informasi. Being responsible for managing and supervising the operations of the MPM Group as well as other activities related to information technology.

Kebijakan Pelatihan dan/atau Pengembangan Kompetensi Direksi

Perseroan mengalokasikan anggaran setiap tahunnya untuk pelatihan dan/atau pengembangan kompetensi anggota Direksi dan/atau komite yang di bawah Direksi. Realisasi dari anggaran tersebut dilaksanakan berdasarkan prosedur yang berlaku di Perseroan. Di tahun 2021, Perseroan belum mempunyai kebijakan khusus mengenai pelatihan dan/atau pengembangan kompetensi Direksi.

Training Policy and/or Development of the Competence of the Board of Directors

The Company on annual basis allocates a budget for the training and/or development of the competence of members of the Board of Directors and/or committees under the Board of Directors. Realization of the budget refers to the applicable procedures of the Company. In 2021, the Company did not yet have a specific policy regarding the training and/or development of the competence of the Board of Directors.

Program Pendidikan dan/atau Pelatihan Direksi di Tahun 2021

Sepanjang tahun 2021, anggota Direksi Perseroan telah mengikuti berbagai program pelatihan dan/atau pengembangan kompetensi sebagai berikut:

Board of Directors' Education and/or Training Program Participation in 2021

Throughout 2021, members of the Company's Board of Directors have participated in various training and/or competency development programs as follows:

Nama Name	Jabatan Designation	Nama Pelatihan Training Title	Tempat dan Tanggal Venue and Date	Penyelenggara Organizer
Suwito Mawarwati	Direktur Utama President Director	<i>Economic Outlook from HSBC Hongkong at Kick Off Budget Meeting 2022 MPM Group</i>	Webinar, 17 September 2021	MPM
		<i>Digital & Technology from Amazon Web Services, Digital Innovation ASEAN at Kick Off Budget Meeting 2022 MPM Group</i>	Webinar, 17 September 2021	MPM
Titien Supeno	Direktur Sumber Daya Manusia Director of Human Resources	<i>People Power our Future</i>	Webinar, 2-3 Februari/February 2021	Harvard
		Kupas Tuntas PP No. 36 Mengenai Pengupahan Complete Peel PP No. 36 Regarding Wages	Webinar, 16 Maret/ March 2021	Apindo
		Undang-undang Cipta Kerja, PP 35 dan 37 Copyright Law, PP 35 and 37	Webinar, 7 April 2021	Kemalsjah & Associates at Law
		<i>Economic Outlook from HSBC Hongkong at Kick Off Budget Meeting 2022 MPM Group</i>	Webinar, 17 September 2021	MPM
		<i>Digital & Technology from Amazon Web Services, Digital Innovation ASEAN at Kick Off Budget Meeting 2022</i>	Webinar, 17 September 2021	MPM
Beatrice Kartika	Direktur Keuangan Director of Finance	<i>The Indonesia 2021 Summit "The Future is Now: Leading in the Era of Disruptions."</i>	Webinar, 23 Februari/February 2021	MUFG Bank dan Bank Danamon
		<i>"New Year, New Role: The Evolving World of CFO"</i>	Webinar, 4 Maret/ March 2021	Bisnis Indonesia

Nama Name	Jabatan Designation	Nama Pelatihan Training Title	Tempat dan Tanggal Venue and Date	Penyelenggara Organizer
Beatrice Kartika	Direktur Keuangan Director of Finance	Aturan Pelaksana Undang-Undang Cipta Kerja di Bidang Perpajakan Implementing Rules of the Work Copyright Law in the Field of Taxation	Webinar, 31 Maret/ March 2021	Ikatan Akuntan Indonesia Indonesian Accountants Association
		IBOR Transition	Webinar, 5 April 2021	Permata Bank
		Asia Pacific Board Leadership Center Webinar "Board and Audit Committee Priorities 2021".	Webinar, 7 Mei/May 2021	KPMG
		Menakar Prospek Industri Asuransi di Tengah Pandemi Covid-19 Assessing the Prospects of the Insurance Industry in the Midst of the Covid-19 Pandemic	Webinar, 7 Mei/May 2021	Bisnis Indonesia
		Penerbitan Obligasi Rupiah di Bursa Efek Indonesia Issuance of Rupiah Bonds on the Indonesia Stock Exchange	Webinar, 3 Agustus/August 2021	Assegaf Hamzah & Partners dan Mandiri Sekuritas
		Introduction to Amazon's Working Backwards Mechanism	Webinar, 2 September 2021	Amazon Web Services (AWS)
		Economic Outlook from HSBC Hongkong at Kick Off Budget Meeting 2022 MPM Group	Webinar, 17 September 2021	MPM
		Digital & Technology from Amazon Web Services, Digital Innovation ASEAN at Kick Off Budget Meeting 2022	Webinar, 17 September 2021	MPM
		Trusted Digital Transformation Partner Series #01	Webinar, 6 Oktober/ October 2021	Deloitte
		ANZ Finance & Treasury Forum	Webinar, 20-21 Oktober/October 2021	ANZ
Ivan Hindarko	Direktur Operasional Director of Operations	KPMG Board Leadership & Assurance Summit 2021	Webinar, 16-18 November 2021	KPMG Asia Pacific
		Bisnis Indonesia Financial Outlook 2022 "Era Ekonomi Digital: Antara Potensi & Keamanan Data" Business Indonesia Financial Outlook 2022 "Era The Digital Economy: Between Potential & Security Data"	Webinar, 24-25 November 2021	Bisnis Indonesia
		Economic Outlook from HSBC Hongkong at Kick Off Budget Meeting 2022 MPM Group	Webinar, 17 September 2021	MPM
		Digital & Technology from Amazon Web Services, Digital Innovation ASEAN at Kick Off Budget Meeting 2022 MPM Group	Webinar, 17 September 2021	MPM

ORGAN PENDUKUNG TATA KELOLA PERUSAHAAN

Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris dan Direksi didukung oleh organ penunjang yaitu Komite Audit, Komite Nominasi dan Remunerasi, Komite GCG, Sekretaris Perusahaan, Unit Audit Internal dan Tim Manajemen Risiko.

Informasi lengkap terkait organ pendukung meliputi komposisi, masa jabatan, profil anggota, tugas dan tanggung jawab, pelatihan dan pelaksanaan tugasnya dapat dilihat pada Laporan Tahunan.

Penanggung Jawab Kegiatan Usaha Berkelanjutan

Dalam menjalankan kegiatan usaha yang berkelanjutan, Perseroan secara khusus telah membentuk penanggung jawab kegiatan usaha berkelanjutan yang bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama, dengan struktur sebagai berikut:

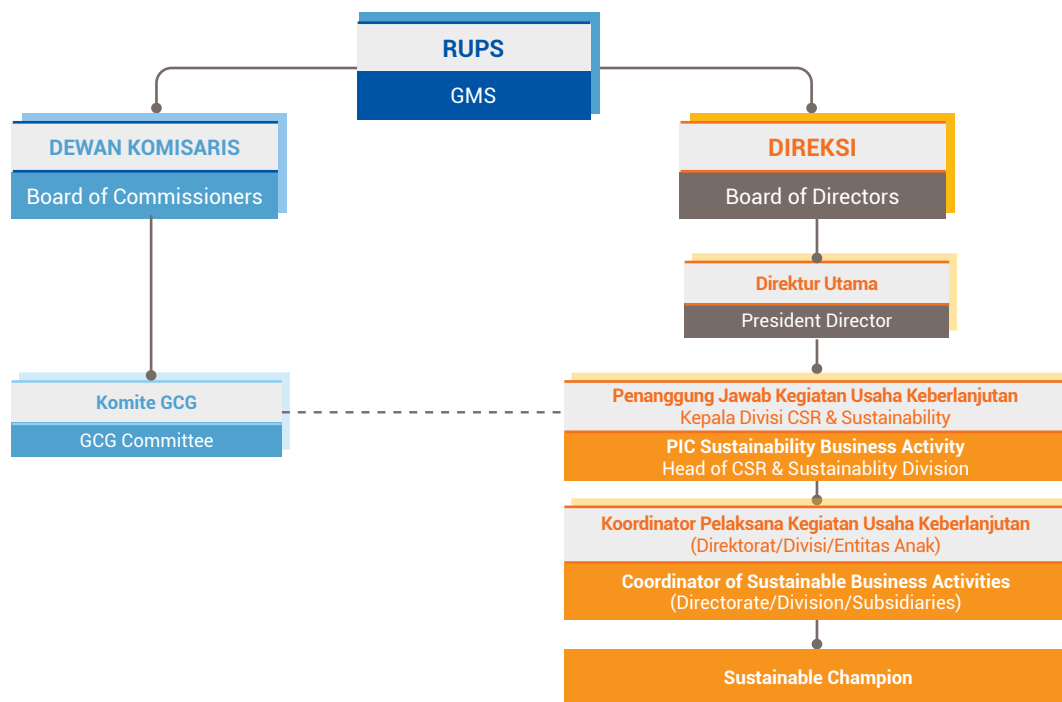
SUPPORTING ORGANS OF CORPORATE GOVERNANCE

In carrying out its duties and responsibilities, the Board of Commissioners and the Board of Directors are assisted with supporting organs, namely the Audit Committee, Nomination and Remuneration Committee, GCG Committee, Corporate Secretary, Internal Audit Unit and Risk Management Team.

Complete information regarding supporting organs including composition, term of office, members' profiles, duties and responsibilities, training and duty implementation can be seen on the Annual Report.

Responsibility for Sustainable Business Activities

To be able to run a sustainable operation, the Company has specifically assigned a team to be in charge for sustainable business activities, which directly reports to the President Director. The team structure is as follows:



Adapun tugas dan tanggung jawab dari Tim Keberlanjutan, adalah sebagai berikut:

Duties and responsibilities of the Sustainability Team are as follows:

Ketua Tim Keberlanjutan
(Kepala Divisi Corporate Communication & Sustainability)

Peran dan Tanggung Jawab

1. Memimpin inisiatif keberlanjutan di seluruh ruang lingkup Perseroan.
2. Memastikan penerapan inisiatif keberlanjutan secara efektif dan efisien di seluruh Perseroan, termasuk memastikan ketersediaan sumber daya, biaya, kompetensi dan hal-hal lainnya yang dianggap perlu.
3. Membahas, menyetujui, dan menetapkan strategi #Smart&Embrace baik jangka pendek maupun jangka panjang.
4. Mengevaluasi pencapaian inisiatif keberlanjutan secara periodik dan memberikan arahan pelaksanaan strategi #Smart&Embrace.
5. Melaporkan pencapaian dan pelaksanaan strategi #Smart&Embrace kepada Direksi dan Dewan Komisaris.
6. Mewakili Perseroan dalam hal-hal yang berkaitan dengan penyampaian informasi kepada pihak eksternal dan internal terkait strategi keberlanjutan Perseroan.

Koordinator Pelaksana Kegiatan Usaha Berkelanjutan
(Kepala Divisi/Departemen di Anak Perusahaan)

Peran dan Tanggung Jawab

1. Memimpin inisiatif keberlanjutan di masing-masing anak usaha Perseroan.
2. Memastikan penerapan inisiatif keberlanjutan secara efektif dan efisien di masing-masing anak usaha Perseroan.
3. Menyusun perencanaan inisiatif #Smart&Embrace berdasarkan tujuan strategi perusahaan di masing-masing anak usaha.
4. Menyusun perencanaan dan memantau *budget* inisiatif #Smart&Embrace.
5. Mengevaluasi pencapaian program secara periodik dan memberikan arahan pelaksanaan inisiatif #Smart&Embrace di masing-masing anak usaha Perseroan.
6. Melaporkan pencapaian dan pelaksanaan inisiatif #Smart&Embrace kepada Ketua Tim Keberlanjutan.

Sustainability Team Leader
(Head of Corporate Communication & Sustainability Division)

Duties and Responsibility

1. Leading the sustainability initiatives across the Company's organization.
2. Ensure the effective and efficient implementation of sustainability initiatives throughout the Company, including ensuring the availability of resources, funds, competencies and other matters deemed necessary.
3. Discuss, approve, and establish #Smart&Embrace strategies for both short-term and long-term.
4. Evaluate the achievement of sustainability initiatives regularly and provide direction for the implementation of #Smart&Embrace strategies.
5. Report the achievement and implementation of the #Smart&Embrace strategies to the Board of Directors and Board of Commissioners.
6. Represent the Company in matters regarding the submission of information to external and internal parties about the Company's sustainability strategies.

Coordinator of Sustainable Business Activities
(Head of Division/Department in Subsidiaries)

Duties and Responsibility

1. Leading the sustainability initiatives in each of the Company's subsidiaries.
2. Ensure the effective and efficient implementation of sustainability initiatives in each subsidiary.
3. Plan #Smart&Embrace initiatives based on the Company's strategic objectives in each subsidiary.
4. Plan and monitor the budget of the #Smart&Embrace initiatives.
5. Evaluate the achievement of the program regularly and provide direction for the implementation of #Smart&Embrace initiatives in each of the Company's subsidiaries.
6. Report the achievement and implementation of the #Smart&Embrace initiatives to the Sustainability Team Leader.

Sustainability Champion

#Smart&Embrace for environment, sustainable business, employee well-being, community well-being

Peran dan Tanggung Jawab

1. Menyusun perencanaan strategi pelibatan pemangku kepentingan untuk meningkatkan dampak positif dan meminimalkan dampak negatif kegiatan Grup MPM.
2. Memastikan pelaksanaan program pelibatan pemangku kepentingan secara efektif dan mendokumentasikan hasilnya.
3. Memastikan kepentingan dan harapan pemangku kepentingan utama dikelola dalam pelibatan pemangku kepentingan dan diintegrasikan dalam program #Smart&Embrace.
4. Menyusun perencanaan inisiatif #Smart&Embrace berdasarkan tujuan strategi perusahaan dan masukan dari Tim Keberlanjutan.
5. Menyusun kebutuhan sumber daya dan *budget* untuk pelaksanaan inisiatif #Smart&Embrace.
6. Memastikan pelaksanaan inisiatif #Smart&Embrace di masing-masing anak usaha Perseroan.
7. Melaporkan pencapaian dan pelaksanaan inisiatif #Smart&Embrace secara periodik kepada Ketua Tim.
8. Menyediakan data, statistik dan informasi lainnya kepada Tim Keberlanjutan secara periodik di masing-masing anak usaha.
9. Mengumpulkan, menyusun, menganalisis, dan melaporkan informasi yang tersedia berdasarkan parameter OJK, *Global Reporting Initiative* (GRI) dan *Sustainable Development Goals* (SDGs).

Duties and Responsibility

1. Develop a stakeholder engagement strategy plan to increase the positive impacts and minimize the negative impacts of MPM Group activities.
2. Ensure the effective implementation of stakeholder engagement programs and document their results.
3. Ensure that the interests and expectations of key stakeholders are managed in stakeholder engagement and integrated in #Smart&Embrace programs.
4. Plan #Smart&Embrace initiatives based on the Company's strategic objectives and input from the Sustainability Team.
5. Develop resources and budget needs for the implementation of #Smart&Embrace initiatives.
6. Ensure the implementation of #Smart&Embrace initiatives in each subsidiary.
7. Report the achievement and implementation of the #Smart&Embrace initiative regularly to the Team Leader.
8. Provide data, statistics and other information to the Sustainability Team on periodical basis in each subsidiary.
9. Collect, compile, analyze, and report available information based on the parameters of FSA, Global Reporting Initiative (GRI) and Sustainable Development Goals (SDGs).

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN TIM KEBERLANJUTAN

Untuk memperkuat kapasitasnya, Tim Keberlanjutan telah melaksanakan beragam kegiatan sebagai berikut:

1. Pelatihan Bantuan Teknis Penyusunan Laporan Keberlanjutan Sesuai POJK 51/03/2017 & TPB (SDGs) diselenggarakan oleh Asosiasi Emiten Indonesia, 23 Februari 2021.
2. IDX-GRI-CDP Sustainability Learning Series: 2 Juni, 3 Juni, 29 Juni, 30 Juni 2021.
3. GRI Standards Certified Training: 6-10 September 2021.
4. Asia Sustainability Conference 2021 oleh South China Morning Post: 17-19 Agustus 2021.
5. Mengukur Kemajuan Korporasi terhadap Kebijakan Keberlanjutan di Indonesia. Oleh CDP 19 Agustus 2021.
6. Workshop Penyusunan RAN-SDGs 2021-2024 oleh Bappenas-IDX-GRI.
7. GRI Cross Country Learning Session for Business: Climate Change, Gender Equity & Inclusive, Waste & Circulation Economy, & OHS. By GRI: 9 November, 16 November, 23 November, 30 November.
8. Pengenalan Aspek ESG sebagai Salah Satu Penunjang Bisnis Berkelanjutan. Oleh ICSA: 19 November 2021.

TRAINING AND DEVELOPMENT OF SUSTAINABILITY TEAMS

To strengthen its capacity, the Sustainability Team has participated in the following activities:

1. Technical Assistance Training in The Preparation of Sustainability Report in Accordance with POJK 51/03/2017 & TPB (SDGs) held by the Indonesian Listed Public Companies Association, on February 23, 2021.
2. IDX-GRI-CDP Sustainability Learning Series: June 2, June 3, June 29, June 30, 2021.
3. GRI Standards Certified Training on September 6-10, 2021.
4. Asia Sustainability Conference 2021 by South China Morning Post on August 17-19, 2021.
5. Measuring progress of companies towards sustainability policy in Indonesia. By CDP on August 19, 2021.
6. Ran-SDGs Preparation Workshop 2021-2024 by Bappenas-IDX-GRI.
7. GRI Cross Country Learning Session for Business: Climate Change, Gender Equity & Inclusive, Waste & Circulation Economy, & OHS. By GRI: November 9, November 16, November 23, November 30.
8. Introduction of ESG Aspects as One of the Sustainable Business Supports by ICSA on November 19, 2021.



MANAJEMEN RISIKO RISK MANAGEMENT

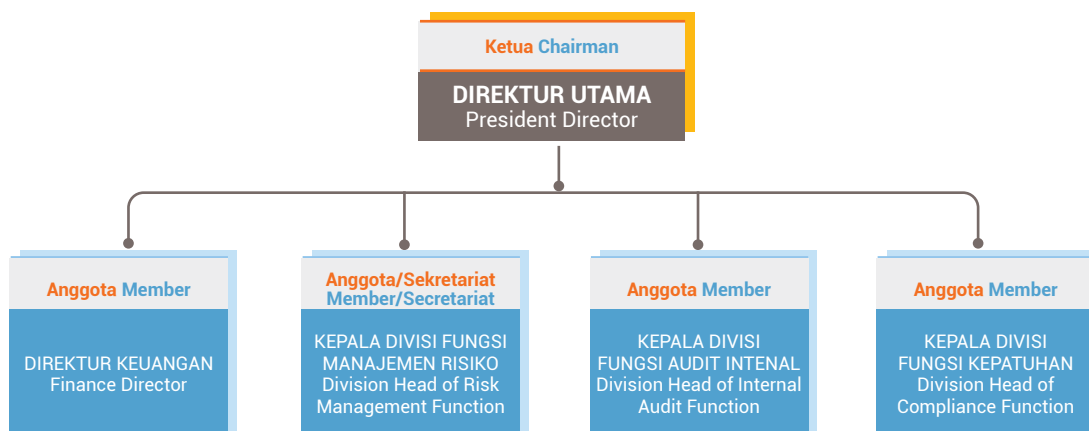
Mengurangi dampak dan melindungi seluruh pemangku kepentingan atas risiko yang mungkin timbul dan memengaruhi kinerja usaha baik yang diakibatkan faktor internal maupun eksternal merupakan salah satu prinsip dalam menjalankan kegiatan usaha secara berkelanjutan.

Pada tahun 2021 Perseroan melanjutkan proses penerapan manajemen risiko baik di Perseroan maupun di Entitas Anak dengan berbasis pada pedoman ISO 31000:2018 di tengah kondisi pandemi Covid-19 dan pemulihannya. Perseroan menyadari bahwa pelaksanaan manajemen risiko terintegrasi memiliki peran penting dalam meningkatkan kepastian dalam pencapaian sasaran Perseroan yang telah ditetapkan dengan cara meningkatkan atau menambah kontrol dan perencanaan mitigasi yang lebih matang agar memberikan jaminan kepada seluruh pemangku kepentingan bahwa risiko-risiko utama Perseroan dapat dikelola dengan baik.

Struktur Organisasi Tim Manajemen Risiko

Perseroan telah membentuk Tim Manajemen Risiko yang bertanggung jawab dalam memfasilitasi penyempurnaan penerapan manajemen risiko dan mendorong efektivitas pengembangan dan penerapan pengendalian risiko secara keseluruhan. Tim Manajemen Risiko menyediakan komunikasi dan konsultasi dalam setiap tahapan manajemen risiko sesuai kerangka kerja manajemen risiko guna memastikan setiap unit usaha melakukan identifikasi risiko utama dan membuat serta melaksanakan langkah-langkah pengendalian guna memitigasi risiko-risiko tersebut.

Berikut struktur Tim Manajemen Risiko:



Secara garis besar, Tim Manajemen Risiko Perseroan bertanggung jawab untuk melakukan koordinasi mengenai efektivitas pelaksanaan Manajemen Risiko baik di Perseroan maupun di Entitas Anak. Secara rinci tugas dan tanggung jawab Tim Manajemen Risiko adalah sebagai berikut:

Our principle in doing a sustainable business operation remains intact, that is to reduce the impact and protect all stakeholders against risks that may arise and affect business performance from both internal and external.

In 2021, the Company carried on the process of implementing risk management both in the Company and in subsidiaries with respect to ISO 31000:2018 standard guideline in the midst of the Covid-19 pandemic and its recovery period. The Company recognizes that the implementation of integrated risk management has an important role in increasing certainty in achieving the Company's objectives by improving more careful mitigation controls and planning to assure all stakeholders that the Company's main risks can be managed properly.

Organizational Structure of Risk Management Team

The Company has established a Risk Management Team that is responsible for improving the implementation of risk management and encouraging the effectiveness of the development and implementation of overall risk control. The Risk Management Team provides communication and consultation at each stage of risk management in accordance with the risk management framework to ensure each business unit is able to identify the main risks and establish and implement control measures as part of risk mitigation.

Here is the structure of the Risk Management Team:

In general, Risk Management Team is responsible for coordinating the effectiveness of Risk Management implementation both in the Company and in subsidiaries. Further details of the Risk Management Team's duties and responsibilities are as follows:

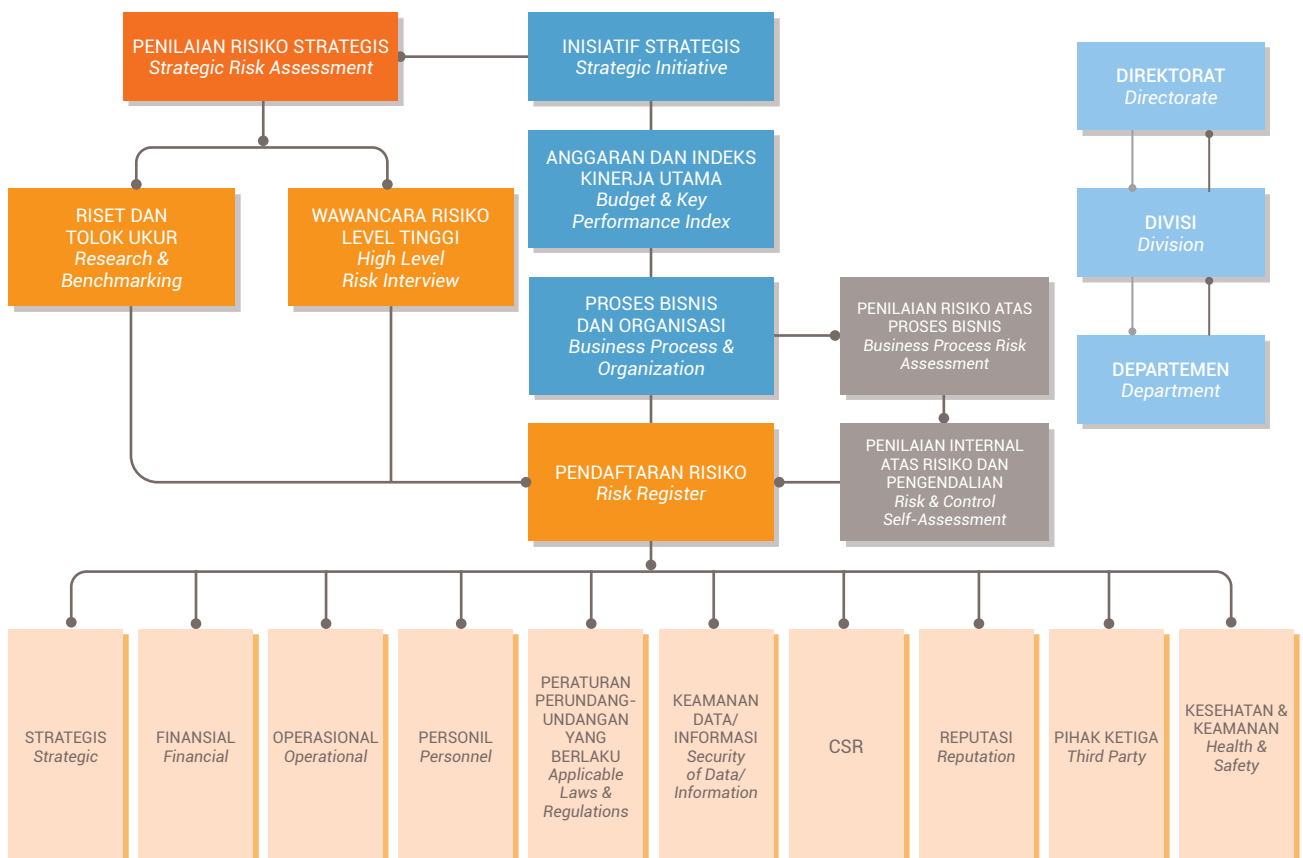
1. Menyusun kebijakan, strategi dan pedoman penerapan manajemen risiko di Perseroan dan Entitas Anak.
2. Memantau *risk profile* dari seluruh Grup (*Enterprise Wide Risk*) dan pelaksanaan langkah-langkah mitigasi yang sudah dijalankan untuk risiko strategis Grup.
3. Memberikan rekomendasi perbaikan dan penyempurnaan penerapan manajemen risiko di Perseroan dan Entitas Anak.
4. Mengkaji dan menyetujui langkah-langkah taktis dalam melaksanakan mitigasi risiko Perseroan dan Entitas Anak untuk risiko yang bersifat strategis di tingkat Grup dan/atau memiliki dampak terhadap lebih dari satu perusahaan dalam lingkup Grup.
5. Mengoordinasikan pelaksanaan langkah-langkah taktis mitigasi risiko yang melibatkan lebih dari satu perusahaan dalam lingkungan Grup.
6. Melakukan kajian terhadap dampak dari keputusan bisnis strategis dan/atau yang menyimpang dari prosedur normal (*irregularities*) dan memberikan rekomendasi langkah mitigasi risiko.

1. Develop policies, strategies and guidelines for the implementation of risk management within the Company and its Subsidiaries.
2. Monitor the risk profile of the entire Group (Enterprise-Wide Risk) and the implementation of mitigation measures that are already in place against the Group's strategic risks.
3. Provide recommendations for improvement of the risk management implementation within the Company and its subsidiaries.
4. Review and approve tactical measures in implementing mitigation of risks of the Company and its subsidiaries for strategic risks within the Group and/or having an impact on more than one company within the Group.
5. Coordinate the implementation of risk mitigation tactical measures involving more than one company within the Group.
6. Conduct a review of the impact of strategic business decisions and/or that show irregularities and provide recommendations for risk mitigation measures.

Kerangka Kerja Manajemen Risiko

Bersamaan dengan perencanaan tahunan dalam Sistem Manajemen Perseroan, Perseroan mengimplementasikan pendekatan asesmen risiko *Top-Down (strategic risk)* untuk melengkapi pendekatan *Bottom Up (operational risk)* yang telah dijalankan sebelumnya.

Berikut adalah kerangka kerja Manajemen Risiko Perseroan:



Below is the Company's Risk Management framework:



Tim Manajemen Risiko bertugas untuk memfasilitasi setiap departemen/divisi di Perseroan dan Entitas Anak dalam mengidentifikasi risiko-risiko operasional Perseroan serta membantu Perseroan dalam mengidentifikasi risiko-risiko strategis yang berasal dari inisiatif strategis Perseroan dan Entitas Anak untuk kemudian di-register ke dalam sistem dan secara berkala dilaporkan kepada Tim Manajemen Risiko.

Jenis Risiko dan Upaya Mitigasi

Dari hasil proses identifikasi, analisis, evaluasi dan pengendalian risiko selama tahun 2021, Perseroan telah berhasil mengelompokkan risiko menjadi 10 jenis risiko yang berpotensi memengaruhi kinerja Perseroan, sebagaimana diuraikan di bawah ini:

Risiko Keuangan

Merupakan jenis risiko yang timbul karena adanya gejolak berbagai variabel makro yang menyebabkan fluktuasi target keuangan atau ukuran moneter Perseroan. Risiko keuangan Perseroan meliputi risiko kredit, risiko likuiditas, risiko suku bunga, risiko aset, liabilitas, pasar, risiko nilai tukar mata uang, dan risiko fluktuasi harga bahan baku atau barang jadi. Uraian secara rinci mengenai manajemen risiko keuangan Perseroan dapat dilihat pada laporan keuangan konsolidasian yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Siddhartha Widjaja & Rekan.

Perseroan mengelola risiko dengan melakukan lindung nilai untuk menjamin kebutuhan dana dalam mata uang asing, pengelolaan kas secara hati-hati dengan pengawasan arus kas secara ketat, senantiasa memantau kondisi perekonomian domestik dan global, serta menjaga kecukupan persediaan barang jadi. Selama masa pandemi ini, Perseroan juga berupaya untuk melakukan efisiensi biaya operasional dan belanja modal, menjaga *free cash flow* dan menjaga ketersediaan *standby loans* (jika diperlukan sewaktu-waktu), dan memberikan kemudahan pembayaran ke para pelanggan dengan cara restrukturisasi AR atau menawarkan pembayaran dengan cicilan.

Risiko Kepatuhan, Hukum, dan Tata Kelola

Risiko Hukum adalah risiko yang timbul karena kegagalan Perseroan dalam mengatasi atau menyelesaikan permasalahan hukum, termasuk tetapi tidak terbatas yang disebabkan kegagalan untuk menjalankan kewajiban yang telah disepakati dalam suatu perikatan, sehingga dapat menimbulkan dampak kerugian material maupun immaterial bagi Perseroan maupun organ Perseroan.

Jenis risiko ini bisa timbul karena adanya ketidakpatuhan Perseroan terhadap kebijakan dan prosedur yang berlaku internal serta peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk tetapi tidak terbatas pada prinsip-prinsip GCG yang telah diterapkan oleh Perseroan, baik yang sudah ada maupun yang akan diberlakukan di kemudian hari.

Untuk menghindari dan mengurangi permasalahan hukum, Perseroan melakukan upaya terbaiknya dengan cara mengawasi pembuatan dokumen-dokumen hukum, perikatan yang akan mengikat Perseroan, serta menyelesaikan permasalahan hukum dengan musyawarah untuk mufakat. Selain itu, Perseroan juga

The Risk Management Team serves the duty of facilitating each department/division in the Company and its subsidiaries to identify the Company's operational risks and assist it in identifying the strategic risks that arise from strategic initiatives of the Company and its subsidiaries to be further registered onto the system and reported to the Risk Management Team regularly.

Types of Risks and Mitigation Efforts

Based on the results of risk identification, analysis, evaluation, and control process during 2021, the Company has successfully grouped the business risks into 10 types of risks with potential impact on the Company's performance, as further explained below:

Financial Risk

This is a type of risk that arises due to the turmoil in various macro variables that cause fluctuations in the Company's financial targets or monetary measures. The Company's financial risks include credit risk, liquidity risk, interest rate risk, asset risk, liabilities, market, exchange rate risk, and risk of fluctuation in the price of raw materials or finished goods. A detailed description of the Company's financial risk management can be found in the consolidated financial statements that have been audited by Public Accounting Firm of Siddhartha Widjaja & Associates.

The Company hedges the risks to ensure the needs of funds in foreign currencies, as well as conducts careful cash management by strictly supervising the cash flow, consistently monitors domestic and global economic conditions, and maintains the adequacy of finished goods inventory. During this pandemic, the Company also strives to encourage efficiency in operating expenses and capital expenditure, maintain free cash flow and the availability of standby loans (if needed at any time), and provide ease of payment to customers by restructuring AR or offering payments in installments.

Compliance, Legal, and Governance Risk

Legal Risk is a risk arising from the Company's failure to mitigate legal issues, including but not limited to failure in carrying out obligations arising from an agreement, thus causing material and immaterial losses for the Company and its organs.

Such risk can arise due to the Company's failure to comply with internal policies and procedures and applicable laws and regulations, including but not limited to GCG principles applied by the Company, also those currently exists or to be applied.

To avoid and reduce legal issues, the Company delivers its best by supervising the preparation of legal documents, commitments that will bind the Company, and resolving legal issues with deliberation for consensus. In addition, the Company also monitors the license regularly and other obligations required by

melakukan pemantauan perizinan secara berkala dan kewajiban lainnya yang disyaratkan oleh peraturan perundang-undangan serta mempertahankan praktik-praktik terbaik dalam penerapan tata kelola perusahaan yang baik.

Perseroan menyadari pentingnya untuk mengantisipasi adanya perubahan peraturan terkait industri Perseroan dan kondisi makroekonomi yang dapat memberikan peluang bagi Perseroan untuk berkembang. Oleh karena itu, secara rutin Perseroan mengikuti perkembangan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku, terutama yang berkaitan dengan pelaksanaan kegiatan usaha Perseroan dan apabila diperlukan, Perseroan dapat bekerja sama dengan konsultan hukum untuk memperkuat mitigasi risiko hukum. Upaya lain yang dilakukan Perseroan adalah melakukan evaluasi kepatuhan dengan selalu menjalankan rekomendasi yang diberikan OJK terkait implementasi GCG di lingkungan Perseroan.

Risiko Operasional

Merupakan jenis risiko yang timbul karena terjadi kegagalan operasional Perseroan yang berpotensi timbul karena terhentinya kegiatan usaha akibat bencana alam dan hal-hal lain di luar kendali Perseroan, seperti pandemi Covid-19.

Beberapa upaya yang dilakukan Perseroan untuk mengantisipasi risiko tersebut adalah dengan cara menerapkan program asuransi yang memadai untuk seluruh aset Perseroan. Pada masa pandemi ini, Perseroan dan Entitas Anak akan terus berfokus dan berusaha sebaik mungkin untuk memastikan bisnis terus berjalan, memberikan pelayanan prima kepada seluruh pelanggan dengan tetap menerapkan protokol kesehatan ketat sesuai dengan anjuran pemerintah, mengatur operasional dengan cara pembagian *shift (split operation)* sesuai dengan kebijakan yang berlaku di masing-masing daerah, mengutamakan aspek kesehatan dan keselamatan bagi para karyawan dan mengambil langkah efisiensi atas kegiatan operasional di semua lini usaha.

Risiko Strategis dan Bisnis

Merupakan jenis risiko yang timbul karena adanya ketidaksesuaian strategi dan persaingan bisnis yang dapat berdampak negatif terhadap Perseroan.

Perseroan senantiasa menentukan strategi bisnis secara seksama melalui proses yang ketat serta berupaya untuk menjadi pemain unggul melalui pelayanan terbaik dan terlengkap yang diberikannya bagi konsumen.

Risiko SDM

Merupakan jenis risiko yang timbul karena kurangnya jumlah SDM yang dimiliki Perseroan, adanya kekurangan dari sisi kompetensi atau risiko kehilangan personel kunci, pengembangan sumber daya manusia yang tidak memadai atau ketidakmampuan untuk menahan dan/atau memperoleh SDM.

Untuk memitigasi risiko tersebut, Perseroan memiliki program rekrutmen karyawan baru secara berkesinambungan melalui penyelenggaraan program *management trainee, sharing knowledge*, program retensi bagi karyawan yang berprestasi, program pencarian *talent* internal, pembaruan dan sosialisasi nilai-nilai Perseroan, dan pelaksanaan evaluasi kinerja (*Key Performance*

the laws and regulations while maintaining the best practices in the implementation of good corporate governance.

The Company recognizes the importance of anticipating regulatory changes related to the industry where we operate and macroeconomic conditions that can provide opportunities for the Company to develop. Therefore, the Company closely follows the development of applicable regulations and legislation, especially relating to the Company's business activities and if necessary, the Company can cooperate with legal consultants to strengthen mitigation of legal risk. The other effort made by the Company is to assess our regulatory compliance by implementing the recommendations provided by OJK regarding the GCG implementation in the Company.

Operational Risk

This is a type of risk that arises due to the Company's operational failure potentially arising from the discontinuation of our business activities due to natural disasters and other things beyond the Company's control, such as the Covid-19 pandemic.

The Company anticipates such risk by applying an adequate insurance program for all of the Company's assets. During the pandemic, the Company and its subsidiaries will carry on its focus and best efforts to ensure the business continues operating, providing excellent service to all customers while promoting strict health protocols following government recommendations, applying split operation legal risk under the applicable local policies, putting health and safety aspects as a priority for employees and taking efficiency measures across operational activities of each business line.

Strategic and Business Risks

This is a type of risk that arises due to the mismatch of business strategy and the ongoing competition, thus bringing negative impact to the Company.

The Company always carefully determines its business strategies through a rigorous process and strives to become a superior player through the delivery of excellent and most complete service to the consumers.

HR Risks

This is a type of risk that arises due to the shortage of human resources it manages, the lack of competence or the risk of losing key personnel, inadequate human resource development or inability to retain and/or hire human resources.

Against those risks, the Company has introduced a new employee recruitment program continuously held through the implementation of the management trainee program, knowledge sharing, retention program for outstanding talents, internal talent search programs, updating and socialization of the Company's values, and the implementation of Key Performance Indicator.



Indicator). Selain itu, mengingat masih adanya pandemi Covid-19, Perseroan dan Entitas Anak menjalankan kebijakan *Work From Home* (WFH) yang mengacu pada kebijakan masing-masing daerah dengan tetap melakukan pengawasan kinerja secara berkala.

Risiko Reputasi

Merupakan jenis risiko yang timbul karena kelangsungan bisnis Perseroan terganggu oleh adanya suatu perbuatan/tindakan.

Perseroan selalu memantau serta menjaga citra/reputasinya di mata publik dengan senantiasa menjamin bahwa semua karyawan telah bekerja secara profesional dengan mengedepankan prinsip integritas. Untuk itu, Perseroan melakukan sosialisasi nilai-nilai Perseroan dan pedoman perilaku yang wajib dipatuhi oleh seluruh karyawan Perseroan.

Risiko Keamanan Data dan Informasi

Merupakan jenis risiko yang timbul karena ketidakmampuan Perseroan dalam menjaga keamanan data dan informasi yang menyebabkan tidak tercapainya tiga sasaran keamanan data/informasi yang mencakup kerahasiaan data/informasi (*Confidentiality*), keutuhan dan kelengkapan data/informasi (*Integrity*), dan ketersediaan data/informasi (*Availability*) yang berpotensi menyebabkan terjadinya insiden keamanan informasi.

Perseroan selalu berusaha untuk melindungi kerahasiaan data dan informasi serta mengendalikan risiko keamanan informasi melalui perbaikan dan peningkatan yang berkesinambungan yang berfokus pada tiga pilar keamanan informasi yaitu *people*, *process* dan *technology*. Pilar *people* berfokus pada peningkatan kompetensi SDM melalui kegiatan sosialisasi, edukasi, survei dan asesmen keamanan informasi secara berkala untuk seluruh karyawan. Pilar *process* berfokus pada pengembangan dan implementasi seperangkat kebijakan dan prosedur keamanan informasi serta identifikasi dan mitigasi risiko keamanan data/informasi. Pilar *technology* berfokus pada optimalisasi penggunaan teknologi informasi yang terkini dalam mendukung tercapainya tiga sasaran keamanan data/informasi. Pada tahun 2021 ini, Perseroan berhasil mempertahankan sertifikasi ISO 27001:2013 Sistem Manajemen Keamanan Informasi. Dengan sertifikasi ISO 27001:2013 secara tidak langsung Perseroan telah mempersiapkan diri atas kepatuhan atas Rancangan Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi (RUU PDP).

Risiko CSR

Merupakan jenis risiko yang timbul karena ketidakmampuan untuk menunjukkan kesadaran dan pemahaman mendasar terhadap lingkungan dan keberlanjutan yang berhubungan dengan kondisi operasional Perseroan dan juga menyampaikan kebutuhan masyarakat yang lebih besar.

Perseroan senantiasa merancang inisiatif-inisiatif strategis yang berkesinambungan untuk menyelaraskan operasional Perseroan dengan lingkungan dan selalu memperhatikan aspek sosial kemasyarakatan sehingga manfaat CSR menjadi wujud nyata dan bisa dirasakan oleh seluruh pemangku kepentingan bersama dengan kehadiran Perseroan di masyarakat.

In addition, given the Covid-19 pandemic, the Company and its subsidiaries were forced to apply Work From Home (WFH) policy with respect to the applicable policies of each region while maintaining performance supervision regularly.

Reputational Risk

It is a type of risk that arises due to a disruptive act that affects the Company's business continuity.

The Company always monitors and maintains its reputation in the public by ensuring that all employees have worked professionally on the basis of the principle of integrity. Therefore, the Company socializes the corporate values and code of conduct that must be adhered to by everyone in the Company.

Data and Information Security Risks

It is a type of risk that arises due to the Company's inability to secure its data and information, thus leading to the failure in the achievement of three goals relating to data/information security, namely confidentiality of data/information (*Confidentiality*), the integrity and completeness of data/information (*Integrity*), and the availability of data/information (*Availability*), which may trigger information security incidents.

The Company always strives to protect the confidentiality of data and information and control information security risk through consistent updates and improvement with a focus on the three pillars of information security, namely people, process and technology. The people pillar focuses on improving HR competence through socialization, education, survey and information security assessment activities regularly to all employees. The process pillar focuses on the development and implementation of a set of information security policies and procedures as well as the identification and mitigation of data/information security risk. The technology pillar meanwhile focuses on optimizing the use of the latest information technologies to facilitate the achievement of three data/information security goals. In 2021, the Company successfully maintained ISO 27001:2013 certification concerning Information Security Management System. With ISO 27001:2013 certification, the Company is ready to comply with the Law on Personal Data Privacy (PDP Law).

CSR Risk

This is a type of risk that arises due to the inability to demonstrate awareness and fundamental understanding of the environment and sustainability relating to the Company's operations and also accommodates the needs of the greater community.

The Company always designs continuous strategic initiatives to align the Company's operations with the environment and always pay attention to the social aspect of the community so that our CSR can deliver concrete benefits to all stakeholders along with the Company's presence in the community.

Risiko Pihak Ketiga

Merupakan jenis risiko yang timbul karena ketidakmampuan Perseroan dalam memperluas atau menjaga hubungan baik dengan pihak ketiga, vendor, kontraktor, *supplier*, pemasok dan mitra strategis lainnya untuk memastikan perilaku dan praktik sesuai dengan nilai dan budaya etis Grup MPM.

Perseroan senantiasa berupaya untuk menjaga hubungan baik dengan pihak ketiga dengan menjalankan kerja sama yang saling menguntungkan berdasarkan perilaku dan praktik sesuai dengan nilai dan budaya etis Perseroan dan memenuhi ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Risiko K3 (Kesehatan dan Keselamatan Kerja)

Merupakan jenis risiko yang timbul karena ketidakmampuan Perseroan dalam membuat suatu sistem yang baik untuk mencegah terjadinya kecelakaan dan menciptakan lingkungan kerja yang sehat, aman dan nyaman bagi seluruh karyawan.

Perseroan berupaya menciptakan lingkungan kerja yang sehat, aman dan nyaman dengan cara menyediakan ruangan kerja, ruang rapat, dan fasilitas lainnya dengan memperhatikan aspek kebersihan, kenyamanan dan keamanan. Selain membentuk tim tanggap darurat dengan kapabilitas yang baik dalam menghadapi kondisi tanggap darurat bencana dan gangguan keamanan lainnya, Perseroan juga menyediakan obat-obatan, mengeluarkan kebijakan dan prosedur, serta menjalankan protokol kesehatan sesuai ketentuan pemerintah. SOP tanggap darurat senantiasa diperbarui dan disosialisasikan ke seluruh karyawan Perseroan.

Evaluasi Efektivitas Implementasi Manajemen Risiko

Selama tahun 2021, Perseroan melakukan peninjauan ulang terhadap seluruh risiko yang telah teridentifikasi, kecukupan kontrol dan evaluasi pelaksanaan mitigasi risiko. Dari hasil evaluasi tersebut diketahui bahwa seluruh risiko yang teridentifikasi dapat diproteksi dengan penerapan kontrol yang memadai dan perencanaan mitigasi terintegrasi. Hasil peninjauan ulang risiko tersebut menjadi dasar untuk melakukan pembaruan profil risiko Perseroan secara berkala.

Selain dari hasil proses peninjauan ulang profil risiko, proses pembaruan data risiko juga didasari oleh perubahan lingkungan internal/eksternal Perseroan dengan tujuan untuk penyesuaian kembali data risiko, mengantisipasi potensi munculnya risiko baru dari hasil perlakuan risiko pada siklus sebelumnya dan menyelaraskan strategic initiative dengan risiko strategis serta menentukan prioritas risiko utama Perseroan.

Proses peninjauan ulang dan pembaruan profil risiko dilakukan langsung melalui *Enterprise Risk Management (ERM) system* dengan pendampingan dari Unit Manajemen Risiko Perseroan dan Entitas Anak untuk mencatat dan mendokumentasikan risiko dan pengendaliannya. Hasil peninjauan ulang dan pembaruan profil risiko secara berkala dilaporkan kepada Direksi dan/atau Dewan Komisaris, melalui Komite GCG, sebagai salah satu bahan pertimbangan atau acuan dalam menentukan rencana kerja, keputusan strategis terhadap suatu proyek dan dalam rangka evaluasi atas pelaksanaan mitigasi yang telah ditetapkan sebelumnya.

Third-Party Risk

This is a type of risk arising from the Company's inability to develop or maintain good relations with third parties, vendors, contractors, suppliers, and other strategic partners to ensure their conduct and practices reflect the values and ethical culture of MPM Group.

The Company always strives to maintain good relations with third parties by carrying out cooperation based on behavior and practices that reflect the Company's ethical values and cultures and also fulfill the applicable laws and regulations.

Risks of Occupational Health and Safety

This is a type of risk that arises due to the Company's inability to create a good system to prevent accidents and create a healthy, safe and comfortable workplace for everyone.

The Company strives to create a healthy, safe and comfortable working environment by providing a vibrant workplace, meeting rooms, and other facilities which promote aspects of cleanliness, comfort and safety. In addition to establishing an emergency response team with good capabilities in dealing with disaster emergency response conditions and other security issues, the Company also provides medicines, releases policies and procedures, and carries out health protocols according to government regulations. SOP of the emergency response is constantly updated and socialized to all employees of the Company.

Evaluation of the Effectiveness of Risk Management Implementation

During 2021, the Company conducted a review of all identified risks, control adequacy, and evaluation of the risk mitigation. The evaluation results suggested that all identified risks could be protected by the implementation of adequate controls and an integrated mitigation plan. The review results served as the basis to conduct regular updates of the Company's risk profile.

In addition to the results of the risk profile review, the risk data is updated based on changes in the Company's internal/external environment to re-adjust the risk data, anticipate the potential new risks emerging from the results of risk treatment in the previous cycle and align strategic initiatives with strategic risks and determine the Company's main risk priorities.

The risk profile review and update processes are facilitated directly through the Enterprise Risk Management (ERM) system with the assistance of the Risk Management Unit of the Company and its subsidiaries to record and document the risks and their controlling measures. The results of review and renewal of the risk profile are reported regularly to the Board of Directors and/or the Board of Commissioners, through the GCG Committee, as a reference in determining the work plan, strategic decisions on a project as well as evaluating the implementation of mitigation steps determined previously.



Sebagai bagian dari *Roadmap* Manajemen Risiko Perseroan, pada tahun 2021 ini Unit Manajemen Risiko melakukan penilaian tingkat maturitas risiko kepada seluruh pemangku risiko Perseroan dan Entitas Anak. Dari hasil penilaian tersebut diperoleh tingkat maturitas dan hal-hal yang perlu diperbaiki dalam upaya perbaikan berkesinambungan baik dari kerangka kerja maupun proses manajemen risiko.

Pada tahun 2021 ini juga, Unit Manajemen Risiko telah melakukan peninjauan ulang dan pembaruan kebijakan dan pedoman manajemen risiko Perseroan. Kebijakan dan pedoman manajemen risiko telah disosialisasikan ke seluruh pemangku risiko Perseroan dan Entitas Anak agar dapat digunakan sebagai pedoman dalam menjalankan proses manajemen risiko.

Upaya Peningkatan Pengelolaan Risiko

Berbagai upaya yang dilakukan untuk mengelola risiko usaha yang melekat pada kegiatan usaha Grup meliputi hal-hal sebagai berikut:

- Risk Owner* Perseroan secara berkala mempresentasikan profil risiko masing-masing, termasuk *monitoring* dan *review*, kepada Direksi Perseroan dan/atau Tim Manajemen Risiko.
- Seluruh Tim Manajemen Risiko Entitas Anak secara berkala mempresentasikan profil risiko masing-masing kepada Tim Manajemen Risiko Perseroan.
- Unit manajemen risiko secara berkala mengadakan pelatihan kepada seluruh pemangku risiko (*risk officer & risk owner*) untuk meningkatkan pemahaman terhadap risiko dan kegunaannya. Apabila diperlukan, unit manajemen risiko melakukan pendampingan terhadap *risk officer* dalam proses pelaksanaan asesmen risiko.
- Melakukan integrasi manajemen risiko dengan *planning cycle* tahunan dan menyampaikannya kepada Direksi Perseroan.
- Meningkatkan kapabilitas unit manajemen risiko dengan mengikuti beberapa pelatihan manajemen risiko.
- Secara berkala, Tim Manajemen Risiko melakukan komunikasi dan konsultasi dengan Komite GCG Perseroan, untuk meminta saran/rekomendasi dalam penanganan prioritas dan masukan untuk perbaikan proses pengelolaan risiko di Grup MPM.
- Melakukan *enhancement* pada aplikasi manajemen risiko agar aplikasi lebih mudah dipahami (*user friendly*) oleh *user* dan dapat digunakan oleh seluruh *user* Grup.

Pelaksanaan Risk Maturity Assessment

Sesuai dengan *Roadmap Risk Management*, Perseroan telah selesai melaksanakan *Risk Maturity Assessment* untuk mengukur tingkat kematangan dari pemahaman pengelolaan risiko *Risk Officer* dan *Risk Owner*, yang dilakukan secara mandiri (*self-assessment*) pada bulan Agustus 2021. Selain itu, pengukuran ini juga bertujuan untuk melihat sejauh mana Perseroan menerapkan manajemen risiko jika dilihat dari prinsip, kerangka kerja dan proses manajemen risiko berbasis ISO 31000:2018.

Berdasarkan *Risk Maturity Assessment* yang telah dilakukan, tingkat kematangan penerapan manajemen risiko Grup MPM berada pada tingkat berulang dan juga didapatkan sejumlah peluang perbaikan beserta rekomendasi yang telah disusun untuk merealisasikan perbaikan-perbaikan tersebut.

As part of the Company's Risk Management Roadmap, the Risk Management Unit in 2021 conducted a risk maturity level assessment to all risk stakeholders of the Company and subsidiaries. The assessment results suggested the level of maturity and areas of improvement as part of continuous improvements in terms of both the framework and the risk management process.

In 2021, the Risk Management Unit has conducted a review and updated the Company's risk management policies and guidelines. Risk management policies and guidelines have all been socialized to all risk stakeholders of the Company and its subsidiaries to serve as guidelines in running the risk management process.

Efforts to Improve Risk Management

Various efforts have been taken to manage the inherent risks in the Group's business activities including:

- The Company's Risk Owners present their respective risk profiles, including monitoring and review, to the Company's Board of Directors and/or risk management team regularly.
- The Risk Management Teams of the Subsidiaries regularly present their respective risk profiles to the Company's Risk Management Team.
- The risk management unit regularly conducts training to risk officers & risk owners to improve risk understanding and usefulness. If needed, the risk management unit assists the risk officers in the implementation of the risk assessment process.
- Integrate risk management with the annual planning cycle and submit it to the Company's Board of Directors.
- Enhance the capabilities of the risk management unit by participating in some risk management training.
- The Risk Management Team communicates and consults with the Company's GCG Committee on periodical basis, to ask for advice/recommendations for handling priorities and getting inputs for the improvement of the risk management process in MPM Group.
- Enhancement of risk management applications to be user-friendly for the app users and can be used by all Group users.

Implementation of Risk Maturity Assessment

As outlined in the Risk Management Roadmap, the Company has completed the Risk Maturity Assessment, which was conducted through a self-assessment in August 2021, in a way to measure the maturity level among Risk Officers and Risk Owners in the understanding of risk management. In addition, this assessment also aims to see the progress of the risk management implementation of the Company from the perspectives of the principles, framework and risk management process based on ISO 31000:2018.

According to the result of the Risk Maturity Assessment, the maturity level of MPM Group risk management implementation is at a repeating level and it also suggested areas for improvements as well as recommendations to make those improvements.

Rencana Pengembangan Tahun 2022

Berdasarkan *roadmap* implementasi manajemen risiko Perseroan, pada tahun 2022 Perseroan berencana untuk melakukan:

1. Melanjutkan proses *updating* serta *monitoring/review* terhadap risiko-risiko yang sudah teridentifikasi maupun risiko-risiko baru.
2. Melanjutkan implementasi *Business Continuity Management System* (BCMS) di Perseroan dan beberapa Entitas Anak.
3. Melakukan audit manajemen risiko oleh audit eksternal guna mengetahui tingkat kesesuaian (*conformity*) dan maturitas (*maturity*) terhadap pengelolaan risiko.
4. Support implementasi *Audit Management System* (AMS) dalam rangka mengintegrasikan manajemen risiko dengan audit.
5. Melakukan *enhancement* pada aplikasi untuk pelaporan manajemen risiko.

Upaya peningkatan kesadaran pengelolaan risiko akan terus dijalankan sepanjang tahun 2022 dengan cara program pelatihan dan *refreshment*, forum komunikasi manajemen risiko, *benchmarking* ke Entitas Anak dan perusahaan sejenis, saling berbagi informasi mengenai praktik terbaik, serta penyebaran informasi melalui *email*, *sharepoint* atau *library* ERM system.

Pernyataan Direksi dan/atau Dewan Komisaris atas Kecukupan Sistem Manajemen Risiko

Berdasarkan hasil telaah yang dilakukan oleh Direksi dan/atau Dewan Komisaris (melalui Komite GCG), pelaksanaan Sistem Manajemen Risiko di tahun 2021 telah berjalan dengan baik dan kecukupannya memadai, berdasarkan sejumlah pencapaian antara lain pelaksanaan sosialisasi Manajemen Risiko (*refreshment training*), implementasi *Risk & Control Self-Assessment* (RCSA), upaya peningkatan kapabilitas dengan pelaksanaan webinar mengenai *Governance, Risk & Compliance* (GRC), *Enhancement* untuk ERM System dan ERM Reporting System, *Risk Management Integration*, Pembaruan Kebijakan dan Pedoman Manajemen Risiko, serta mengacu kepada hasil evaluasi efektivitas penerapan Manajemen Risiko Grup MPM, di mana hasil penilaian ini digunakan untuk melengkapi Peta Jalan Peningkatan Maturitas Risiko (*Risk Maturity Road Map*), sebagai bagian dari penyusunan rencana kerja *Risk Management* hingga tahun 2026.

Direksi dan Komite GCG telah memberikan sejumlah arahan untuk pengembangan dan perbaikan dan/atau menerima peluang dan rekomendasi berdasarkan hasil *Risk Maturity Assessment*.

Development Plan for 2022

Based on the roadmap of the Company's risk management implementation, the Company has set plans for 2022, namely:

1. To continue the process of updating and monitoring/reviewing the identified risks and new risks.
2. To continue the implementation of the Business Continuity Management System (BCMS) in the Company and several subsidiaries.
3. To conduct risk management audit by external auditors to determine the conformity and maturity levels toward risk management.
4. To support the implementation of an Audit Management System (AMS) to integrate risk management with the audit.
5. To carry out enhancements on applications to facilitate risk management reporting.

Our efforts to increase awareness of risk management will continue into the year 2022 as we plan to hold a series of training and refreshment programs, risk management communication forums, benchmarking to subsidiaries and peer companies, sharing information about best practices, and disseminating information via email, share point or ERM system library.

Statement of the Board of Directors and/or Board of Commissioners on the Adequacy of the Risk Management System

The review results by the Board of Directors and/or Board of Commissioners (through the GCG Committee) suggested that the implementation of the Risk Management System in 2021 has run well and was adequate, as indicated from a number of achievements, including the implementation of refreshment training, the Risk & Control Self-Assessment (RCSA), the efforts to improve capability through the implementation of webinars on Governance, Risk & Compliance (GRC), Enhancement for ERM System and ERM Reporting System, Risk Management Integration, Updating of Risk Management Policy and Guideline, as well as refers to the results of the evaluation of the effectiveness of the implementation of MPM Group Risk Management, whose results are to be used to complete the Risk Maturity Road Map to prepare the Risk Management work plan until 2026.

The Board of Directors and GCG Committee have provided a number of directions for development and improvements and/or received opportunities and recommendations according to the results of risk maturity assessment.



WHISTLEBLOWING SYSTEM (WBS)

Komitmen Perseroan untuk menerapkan prinsip GCG yang bersih mendorong Perseroan untuk senantiasa mengimplementasikan WBS secara optimal dan efektif. WBS merupakan suatu sarana untuk melaporkan tindakan pelanggaran yang dilakukan di wilayah operasional Grup MPM. Perseroan memberlakukan mekanisme atau sistem pelaporan pelanggaran yang lebih baku dan terpercaya, sehingga Kode Etik, aturan/kebijakan Perseroan, Peraturan Perusahaan yang diberlakukan diterapkan di wilayah operasional Grup MPM serta ketentuan perundang-undangan terkait, dapat diterapkan dengan sepenuhnya. Sejak tahun 2020, Perseroan telah bekerja sama dengan pihak ketiga dalam pelaksanaan WBS yang telah memenuhi seluruh unsur-unsur suatu sistem yang efektif, yaitu:

1. **Leadership Effort:** Seluruh jajaran pimpinan di Perseroan harus sepenuhnya mendukung penerapan sepenuhnya WBS ini dan mereka pun harus menjadi *role model* dalam pelaksanaannya.
2. **Reporting Mechanism:** WBS harus tersedia selama 24 jam sehari dan 365 hari setahun secara penuh, terbuka untuk seluruh karyawan dan juga pihak eksternal jika diperlukan, dan menyediakan fasilitas untuk *anonymity* pelapor.
3. **Response Mechanism:** Status perkembangan dari setiap laporan harus dilaporkan kembali kepada pelapor, dan tindak lanjut yang nyata harus ada jika laporan memberikan bukti yang cukup. Laporan yang diterima hanya diketahui oleh pihak-pihak tertentu yang telah ditunjuk dan tidak disampaikan kepada pihak terlapor.
4. **Support for Whistleblowers:** Sistem Pelaporan Pelanggaran harus sepenuhnya menyediakan sistem *anti-retaliation policy* untuk melindungi pelapor.
5. **Education & Awareness:** Sosialisasi dan komunikasi kepada seluruh karyawan mengenai sistem dilakukan secara penuh dan menyeluruh dan karyawan harus memahami mengenai Kode Etik dan Peraturan Perusahaan.

Mekanisme Penyampaian dan Pengelolaan Pelaporan Pelanggaran

Pelapor dapat menyampaikan pertanyaan, laporan pengaduan atas pelanggaran atau dugaan terjadinya pelanggaran di dalam Grup MPM melalui program yang dikenal dengan nama **MPM SpeakUp** di mana tersedia beberapa *channel*/sarana yang tersedia 24 jam sehari dan 365 hari dalam setahun sebagai berikut:

	Telepon/WhatsApp Call	0812 5000 1880
	WhatsApp	0812 5000 1880
	mpm-speakup@id.pwc.com	
	https://mpm.whispli.com/SpeakUp	
	https://mpm.whispli.com/id/SpeakUp	

Sejumlah fitur atau fasilitas yang tersedia dalam Sistem Pelaporan Pelanggaran **MPM SpeakUp**, antara lain:

1. Alamat email untuk pelaporan khusus untuk Perseroan dan pihak ketiga eksternal sehingga karyawan pun akan merasa yakin dalam melakukan pelaporan;

The Company's commitment to the clean GCG principle has somehow encouraged it to carry out the WBS in an effective manner. WBS is a means of reporting violations that occur in the operational areas of MPM Group. The Company imposes a more standard and reliable mechanism or system of violation reporting, so that the Company's Code of Ethics, rules/policies, regulations applied in the operational areas of MPM Group and related laws and regulations, can be applied effectively. Since 2020, the Company has cooperated with third parties in the implementation of WBS, which have accommodated all elements of an effective system, namely:

1. **Leadership Effort:** The Company's leaders must demonstrate full support to the WBS implementation and they must also serve as a role model in its implementation.
2. **Reporting Mechanism:** WBS must be available 24 hours a day and 365 days a year, entirely open to all employees as well as external parties if necessary, and also facilitate anonymous whistleblowers.
3. **Response Mechanism:** The whistleblower must be well informed of the progress status of each report, and concrete follow-ups should be in place if the report provides sufficient evidence. Incoming reports are only known by certain designated parties who must be kept confidential to the reported parties.
4. **Support for Whistleblowers:** The Reporting System should include an anti-retaliation policy system to protect the whistleblowers.
5. **Education & Awareness:** Socialization and communication to all employees regarding the system is carried out comprehensively and employees must understand the Code of Ethics and the Company Manual.

Reporting Mechanism and Management

The whistleblower may submit inquiries, report violations or alleged violations that occur within MPM Group through the **MPM SpeakUp** program, which provides several reporting channels available 24 hours a day and 365 days of the year, as follows:

Some features or facilities available in the **MPM SpeakUp** Whistleblowing Systems include:

1. Email address for a special report to the Company and external third parties so that employees will feel confident in reporting;

2. Jika menggunakan fasilitas pelaporan melalui portal *website*, maka situs tersebut telah di-*customized* sesuai dengan kebutuhan *branding* Perseroan, dan pertanyaan-pertanyaan yang diajukan ke pelapor juga telah disesuaikan dengan tujuan. Setiap pelapor mendapatkan identitas laporan tersendiri yang bisa dipantau perkembangannya secara khusus untuk dan tidak tercampur dengan kasus-kasus lainnya. Pengelola sistem dapat menyusun *dashboard* sesuai dengan perkembangan dari semua kasus yang diterima;
3. Khusus portal *website*, sejumlah fitur yang disediakan untuk pelaporan:
 - a. Portal *website* menyediakan informasi dan tautan ke kebijakan Sistem Pelaporan Pelanggaran;
 - b. *Anonymity* pelapor sangat terjamin;
 - c. Pelaporan memiliki jenjang laporan tersendiri. Jika yang dilaporkan adalah karyawan ataupun Direksi Entitas Anak, maka laporan akan masuk ke Direktur Utama Perseroan, Direktur Grup HR Perseroan, dan Kepala Unit Audit Internal. Jika yang dilaporkan adalah salah satu Direksi Perseroan ataupun Kepala Unit Audit Internal, maka laporan akan masuk ke Dewan Komisaris dan Komite Audit Perseroan;
 - d. Portal *website* bisa diakses dari berbagai *digital devices*;
 - e. Seluruh interaksi di *website* akan dapat terus terekam; dan
 - f. Portal *website* tersedia dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris.

Pihak yang Mengelola Pengaduan

PricewaterhouseCoopers ("PwC") merupakan pihak ketiga yang ditunjuk oleh Perseroan sebagai pengelola pengaduan baik pada tingkat Entitas Anak maupun Perseroan, di mana semua laporan yang masuk akan dikelola oleh PwC secara independen dan dilaporkan sesuai dengan jenjang laporannya. Selain itu, Perseroan juga akan membentuk komite atau satuan kerja khusus dengan melibatkan Direksi untuk menangani pelaporan dan pengambilan keputusan untuk kasus-kasus pelanggaran Kode Etik.

Sosialisasi WBS

Pada tahun 2021, sosialisasi mengenai WBS yang dilakukan secara berkala dan bersamaan dengan sosialisasi/*refreshment* tentang Pedoman Perilaku dan nilai-nilai-nilai Budaya tidak dilakukan secara menyeluruh dan khusus, namun disampaikan oleh Divisi SDM dalam proses induksi karyawan baru dalam Grup MPM.

Perlindungan Bagi Whistleblower

Perseroan memberikan jaminan perlindungan kepada pelapor yang beritikad baik, salah satunya dilakukan dengan menjaga kerahasiaan identitas pelapor guna meminimalisir risiko tertentu yang dapat merugikan pelapor di kemudian hari.

Alur/Prosedur Pelaporan/Whistleblowing Flow/Procedures

		
Pelaporan Reporting	Penyelesaian Settlement	Penyelidikan (jika ada) Investigation (if any)
Pelaporan dapat disampaikan melalui: Report can be submitted to: Email: mpm-speakup@id.pwc.com WhatsApp/Telepon/WhatsApp Call: 0812 5000 1880 Situs Web/Website: https://mpm.whispli.com/SpeakUp atau/or https://mpm.whispli.com/id/SpeakUp	Laporan yang diterima sebaiknya disertai dengan dokumen pendukung. The incoming reports should be accompanied by supporting documents.	Penyelidikan akan dilakukan di bawah pengawasan BOD MPMX. An investigation will be launched under the supervision of BOD MPMX.

2. If reports are made through the website portal, then the site will be customized to accommodate the Company's branding needs, and the questions submitted to the whistleblower have also been adjusted to the purpose. Each whistleblower will receive their own report identity to monitor the report progress and to ensure their cases will not be mixed with other cases. The system manager can arrange the dashboard to demonstrate the progress of each incoming case;
3. For the website, some features are added to facilitate reporting:
 - a. The website provides information and links to the Whistleblowing System policy;
 - b. Anonymity of whistleblowers is guaranteed;
 - c. Incoming reports have their levels. If the reported person is an employee or Board of Directors of a Subsidiary, then the report will be sent to the President Director of the Company, the Company's Director of the HR Group, and the Head of the Internal Audit Unit. If the reported person is one of the Company's Directors or the Head of the Internal Audit Unit, then the report will be sent to the Board of Commissioners and the Company's Audit Committee;
 - d. The website is accessible from various digital devices;
 - e. All interactions on the website will be recorded; and
 - f. The website is available in both Indonesian and English languages.

The Person in Charge for Managing Reports

PricewaterhouseCoopers ("PwC") is a third party appointed by the Company to handle incoming reports of the Company and Subsidiaries. PwC will manage all incoming reports independently and in accordance with the report level. In addition, the Company will also establish a special committee or a work unit involving the Board of Directors to handle reports and make a decision on cases of violations of the Code of Ethics.

WBS Socialization

In 2021, the socialization of the WBS system was conducted regularly and in conjunction with socialization/*refreshment* of the Company's Code of Conduct and Cultural values was not entirely and specifically done, but delivered by the HR Division as part of an induction program for new employees of MPM Group.

Protection for Whistleblowers

The Company guarantees protection to whistleblowers which make reports in good faith, such as by keeping their identities confidential to protect the whistleblowers from certain risks in the future.



Jumlah Pelaporan yang Diterima dan Diproses

Sepanjang 2021, Perseroan menerima 9 laporan yang telah ditindaklanjuti dengan melibatkan Unit Audit Internal dan Divisi HR serta pihak yang ditunjuk dari Entitas Anak terkait. Sejumlah 9 laporan tersebut telah selesai dan ditutup.

Sanksi atas Pelaporan yang Terbukti

Setiap laporan yang terbukti kebenarannya akan dikenakan sanksi sesuai dengan Peraturan Perusahaan dan/atau Kode Etik serta peraturan perundang-undangan lainnya yang relevan. Pada 2021, sanksi telah diberikan Perseroan sesuai dengan Peraturan Perusahaan atas pelanggaran berdasarkan laporan yang diterima dalam WBS **MPM SpeakUp**.

Anti Korupsi dan Gratifikasi

Salah satu bentuk komitmen dalam menjalankan kegiatan usahanya secara etis dan berintegritas diwujudkan dengan kebijakan anti korupsi dan gratifikasi di seluruh lingkungan kerja Perseroan. Perseroan terus menanamkan budaya anti korupsi melalui kegiatan sosialisasi kepada seluruh karyawan dan mitra bisnisnya, di antaranya:

- Komunikasi mengenai kebijakan dan prosedur anti korupsi di **MPMRent & Group** diatur dalam Pedoman Perilaku (*Code of Conduct*);
- Pelatihan mengenai anti korupsi melalui sosialisasi karyawan
- Sarana komunikasi karyawan "*Speak Up*" melalui *WhistleBlowing System* – Whispli untuk pelaporan tindakan penyimpangan, termasuk tindakan Korupsi.
- **MPMInsurance** memiliki kebijakan dan prosedur anti korupsi dan sudah dilakukan sosialisasi di tahun 2020 kepada seluruh karyawan, sehingga untuk tahun 2021 hanya bersifat *refreshment*.

Seluruh karyawan juga wajib menandatangani fakta integritas "Deklarasi Kode Etik dan Kebijakan Perusahaan" yang menyatakan mematuhi setiap peraturan dan undang-undang yang berlaku untuk menciptakan lingkungan kerja yang bebas dari konflik kepentingan, korupsi, kolusi dan nepotisme.

PEMANGKU KEPENTINGAN STAKEHOLDERS

Keberlanjutan usaha Perseroan sangat ditentukan oleh pemangku kepentingannya. Karena itu setiap kebijakan yang dikeluarkan harus dapat menciptakan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan tanpa terkecuali. Perseroan berusaha mendengar, memahami dan memenuhi kebutuhan pemangku kepentingan yang bersifat material dan relevan dengan ruang lingkup bisnisnya guna menjaga keberlanjutan usahanya.

Berikut ini adalah pemangku kepentingan yang secara signifikan memengaruhi keberlanjutan usaha Perseroan, bagaimana kami melakukan interaksi, topik penting yang menjadi harapan pemangku kepentingan dan bagaimana Perseroan menanggapi:

Total Incoming and Processed Reports

In 2021, the Company recorded 9 reports, which have all been followed up, by involving the Internal Audit Unit and HR Division as well as a party appointed by the related Subsidiary. The 9 reports were all resolved and closed.

Sanctions for Proven Reporting

Any incoming reports that can be proven will be given sanctions under the Company's Regulations and/or Code of Ethics and other relevant laws and regulations. In 2021, the Company put sanctions following the Company's Regulations on violations based on reports received through WBS **MPM SpeakUp**.

Anti-Corruption and Gratification

Our commitment to carrying out a business activity with respect to ethics and integrity principle is one of which realized through the establishment of anti-corruption and anti-gratuity policy applying to the Company's work environment. The Company continues to nurture the anti-corruption culture to all employees and business partners through the following activities:

- Communicating anti-corruption policy and procedures within **MPMRent & Group** is regulated in the Code of Conduct;
- Training on anti-corruption through employee induction program;
- Means of employee communication "*Speak Up*" through *WhistleBlowing System* – Whispli to facilitate reports of fraud, including Corruption acts.
- **MPMInsurance** has established anti-corruption policy and procedures and socialized it in 2020 to all employees, thus in 2021, practically it only conducted a refreshment activity.

All employees are also obligated to sign an integrity pact called "a Declaration of Code of Ethics and the Corporate Policy", demonstrating their willingness to comply with any applicable regulations and laws to create a work environment that is free from conflicts of interest, corruption, collusion, and nepotism acts.

The sustainability of the Company's business is largely determined by its stakeholders. Therefore, every policy issued must be able to create values for all stakeholders, unexceptionally. The Company strives to accommodate, understand and fulfill stakeholders' aspirations which are material and relevant to the scope of its business as part of efforts to maintain the business continuity.

The followings are the stakeholders that have significant impacts to the sustainability of the Company's business, the way we interact, the list of important topics that stakeholders expect, and the way we respond to them:

PELANGGAN
Dasar Pemilihan
Kepuasan pelanggan menentukan pertumbuhan usaha.
Pendekatan Keterlibatan
Komunikasi sehari-hari di <i>showroom/counter/call centre/</i> media sosial; <i>customer gathering</i> .
Isu/Topik yang Dikemukakan
• Akses informasi terkait produk/jasa. • Kualitas produk/jasa. • Keamanan jasa dan produk. • <i>After sales service</i>. • Penanganan keluhan.
Respons Perseroan
• Akses informasi melalui <i>website</i>. • Memberikan garansi. • Seluruh produk/jasa telah memenuhi standar kualitas. • Tersedia layanan <i>customer service</i>.
KARYAWAN
Dasar Pemilihan
Aset Perseroan yang penting dan perlu dirawat serta dikembangkan.
Pendekatan Keterlibatan
• Kegiatan kerja setiap hari. • Pertemuan berkala (<i>Town Hall</i>). • <i>Employee Effectiveness Survey</i> (EES). • <i>Whistleblowing System</i>. • MPMAX E-bulletin.
Isu/Topik yang Dikemukakan
Kesejahteraan karyawan dan jaminan Kesehatan Keselamatan Kerja (K3).
Respons Perseroan
• Remunerasi dan tunjangan yang menarik serta memenuhi ketentuan yang berlaku. • Memberi asuransi kesehatan. • Melengkapi sarana dan prasarana. • Pelatihan dan pengembangan. • Jenjang karier.
MASYARAKAT
Dasar Pemilihan
Pihak yang berpotensi terdampak atas operasional.
Pendekatan Keterlibatan
• Program Kehumasan (audiensi). • Sosialisasi program CSR. • Pelaksanaan kegiatan CSR.
Isu/Topik yang Dikemukakan
Dampak nyata yang positif.
Respons Perseroan
• Pemberdayaan masyarakat. • Pemberian bantuan dan donasi. • Kegiatan CSR lainnya.
PEMERINTAH
Dasar Pemilihan
Kepatuhan peraturan.
Pendekatan Keterlibatan
Pemenuhan peraturan, sosialisasi, dan <i>rule-making rule</i> .
Isu/Topik yang Dikemukakan
• Kepatuhan dan perlindungan kepentingan minoritas. • Dukungan terhadap pembangunan berkelanjutan.

CUSTOMER
Reasons for Their Selection
Customer satisfaction determines business growth.
Engagement Approach
Daily communication in showroom/counter/ call center/so- cial media; Customer gathering.
Issues/Topics Raised
• Product/service quality. • Security. • After-sales service. • Service complaints.
The Company's Response
• Provide a warranty, products comply with quality standards (SNI etc), and pass the QC.
EMPLOYEE
Reasons for Their Selection
The Company's assets which have vital role and need to be retained and developed.
Engagement Approach
• Daily work activities. • Town Hall meetings. • Employee Effectiveness Survey (EES). • Whistleblowing System. • MPMAX E-bulletin.
Issues/Topics Raised
Employee welfare and OHS.
The Company's Response
• Attractive remuneration and allowance as well as fulfil the applying provisions • Participate in health insurance. • Completing facilities and infrastructure. • Training and development. • Career development.
PUBLIC
Reasons for Their Selection
Parties that are potentially affected by operations.
Engagement Approach
• Public Relations Program (audience). • Socialization of CSR program. • Implementation of CSR activities.
Issues/Topics Raised
Having real positive impacts.
The Company's Response
• Provide assistance. • Donations. • CSR activities.
GOVERNMENT
Reasons for Their Selection
Regulatory compliance.
Engagement Approach
Compliance with rules, socialization, making rules.
Issues/Topics Raised
• Compliance and protection of minority interests. • Support for sustainable development.



Respons Perseroan
- Mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk tetapi tidak terbatas dengan penyampaian laporan dan keterbukaan informasi dengan tepat waktu dan sesuai dengan ketentuan. - Melalui kinerja ekonomi dan kegiatan CSR telah mendukung pembangunan berkelanjutan.
PEMEGANG SAHAM/INVESTOR
Dasar Pemilihan
Organ tertinggi dalam perseroan terbatas, dukungan investasi.
Pendekatan Keterlibatan
RUPS, <i>Public Expose</i> , dan <i>IR one on one meeting</i> .
Isu/Topik yang Dikemukakan
- Penerapan Tata kelola yang baik. - Keterbukaan informasi. - Keuntungan investasi.
Respons Perseroan
- Melalui pengelolaan perusahaan yang baik dapat meningkatkan kinerja keuangan. - Secara berkala menyampaikan laporan kepada pemangku kepentingan, seperti Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan.
PEMASOK UTAMA (PRINCIPAL) DAN PEMASOK LAINNYA
Dasar Pemilihan
Mitra kerja penunjang kelancaran operasional.
Pendekatan Keterlibatan
Proses tender; evaluasi atau <i>review</i> bersama.
Isu/Topik yang Dikemukakan
- Kemudahan dalam bermitra. - Perlakuan yang setara terhadap semua mitra. - Kepatuhan terhadap ketentuan dan persyaratan Perseroan.
Respons Perseroan
- Kemudahan dan transparansi dalam bermitra. - Perlakuan inklusif (setara) bagi semua mitra. - Memberi keterbukaan informasi.
MEDIA
Dasar Pemilihan
Sarana komunikasi, publikasi/keterbukaan informasi.
Pendekatan Keterlibatan
<i>Website</i> , media sosial, media <i>visit</i> dan <i>corporate visit</i> .
Isu/Topik yang Dikemukakan
Keterbukaan informasi.
Respons Perseroan
Bekerja sama melalui saluran media yang tersedia, baik karena ketentuan regulasi maupun kepentingan strategi bisnis/pemasaran.
LEMBAGA SWADAYA MASYARAKAT ("LSM")
Dasar Pemilihan
LSM yang memiliki kepedulian, visi dan misi yang sama dengan Perseroan.
Pendekatan Keterlibatan
Audiensi program <i>Focus Group Discussion</i> .
Isu/Topik yang Dikemukakan
- Program-program pendidikan, peningkatan kesejahteraan dan kesehatan. - Dampak sosial program kemasyarakatan. - Program-program pelestarian lingkungan.
Respons Perseroan
Kerja sama dalam kegiatan CSR.

The Company's Response
- Comply with applicable laws and regulations, including but not limited to the delivery of reports and disclosure of information in a timely manner and in accordance with the provisions. - Through economic performance and CSR activities, we have supported sustainability developments.
SHAREHOLDERS/INVESTORS
Reasons for Their Selection
The highest organ in a limited liability company, investment support.
Engagement Approach
GMS, <i>Public Expose</i> , <i>IR one-on-one meeting</i> .
Issues/Topics Raised
- Implementation of good corporate governance. - Disclosure of Information. - Investment benefits.
The Company's Response
- Good corporate management can improve financial performance. - Submit reports regularly to stakeholders, including Annual Report and Sustainability Report.
MAIN SUPPLIER (PRINCIPAL) AND OTHER SUPPLIERS
Reasons for Their Selection
Supporting partners for a smooth operation.
Engagement Approach
Tender process; join evaluation or review.
Issues/Topics Raised
- Ease of partnership. - Fair treatment to all partners. - Compliance to the Company's provisions and requirements.
The Company's Response
- Inclusive treatment for all partners. - Providing information transparency. - Disclosure of information.
MEDIA
Reasons for Their Selection
Means of communication, publication/disclosure of information.
Engagement Approach
<i>Website</i> , social media, media <i>visit</i> and <i>corporate visit</i> .
Issues/Topics Raised
Disclosure of information.
The Company's Response
Cooperate through available media due to regulations or needs for marketing/business strategies.
NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION ("NGO")
Reasons for Their Selection
NGOs that share the same concerns, vision and mission as the Company.
Engagement Approach
<i>Focus Group Discussion</i> program.
Issues/Topics Raised
- Educational programs, welfare and health improvement. - Social impact of community programs. - Environmental preservation programs.
The Company's Response
Collaboration in CSR activities.

Dalam rangka memastikan strategi keberlanjutan yang disusun sejalan dengan harapan dari pemangku kepentingan, Perseroan melakukan pendekatan secara langsung melalui kuesioner yang dilakukan terhadap 100 orang dengan demografi 69% pria, 31% wanita dan range umur dari 17 hingga lebih dari 56 tahun dengan sebaran pekerjaan juga beragam dari ASN, swasta, pelajar, wiraswasta, dll. Dan lokasi responden juga tersebar dari Aceh, Bandung, Bogor, Bekasi, Depok, Tangerang, Jakarta, Surabaya, dll. Dan melakukan wawancara dengan beberapa narasumber dari komunitas motor, instruktur perbengkelan nasional, komite penghapusan bensin tanpa timbal untuk memperoleh persepsi masyarakat mengenai aspek keberlanjutan yang paling relevan dengan perusahaan yang bergerak di bidang industri otomotif terintegrasi.

Perseroan menilai penting untuk melakukan pelibatan pemangku kepentingan untuk: menginformasikan keputusannya, membantu organisasi meninjau kinerjanya (mendapatkan umpan balik) sehingga dapat meningkatkan kemampuannya dalam memberi nilai tambah; memenuhi kewajiban hukum, meningkatkan transparansi dan kredibilitasnya; dan membentuk kemitraan untuk mencapai tujuan yang saling menguntungkan.

ISU UTAMA YANG DIHADAPI DALAM PENERAPAN KEGIATAN USAHA BERKELANJUTAN

Secara khusus Perseroan tidak mengalami hambatan besar dalam menerapkan kegiatan usaha yang berkelanjutan. Secara bertahap Perseroan terus memperkuat strategi dan kebijakan keberlanjutan, mulai dari sosialisasi, internalisasi dan pengembangan kapasitas khususnya tim penanggung jawab keberlanjutan. Komitmen serta dukungan kuat Dewan Komisaris dan Direksi telah mendorong proses internalisasi keberlanjutan di tubuh Perseroan.

Mempertimbangkan harapan pemangku kepentingan dan tujuan pertumbuhan usaha dalam jangka panjang, Perseroan dalam menjalankan kegiatan usaha yang berkelanjutan memfokuskan pada aspek berikut ini:

1. Ekonomi

- Peningkatan profitabilitas, melalui tata kelola yang baik.
- Memberi dampak pertumbuhan ekonomi yang inklusif di sekitar wilayah operasional.
- Berkontribusi kepada Pemerintah melalui kewajiban pajak.

2. Sosial

- Pengelolaan Sumber Daya Manusia yang andal dan sejahtera.
- Dukungan sosial, pengembangan dan pemberdayaan masyarakat.
- Pelayanan pelanggan serta produk yang terbaik.

3. Lingkungan/Environmental

- Pengurangan energi dan emisi.
- Pengolahan limbah dan sampah.
- Penggunaan material yang bijaksana (*reuse, reduce, recycle*).

To ensure the effective implementation of the sustainability strategies prepared in line with the stakeholders' expectations, the Company made a direct approach by sending questionnaires to 100 people composing of 69% of men, 31% of women and at ages ranging from 17 to 56 years old and above with various occupations, from ASN, private, students, self-employed, etc. The locations of respondents were also spread out from Aceh, Bandung, Bogor, Bekasi, Depok, Tangerang, Jakarta, Surabaya, etc. We also conducted interviews with several sources from the motorcycle communities, national workshop engineers, the non-lead gasoline removal committee to obtain a public perception about the aspects of sustainability most relevant with the companies that engage in the integrated automotive industry.

The Company considers the importance of stakeholders' engagement to: socialize its decisions, help the organization review its performance (get feedback) to improve its ability to add value; fulfill legal obligations, increase transparency and credibility; and establish partnerships to achieve mutual goals.

MAJOR ISSUES IN THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE BUSINESS ACTIVITIES

The Company does not experience major obstacles in implementing sustainable business activities. The Company gradually strengthens its sustainability strategies and policies, starting from socialization, internalization and capacity building, especially to the team in charge of sustainability strategy implementation. The solid commitment and support from the Board of Commissioners and Board of Directors has encouraged the process of internalization of sustainability principles in the internal organization.

As we are concern on the stakeholders' expectations and the long-term business growth objectives, the Company's sustainable business activities are focused on the following aspects:

1. The Economy

- Increasing Profitability, through good governance.
- Delivering impact of the inclusive economic growth around the operational area.
- Contributing to the Government through tax payment.

2. Social

- Management of reliable and prosperous human resource.
- Social support, community development and empowerment.
- Customer service and the best products.

3. Environment

- Reduction of energy and emissions.
- Garbage and waste management.
- Wise use of materials (*reuse, reduce, recycle*).



Implementasi tata kelola perusahaan yang berkelanjutan telah sejalan dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, sebagai berikut:

Implementation of sustainable corporate governance has been in line and support to the Sustainable Development Goals, namely as follow:

Dukungan terhadap TPB Support for SDGs		Keterangan Description
	- Proporsi 25% perempuan yang berada di posisi top manajemen. - Non-diskriminasi terhadap perempuan.	- Proportion 25% of women who are occupy top management positions. - Non-discriminative acts against women.
	Menjunjung tinggi kesetaraan melalui komitmen inklusi sosial, ekonomi dan politik bagi semua, usia, jenis kelamin, RAS, difabilitas, ras, suku, asal, agama atau status lainnya.	Uphold equality through the establishment of commitments of social, economic and political inclusions to all ages, gender, RAS, diffability, race, ethnicity, region of origin, religion or another status.
	- Perilaku anti korupsi. - Kebijakan yang menghormati, melindungi dan tidak diskriminatif menurut hukum HAM Internasional. - Melaksanakan keterbukaan informasi.	- Anti-corruption act. - Policies that respect, protect and are not discriminative under international human rights law. - Carry out information disclosure.



KINERJA KEBERLANJUTAN

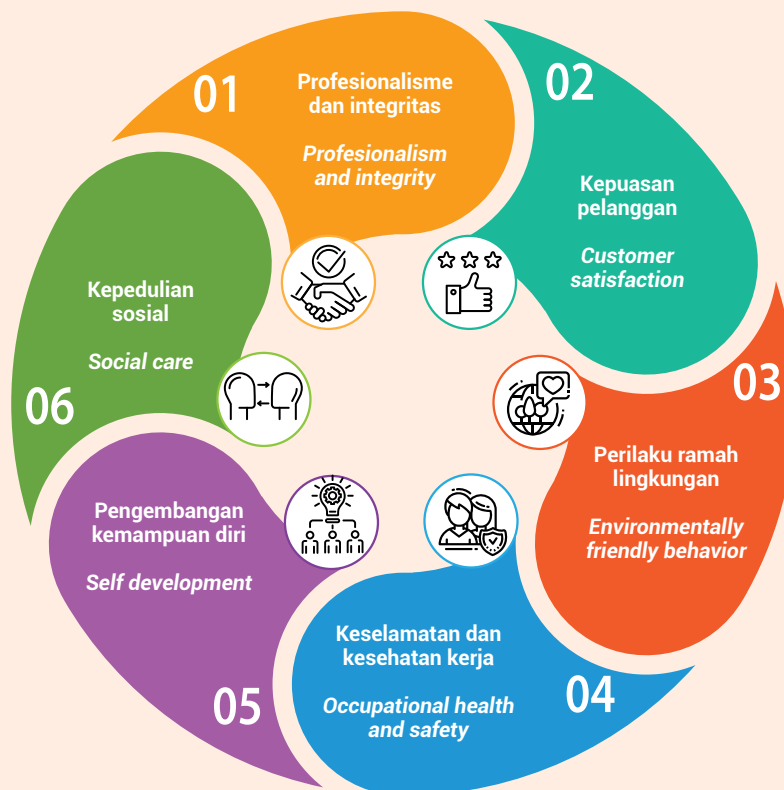
Sustainability
Performance



KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN ACTIVITIES TO INSTILL SUSTAINABLE CULTURE

Pendekatan keberlanjutan Perseroan yang bersifat holistik menuntut seluruh karyawannya memahami nilai serta makna pentingnya keberlanjutan bagi perjalanan usaha Perseroan dalam jangka panjang. Karena itu, Perseroan terus membangun budaya keberlanjutan agar seluruh karyawan dalam menjalankan pekerjaannya memahami pentingnya:

The Company's holistic sustainability approach requires all of its employees to understand the values and meaning of sustainability for the Company's long-term business. Therefore, the Company accordingly nurtures the sustainability culture on an ongoing basis, so when performing their duties, the employees will be able to understand the importance of:



Salah satu kegiatan yang Perseroan lakukan dalam membangun budaya keberlanjutan bersama dengan Entitas Anak adalah ketika melakukan penyusunan peta jalan keberlanjutan. Pada kesempatan itu dihadiri oleh seluruh Direksi Perseroan dan Entitas Anak beserta PIC tim keberlanjutan melakukan FGD dan mendapat pendalaman materi serta perkembangan terkait keberlanjutan oleh konsultan khusus keberlanjutan. Kami melakukan FGD dengan cara *roadshow* ke masing-masing Entitas Anak untuk mengidentifikasi isu-isu keberlanjutan yang relevan dengan bisnis Perseroan, kemudian membuat *gap analysis* untuk dapat menyusun rekomendasi peta jalan keberlanjutan. Setelah peta jalan tersebut disetujui Direksi, dilakukan sosialisasi kepada masing-masing Entitas Anak untuk ditindaklanjuti, seperti menentukan tim keberlanjutan di masing-masing Entitas Anak, dan untuk mulai mempersiapkan implementasi strategi keberlanjutan di tahun 2022.

One of the activities of the Company that reflected efforts to build a sustainability culture together with its Subsidiaries was at the time of preparing the sustainability roadmap. All Directors of the Company and its subsidiaries and the PIC conducted an FGD and received in-depth materials and updates on sustainability from a sustainability specialist consultant. We conducted the FGD process by making a series of roadshows for each subsidiary in order to identify sustainability issues that were relevant to the Company's business, so as to create a gap analysis from which we will draw up recommendations for the sustainability roadmap. After the roadmap is approved by the Board of Directors, socialization is carried out in each Subsidiary for further follow-ups, such as determining the sustainability team in each Subsidiary and beginning preparing for the implementation of a sustainability strategy in 2022.

Dalam kesempatan yang lain, kami mengadakan webinar edukasi "Pengelolaan Sampah Melalui Bank Sampah" kepada seluruh karyawan Grup MPM bersamaan dengan mengumumkan *Project Program MILAH* yang telah dimulai. Webinar mengundang pembicara dari Dinas Lingkungan Hidup Tangerang yang menjelaskan tentang fungsi bank sampah dan tentang pemilah sampah.

Kegiatan-kegiatan tersebut telah menambah wawasan dan pemahaman kepada seluruh karyawan dalam mengimplementasikan keberlanjutan di setiap aspek operasional Perseroan.

Melalui pemahaman ini, diharapkan tujuan mencapai kesejahteraan bersama dan berkelanjutan dapat diwujudkan. Praktik budaya keberlanjutan secara komprehensif selanjutnya diturunkan melalui berbagai kegiatan di antaranya: perilaku anti korupsi, kemudahan dan pelayanan terbaik bagi pelanggan, efisiensi pemakaian energi, air dan kertas, pengelolaan sampah, kepatuhan terhadap prosedur keselamatan dan kesehatan kerja, ikut serta dalam program pelatihan dan pengembangan karyawan, serta secara sukarela terlibat dalam kegiatan sosial dan kemasyarakatan.

Selain itu, kegiatan membangun budaya keberlanjutan bagi Grup MPM sesungguhnya telah berjalan lama seiring dengan fakta bahwa nilai-nilai keberlanjutan tersebut sejalan dengan CREDO dan 10 (sepuluh) *beliefs* yang dipakai sebagai pedoman dan budaya Perseroan yang telah diuraikan sebelumnya di halaman 16.

Penerapan budaya perusahaan di Grup MPM senantiasa dikaji dan dikembangkan setiap tahun melalui berbagai inisiatif strategis sebagai berikut:

1. **CREDO Awareness**, antara lain berupaya menciptakan *awareness* dengan visualisasi dan bantuan virtual seperti murals, *wallpaper* di komputer karyawan, maskot (**Kola, Tiki, dan Owie**);
2. **CREDO Education**, antara lain melalui pelatihan dengan 103 (10 *Beliefs* and 3 CREDO) FM *Credo Show*, *Credo Show Special Edition* dan menggabungkan CREDO dengan berbagai aktivitas lainnya; dan
3. **CREDO Internalization Program**, antara lain dengan cara menghubungkan CREDO dengan proses rekrutmen dan *Performance Management System*.

Untuk melengkapi internalisasi keberlanjutan dalam tubuh Perseroan dan mendorong keberhasilan penerapan keberlanjutan serta sasarannya, Perseroan di tahun ini telah membentuk Tim Keberlanjutan serta *Sustainability Roadmap* untuk rentang waktu 2021-2025.

On another occasion, we held a webinar with the theme of "Waste Management Through Waste Bank" to educate all employees of MPM Group as well as to announce the MILAH Program Project. The webinar invited speakers from the Tangerang Environmental Office, who explained the function of the waste bank and waste sorting.

Those activities have added insight and understanding to all employees in implementing sustainability principles across the business aspects of the Company's operations.

With this understanding, it is expected to realize the goal of achieving shared and sustainable prosperity. Comprehensive sustainability cultural practices are further translated into various activities including anti-corruption behavior, easy and best service for customers, efficient uses in energy, water and paper, waste management, compliance with occupational safety and health procedures, participation in employee training and development programs, and voluntary engagement in social and community activities.

The process of building a sustainability culture within MPM Group has taken place for some years as indicated by the fact that our sustainability values are in line with CREDO and 10 (ten) beliefs used as guidelines and corporate culture as outlined earlier on page 16.

The application of corporate culture in MPM Group is constantly reviewed and developed every year through the following strategic initiatives:

1. **CREDO Awareness**, among others, is done by seeking efforts to build awareness with visualization and virtual assistance, such as murals, wallpaper on employees' computers, mascots (**Kola, Tiki, and Owie**);
2. **CREDO Education**, among others, is done through training with 103 (10 Beliefs and 3 CREDO) FM *Credo Show*, *Credo Show Special Edition* and by combining CREDO with various other activities; and
3. **CREDO Internalization Program**, among others, is done by linking CREDO with the recruitment process and Performance Management System.

In order to support the internalization of sustainability within the Company's organization and to encourage the successful implementation of sustainability strategies and its goals, this year the Company has established a Sustainability Team and a Sustainability Roadmap for the period of 2021-2025.



KINERJA EKONOMI ECONOMIC PERFORMANCE

Kinerja ekonomi merupakan salah satu pilar utama dalam menunjang keberlanjutan Perseroan. Melalui kinerja ekonomi yang baik, Perseroan dapat menjalankan tujuan usahanya sekaligus memberi nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan.

Melalui strategi bisnis yang dijalankan sepanjang tahun 2021 dan diperhadapkan dengan kondisi serta tantangan yang ada, Perseroan telah mencatatkan kinerja sebagai berikut:

Economic performance is one of the main pillars in supporting the sustainability of the Company. Through good economic performance, the Company can carry out its business objectives while providing added value to all stakeholders' interests.

Through a business strategy carried out throughout 2021 and faced with existing conditions and challenges, the Company has recorded the following performance:

(dalam jutaan Rp)/(in million Rp)

	2021	2020	2019
LAPORAN POSISI KEUANGAN STATEMENT OF FINANCIAL POSITION			
Aset Lancar/Current Assets	3.043.958	2.769.718	3.521.811
Aset Tidak Lancar/Non-Current Assets	6.825.776	6.440.120	6.041.870
Jumlah Aset/Total Assets	9.869.734	9.209.838	9.563.681
Liabilitas Jangka Pendek/Current Liabilities	2.107.057	1.798.275	1.754.995
Liabilitas Jangka Panjang/Non-Current Liabilities	1.503.711	1.087.683	542.381
Jumlah Liabilitas/Total liabilities	3.610.768	2.885.958	2.297.376
Jumlah Ekuitas/Total Equity	6.258.966	6.323.880	7.266.305
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas/Total Liabilities and Equity	9.869.734	9.209.838	9.563.681
Jumlah Ekuitas yang Dapat Diatribusikan kepada:/Equity Attributable to:			
Pemilik Entitas Induk/Owners of the Company	6.258.917	6.323.831	7.087.190
Kepentingan Non-Pengendali/Non-Controlling Interests	49	49	179.115
Saham Beredar (dalam jutaan saham)/Outstanding Shares (in million shares)	4.463	4.463	4.463

(dalam jutaan Rp)/(in million Rp)

	2021	2020	2019
LAPORAN LABA RUGI STATEMENT OF PROFIT OR LOSS			
Pendapatan Neto/Net Revenues	12.908.103	11.181.671	16.560.129
Laba Bruto/Gross Profit	1.196.226	1.048.633	1.398.592
Laba Usaha/Operating Profit	476.912	344.706	592.340
Laba Tahun Berjalan/Profit for the Year	411.748	133.572	466.248
Jumlah Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan/Total Comprehensive Income for the Year	457.436	94.306	449.939

(dalam jutaan Rp)/(in million Rp)

Laba yang dapat Diatribusikan kepada:/Profit Attributable to:

Pemilik Entitas Induk/Owners of the Company

Kepentingan Non Pengendali/Non-controlling interests

Jumlah Penghasilan Komprehensif yang dapat Diatribusikan kepada:/Total Comprehensive Income Attributable to:

Pemilik Entitas Induk/Owners of the Company

Kepentingan Non-Pengendali/Non-controlling interests

Laba per Saham Dasar (Dalam Rupiah penuh)/Basic Earnings per share (In Whole Rupiah)

EBITDA Konsolidasi/Consolidated EBITDA

	2021	2020	2019
Laba yang dapat Diatribusikan kepada:/Profit Attributable to:			
Pemilik Entitas Induk/Owners of the Company	411.735	118.331	433.065
Kepentingan Non Pengendali/Non-controlling interests	13	15.241	33.183
Jumlah Penghasilan Komprehensif yang dapat Diatribusikan kepada:/Total Comprehensive Income Attributable to:			
Pemilik Entitas Induk/Owners of the Company	457.423	78.602	416.048
Kepentingan Non-Pengendali/Non-controlling interests	13	15.704	33.891
Laba per Saham Dasar (Dalam Rupiah penuh)/Basic Earnings per share (In Whole Rupiah)	95	27	101
EBITDA Konsolidasi/Consolidated EBITDA	842.394	516.187	843.621

Komitmen Perseroan untuk memberikan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan bisa dilihat melalui dampak dan nilai ekonomi yang diterima oleh seluruh pemangku kepentingannya.

Berkontribusi kepada Pemerintah

Kepada Pemerintah, kontribusi Perseroan dalam pembangunan nasional diwujudkan melalui pembayaran retribusi daerah, dan Pajak serta penyerapan tenaga kerja yang mendorong pertumbuhan ekonomi.

Memberi Dampak Pertumbuhan Ekonomi di Sekitar Wilayah Operasional

Kehadiran Perseroan di seluruh wilayah operasionalnya telah memberi manfaat melalui penyerapan tenaga kerja yang berasal dari masyarakat setempat. Penyerapan tenaga kerja ini tentu akan berdampak pada peningkatan kesejahteraan masyarakat dan berkontribusi pada pengentasan kemiskinan.

- MPM^{Mulia} menggunakan tenaga kerja lokal (masyarakat sekitar Perseroan) sebanyak 314 baik posisi karyawan permanen atau kontrak.
- MPM^{Insurance} memprioritaskan rekrutmen tenaga kerja lokal untuk mengisi berbagai posisi di 2 kantor cabang, 15 Kantor Perwakilan dan 9 *Service Point* di seluruh wilayah Indonesia. Dan saat ini MPM^{Insurance} memiliki 110 karyawan sebagai tenaga kerja lokal (karyawan di daerah).
- MPM^{Rent} dan Group menggunakan tenaga kerja lokal (*local hiring*) selama periode 2021 sebanyak 205 karyawan.
- MPM^{Rent} & Group bekerja sama dengan Balai Latihan Kerja/ Pusat Pelatihan Kerja Daerah (PPKD) Jakarta Barat untuk menggunakan tenaga kerja dari masyarakat sekitar untuk posisi mekanik dengan kualifikasi dan persyaratan yang telah ditentukan oleh MPM^{Rent}.

Selain itu sepanjang tahun 2021 Perseroan juga telah mengeluarkan dan menyalurkan sejumlah dana Rp2.208.641.932 untuk kegiatan CSR di bidang pendidikan, kesehatan, lingkungan dalam bentuk sarana, infrastruktur, donasi, serta pelatihan dan pengembangan. Informasi lengkap mengenai uraian kegiatan CSR tersebut dapat dilihat pada bagian Kinerja Keberlanjutan dalam Laporan ini.

The Company commitment to providing values for all stakeholders can be measured through the economic impacts and values distributed to all stakeholders.

Contributing to the Government

The Company contribution to the Government to support national development was realized through the payment of local levies, taxes and labor absorption that drive the economic growth.

Bringing Economic Growth to Surrounding Communities in Operational Areas

The Company presence across its operational areas has delivered impacts in terms of the absorption of local labor. The absorption of local labor will certainly help improve the people's well-being and contribute to poverty alleviation.

- MPM^{Mulia} employed 314 local workforces (from the surrounding community) with permanent or temporary status.
- MPM^{Insurance} prioritized the local recruits to fill in various positions in 2 branch offices, 15 Representative Offices and 9 Service Points throughout Indonesia. Currently, MPM^{Insurance} employs a total of 110 local recruits.
- MPM^{Rent} and Group employed 205 people in local hiring in 2021.
- MPM^{Rent} & Group collaborated with the West Jakarta Regional Job Training Center (PPKD) to hire a local workforce for the mechanics position with qualifications and requirements determined by MPM^{Rent}.

In addition, throughout 2021, the Company budgeted and spent Rp2,208,641,932 on CSR activities in areas of education, health, environment and in the forms of facilities, infrastructure, donations, and training and development. The complete information about our CSR activities is available in the Sustainability Performance Highlight section of this Report.



Rantai Pasokan

Kegiatan usaha Perseroan tidak lepas dari keberadaan mitra usahanya guna mendukung kelancaran operasional usaha, salah satunya adalah mitra pasokan. Secara prinsip kami sangat terbuka untuk bekerja sama dengan seluruh mitra sepanjang kriteria dan tujuan utama kami terpenuhi dengan mempertimbangkan kualitas, harga, ketepatan waktu penerimaan barang atau penyelesaian pekerjaan, pengalaman, sertifikasi pendukung jika diperlukan, rekam jejak mitra yang tidak tersangkut masalah dalam aspek sosial dan lingkungan serta ketentuan lain yang diperlukan.

Perseroan menghimpun seluruh *database* rantai pasokan yang dimiliki dan secara berkala melakukan evaluasi atas kinerja dan kerja sama yang telah berjalan. Kami akan memprioritaskan mitra pasokan yang memiliki rekam jejak yang baik dan mempertimbangkan untuk mengakhiri kerja sama terhadap mitra pasokan yang dinilai memiliki kinerja buruk.

Melalui kerja sama dalam rantai pasokannya, Perseroan mendorong kegiatan bisnis yang berkelanjutan. Di antaranya melalui proses pengadaan yang transparan dan bebas dari praktik korupsi. Kerja sama ini selain penting bagi kelancaran usaha Perseroan, juga memberi nilai ekonomi bagi mitra pemasok khususnya pemasok lokal terlebih lagi yang berkategori Usaha Mikro Kecil Menengah ("UMKM").

Sepanjang tahun 2021, nilai kerja sama Perseroan dengan pemasok lokal adalah sebagai berikut:

Supply Chain

The Company's business activities are inseparable from its business partners which help ensure its smooth business operation. In principle, we are open to cooperation with all partners as long as they can meet our main criteria and objectives by taking into account the quality, price, punctuality in handing over the goods or work completion, experience, supporting certification if needed, the track record which must not ever be involved in social and environmental issues and other necessary provisions.

The Company collects all supply-chain databases owned and reviews their performance and ongoing contracts on a periodical basis. We will prioritize vendors who have a good track record and consider terminating our cooperation based on their poor performance.

The cooperation within its supply chain allows the Company to promote sustainable business activities. One of which is through a procurement process that is held transparently and free from corruption practices. Such cooperation is not only important for the smooth business operation of the Company, but also to provide economic value for our business partners, especially local suppliers, which are categorized as Micro Small and Medium Enterprises ("MSMEs").

Throughout 2021, the values of the Company cooperation with local suppliers were as follows:

	2021	2020	2019
Data Pemasok dan Pembelian MPM HO			
Lokal/Local			
Jumlah Pemasok/Total Supplier	48	52	61
Total pembelian (dalam Rp)/Total purchase (in Rp)	4.797.590.982	5.684.665.163	5.455.737.119
UMKM/SMEs			
Jumlah Pemasok/Total Supplier	15	16	23
Total pembelian (dalam Rp)/Total purchase (in Rp)	372.771.373	360.834.846	679.937.285
Data Pemasok dan Pembelian MPMultra			
Lokal/Local			
Jumlah Pemasok/Total Supplier	187	162	124
Total pembelian (dalam Rp)/Total purchase (in Rp)	145.377.144.468	106.466.062.186	215.174.903.856
UMKM/SMEs			
Jumlah Pemasok/Total Supplier	305	266	143
Total pembelian (dalam Rp)/Total purchase (in Rp)	127.946.520.491	90.642.342.512	185.411.980.489

TESTIMONI
TESTIMONY



Erawan-CV Erris

“ Kami sangat bersyukur dengan adanya ruang untuk UMKM yang diberikan oleh MPM, banyak hal yang positif yang kami dapatkan selama bekerja sama dengan MPM yang dapat membantu kami semakin berkembang. Proses pengadaan barang dan jasa di MPM bagi kami sudah sangat baik, selama bekerja sama dengan MPM banyak kemudahan yang kami rasakan mulai dari proses penawaran hingga *closing project*. Bahkan ketika kami mengalami kesulitan, tidak jarang pihak MPM malah memberikan bantuan dan *support* kepada kami. Manfaat yang kami dapatkan dari hubungan kerja sama dengan MPM tentu sangat banyak, selain tentunya manfaat finansial, dapat bekerja sama dengan perusahaan besar seperti MPM itu sudah merupakan manfaat bagi kami, banyak ilmu dan wawasan yang kami dapatkan selama bekerja sama dengan MPM yang sehingga dapat membantu kami semakin berkembang.

We are very grateful for the opportunity given by MPM for MSMEs. We could draw many positive things during our cooperation with MPM, which helped us grow. We see that the procurement process of goods and services in MPM has been very good. MPM offers ease of doing business for us, from the bidding process to the closing of the project. When we were in a difficult situation, we often obtained assistance and support from MPM. We, therefore, benefit much from our business relationship with MPM, not only in financial benefits but also in terms of reputation as MPM is a large corporation, thus giving us a lot of knowledge and insights to help us grow.”

Kebijakan dan kegiatan Perseroan di bidang ekonomi telah sejalan dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, sebagai berikut:

The Company's policies and activities in economic sector reflects and supports the Sustainable Development Goals (SDGs), as explained below:

Dukungan terhadap TPB Support for SDGs	Keterangan Remarks
1 TANPA KEMISKINAN NO POVERTY	- Perseroan menyerap 629 tenaga kerja yang berasal dari masyarakat sekitar. Oleh karenanya keberadaan Perseroan telah berdampak positif dengan memberikan sumber pendapatan yang dapat mengurangi kemiskinan. - Membuka kesempatan secara inklusif kepada seluruh pihak untuk menjadi mitra bisnis (pemasok) untuk kebutuhan operasional Perseroan. Hal ini telah menciptakan peluang ekonomi yang dapat meningkatkan kesejahteraan. Saat ini Grup MPM telah bekerja sama dengan 555 pemasok lokal yang 320 di antaranya adalah UMKM dengan total nilai transaksi Rp278,5 miliar.
8 PEKERJAAN LAYAK DAN PERTUMBUHAN EKONOMI DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	- Melalui penyerapan 629 tenaga kerja telah mendorong pertumbuhan ekonomi yang lebih tinggi. - Memberi keterampilan kepada masyarakat untuk menjadi pengemudi profesional melalui program magang yang kemudian membuka peluang untuk menjadi <i>driver</i> di MPMRent. - Inklusif bisnis dalam bentuk dukungan kerja sama terhadap 555 pemasok lokal yang di antaranya terdapat 320 UMKM telah berperan serta dalam mendorong pertumbuhan ekonomi.
10 BERSUKSESNYA KESAMPAKAN REDUCED INEQUALITY	Kebijakan Perseroan dalam menjalankan kegiatan usahanya secara inklusif bagi semua tanpa membedakan usia, jenis kelamin, disabilitas, ras, suku, etnis, agama atau status lainnya telah berperan serta dalam mengurangi kesenjangan.
12 KONSUMSI DAN PRODUKSI YANG BERTANGGUNG JAWAB RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Dalam menjalankan usahanya Perseroan menerapkan praktik pengadaan secara transparan sehingga mendorong praktik bisnis yang adil, inklusif dan berkelanjutan.
16 BERADILAH, KEADILAN DAN KEKUATAN YANG TANGGUNG FAIR JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	- Penggunaan <i>E-procurement</i> terhadap pengadaan. - Penerapan transparansi/keterbukaan informasi dalam menjalankan bisnisnya.
17 KERJASAMA UNTUK MENCAPAI TUJUAN PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	Kerja sama dan dukungan kepada Pemerintah dalam membangun bangsa secara berkelanjutan diwujudkan melalui kewajiban retribusi dan pajak.



KINERJA SOSIAL SOCIAL PERFORMANCE

PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Berangkat dari kesadaran bahwa Sumber Daya Manusia (SDM) adalah aset utama dalam pencapaian keunggulan bersaing serta berperan penting sebagai pendorong pertumbuhan bisnis, Perseroan mengarahkan seluruh kapabilitas sumber daya yang dimiliki untuk merespons tantangan yang akan dihadapi sehingga Perseroan semakin adaptif dan kompetitif.

Sebagai aset, kami memperhatikan kebutuhan karyawan dan mengembangkan kapasitasnya guna mencapai kesejahteraan bersama dalam jangka panjang.

Menghormati Hak Asasi Manusia dan Menjunjung Tinggi Kesetaraan

Secara prinsip, Perseroan memenuhi ketentuan dan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku serta Hak Asasi Manusia (HAM) yang merupakan hak dasar yang melekat pada semua manusia dan berlaku universal, meliputi di antaranya hak untuk hidup, kebebasan berekspresi, hak untuk bekerja, hak atas jaminan sosial, persamaan di depan hukum dan lain-lain.

Karenanya, Perseroan menghormati dan menjunjung tinggi HAM yang diwujudkan dengan kebijakan tidak mempekerjakan anak di bawah umur serta tidak melakukan praktik tenaga kerja paksa di seluruh wilayah operasional. Menghormati keberagaman dan memastikan adanya perlakuan yang setara tanpa membedakan suku, agama, ras, jenis kelamin, penyandang disabilitas sekaligus menentang segala bentuk diskriminasi baik dalam merekrut karyawan, pemberian fasilitas, pelatihan, pengembangan dan jenjang karier.

Melalui pendekatan tersebut Perseroan memberi kesempatan seluas-luasnya bagi seluruh karyawan untuk terus mengembangkan potensi yang dimiliki demi kemajuan Perseroan. Komitmen ini di antaranya ditunjukkan melalui keberadaan perempuan yang mengisi posisi-posisi tinggi dan penting dalam Perseroan.

As we are aware that Human Resources is the key asset to achieving competitive advantage and has a significant role as the catalyst of our business growth, the Company deploys the capabilities of resources owned to respond to future challenges so that the Company can be more adaptive and competitive.

As an asset, we pay attention to the needs of employees and develop their capacity to achieve mutual prosperity in the long run.

Respecting Human Rights and Equality

In principle, the Company has complied with applicable labor provisions and regulations as well as human rights, which are essential rights inherent to all human beings and applied universally, including the rights to live, freedom of expression, rights to work, rights to get social security, equality before the law and others.

Therefore, the Company respects and upholds human rights, which we demonstrate through the issuance of the policy of not hiring child labor and not practicing forced labor throughout the operational areas. We also respect diversity and ensure equal treatment without discriminating their ethnicity, religion, race, gender, and person with disability while opposing all forms of discriminatory acts both in recruiting employees, providing facilities, training, career development and promotion.

With this approach, the Company provides the widest opportunity for all employees to continue developing their potential to advance the company. This commitment is demonstrated through the appointment of female employees to sit in high and strategic positions within the Company.

Deskripsi Description	Unit	2021	2020	2019
Semua karyawan (kecuali Direksi dan Dewan Komisaris)/All Employees (except Board of Directors and Board of Commissioners)				
Laki-laki/Male	orang/persons	1.563	1.550	1.603
Perempuan/Female	orang/persons	662	633	639
Perempuan dalam persentase/Female Employees by percentage	%	29,75%	29%	29%
Direksi dan Dewan Komisaris/Board of Directors and Board of Commissioners				
Laki-laki/Male	orang/persons	7	7	6
Perempuan/Female	orang/persons	2	2	2
Perempuan dalam persentase/Female Employees by percentage	%	22%	22%	25%

Sepanjang tahun 2021, tidak terdapat pengaduan atau insiden yang terjadi terkait diskriminasi, pekerja di bawah umur, praktik kerja paksa atau pelanggaran HAM lainnya.

Perekrutan Karyawan Baru dan Pergantian Karyawan

Kesinambungan usaha Perseroan dalam jangka panjang memerlukan SDM yang terampil dan profesional guna menciptakan kinerja unggul. Karena itu berupaya menjaga dan mengelola seluruh SDM yang dimiliki melalui beragam kebijakan yang menarik, adil, dan inklusif baik dalam hal remunerasi, pelatihan dan pengembangan, pengembangan karier dan fasilitas penunjang lainnya. Hal ini juga akan menjadi daya tarik tersendiri di mata calon tenaga kerja baru yang ingin bergabung.

Sistem Rekrutmen Digital

Proses perekrutan karyawan dilakukan dengan cara menerapkan kembali sejumlah metode untuk merekrut calon karyawan yang akan bergabung, dengan cara digital, sebagai berikut:

Ujian berbasis permainan

Perseroan merupakan perusahaan Indonesia pertama yang melakukan metode ujian berbasis permainan sebagai salah satu proses rekrutmen. Berkolaborasi dengan pengembang asal Inggris, ujian berbasis permainan mampu mengidentifikasi profil kandidat sehingga sangat efektif diterapkan pada kandidat muda, yang memiliki keterkaitan penting dengan strategi *employer branding*.

Tes intelegensi secara daring dan *mobile friendly*

Perseroan mengembangkan tes intelegensi yang dilakukan secara daring sehingga mampu memberikan hasil yang cepat sehingga mendukung para rekruter dalam pengambilan keputusan. Tes ini terbukti efektif karena dapat mengurangi keterlibatan tenaga kerja serta mampu menghemat jumlah pemakaian kertas.

Tes kecocokan budaya

Tes yang dilakukan secara daring ini bertujuan untuk mengetahui apakah kandidat memiliki nilai-nilai yang sesuai dengan CREDO perusahaan.

Virtual interview berbasis video

Sejak pertengahan tahun 2020 seluruh perusahaan yang tergabung dalam Perseroan mulai mengaplikasikan teknologi baru yaitu aplikasi JOBMA untuk perekrutan pegawai. Dengan adanya JOBMA, perusahaan perekrutan dapat melakukan wawancara lewat video dengan pencari kerja baik secara langsung atau direkam secara khusus dengan pertanyaan khusus yang telah disiapkan sebelumnya.

Penggunaan JOBMA memberikan beberapa keuntungan sebagai berikut:

1. Hemat waktu – wawancara langsung tatap muka antara pengguna/SDM dan satu kandidat biasanya memakan waktu antara 2 hingga 4 jam. Namun, dengan adanya Jobma, peninjauan wawancara yang direkam dengan pertanyaan yang telah ditetapkan dapat diselesaikan oleh pengguna/SDM dalam waktu kurang dari setengah jam. Dengan demikian, tingkat efisiensi waktunya lebih tinggi dibandingkan dengan wawancara konvensional tanpa menggunakan JOBMA.

In 2021, the Company recorded no incident or report on discriminatory acts, child labor, forced labor or other violations to human rights.

New Recruitment and Replacement of Employees

The Company's long-term business continuity is ensured with skilled and professional human resources to establish an excellent performance. Therefore, we manage and develop the existing human resources through various interesting, fair and inclusive policies, such as remuneration, training and development programs, career path and other supporting facilities. These packages are quite attractive for new prospective employees who want to join the Company.

Digital Recruitment System

The hiring process is carried out by reapplying a number of recruitment methods to prospective employees who will join, through the digital system, as follows:

Game-based Test

The Company is the first Indonesian company to conduct a game-based test as one of the recruitment methods. Collaborating with a UK developer, a game-based test helps us to identify candidate profiles, thus it is effective to be applied to young candidates, as it strongly relates to employer branding strategies.

Online and Mobile-Friendly Intelligence Test

The Company develops an online intelligence test to provide us with quick results and ease the recruiters in making a decision. This test is believed effective because it can reduce labor involvement and can save the amount of paper used.

Cultural Match Test

This online test aims to find out whether a candidate possesses relevant values with the company's CREDO or not.

Video-Based Virtual Interview

Since mid-2020, all companies under The Company have begun applying new technology, namely JOBMA, namely an employee recruitment application. With JOBMA, the recruiting companies can conduct video interviews with job seekers, either directly or being recorded specifically with specific questions prepared in advance.

The use of JOBMA provides several advantages, namely:

1. Time Efficiency – a face-to-face interview between users/HR and a candidate usually takes between 2 to 4 hours. However, using JOBMA, a recorded interview with questions prepared in advance can be completed by users/HR in less than half an hour. Thus, the time efficiency rate is higher compared to conventional interviews without using JOBMA.



2. Fleksibilitas waktu/sumber daya – proses yang berkepanjangan seringkali terjadi dalam wawancara tradisional karena membutuhkan kecocokan ketersediaan waktu antara pengguna/SDM dan kandidat. Dengan Jobma, seorang kandidat dapat merekam jawabannya atas pertanyaan yang telah ditetapkan kapan saja di waktu yang paling nyaman bagi mereka. Selain itu, pengguna/SDM dapat meninjau video yang direkam di waktu luang mereka. Fleksibilitas waktu yang tinggi berdampak positif terhadap efisiensi dalam proses rekrutmen.
3. Daya tarik yang lebih besar – Perseroan melalui Jobma berusaha keras untuk memenuhi preferensi pencari kerja Milenial dan Gen Z yang lebih berminat untuk bekerja di perusahaan yang memanfaatkan teknologi, terutama berbasis video, dalam melakukan proses rekrutmen.
4. Mengurangi bias – dalam wawancara tradisional, seringkali terjadi apa yang ditanyakan oleh seorang pengguna/HR kepada seorang kandidat mungkin berbeda dari apa yang mereka tanyakan kepada kandidat lainnya karena berbagai alasan. Hal ini tentunya dapat menciptakan bias baik yang disadari maupun tidak disadari. Dengan Jobma, hal seperti itu tidak terjadi karena setiap kandidat (untuk posisi yang sama) akan menerima pertanyaan yang sama. Oleh karena itu, evaluasi keseluruhan akan berkurang biasanya karena pengguna/HR akan memiliki respons yang terfokus dan tidak ada obrolan yang tidak perlu atau sepele.
5. Berkurangnya interaksi tatap muka selama pandemi Covid-19 menyebabkan adanya peningkatan yang cukup signifikan pada kebutuhan akan media/platform alat wawancara televideo. Oleh karena itu, Jobma merupakan media yang paling tepat untuk digunakan selama pandemi Covid-19.
2. Flexibility in Time/Resource – A traditional interview process often takes hours because users/HR and candidates need to match the time availability. With JOBMA, a candidate can record his or her answers to a predetermined question at any time, whenever it is most convenient for them. In addition, users/HR can review recorded videos in their spare time. The time flexibility has a positive impact on efficiency in the recruitment process.
3. Greater Appeal – The Company through JOBMA strives to meet the preferences of job seekers of Millennial and Gen Z generations who are more interested in working in companies that utilize technology, especially video-based, in their recruitment processes.
4. Reducing Bias – In traditional interviews, questions directed by user/HR to an applicant may differ from questions directed to the other applicants for a variety of reasons. This can certainly create biases both consciously and unconsciously. By using JOBMA, we can avoid such issues because the applicants (who apply for the same position) will receive the same questions. Therefore, the overall evaluation can be reduced because the user/HR will obtain focused responses and no trivial chat.
5. Reduced face-to-face interaction during the Covid-19 pandemic resulted in a significant increase in the need for conducting interviews using televideo platform. Therefore, JOBMA is the most appropriate media used for interviews during the Covid-19 pandemic.

Inisiatif Employer Branding

Employer Branding merupakan salah satu inisiatif yang secara konsisten dijalankan oleh Perseroan dalam melakukan proses rekrutmen. Seperti yang telah diungkapkan sebelumnya, hampir 80% karyawan Grup MPM adalah generasi milenial. Sementara itu, generasi Z angkatan pertama juga sudah mulai masuk ke dunia kerja. Generasi Z adalah dikenal sebagai generasi yang *boundary-less generation*, yaitu generasi yang mampu memanfaatkan dan menggunakan teknologi dan media sosial dalam setiap aktivitas mereka. Oleh karena itu, untuk menjangkau generasi Z tersebut, Perseroan melakukan adaptasi dengan menjalankan program *employer branding* melalui media sosial berbasis video.

Seperti tahun sebelumnya, di sepanjang tahun 2021, kegiatan *Employer Branding* yang bertujuan untuk meningkatkan *awareness* dan *image* Grup MPM lebih banyak dilakukan melalui akun-akun media sosial yang dimilikinya, yaitu *TikTok*, *Instagram*, *YouTube*, dan *LinkedIn*.



@ExperienceMPM



@mpmgroup



MPM Group (PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk)



MPM Group

Profil Karyawan

Pada tahun 2021, jumlah karyawan Perseroan dan Entitas Anak mengalami peningkatan 0,019% dari 2.183 orang menjadi 2.225 orang.

	Data Perputaran Turnover Rate	Usia Age		
		<30	30-50	> 50
Karyawan Masuk/Incoming Employee		57,1%	39,6%	3,3%
Karyawan Keluar/Quitting Employee		36,9%	58,7%	4,4%

Employer Branding Initiative

Employer branding is one of the initiatives that is consistently carried out by the Company in conducting the recruitment process. As previously stated, nearly 80% of MPM Group employees are millennials. Meanwhile, the first generation Z has also begun to enter the workforce. Generation Z is known as the *boundary-less generation*, namely a generation that is capable of utilizing and using technology and social media in every activity. Therefore, to reach generation Z, the Company makes adaptations by launching an employer branding program through video-based social media.

As in the previous year, throughout 2021, Employer Branding activities aimed at building awareness and image of MPM Group mostly utilized our social media presence, namely *TikTok*, *Instagram*, *YouTube*, and *LinkedIn*.

Employee Profile

In 2021, the Company and its subsidiaries expanded the number of employees by 0.019% from 2,183 persons to 2,225 persons.

Komposisi karyawan Perseroan berdasarkan tingkat jabatan, jenjang pendidikan, masa kerja, dan kelompok usia untuk tahun 2020 dan 2021 sudah disampaikan pada halaman 17-18 pada Laporan Keberlanjutan ini.

Remunerasi

Perseroan senantiasa memperhatikan kesejahteraan karyawan guna mendukung kinerja Perseroan. Kami berusaha memberikan yang terbaik untuk meningkatkan moral karyawan dan memberi daya tarik tersendiri bagi pencari kerja atau calon karyawan. Dalam hal remunerasi karyawan, Perseroan juga memperhatikan ketentuan dan peraturan yang berlaku terkait besaran upah.

Di bawah ini adalah rasio upah karyawan golongan terendah dibandingkan dengan ketentuan Upah Minimal Provinsi (UMP) yang ditetapkan Pemerintah.

Perusahaan Company	Area	Rasio (%) gaji gol terendah/UMP x 100% Salary of Lowest Grade Employee x 100%
PT Mitra Pinasthika Mustika (HO)	DKI Jakarta	117.75%
PT Mitra Pinasthika Mulia	Surabaya	101.76%
PT Mitra Pinasthika Mustika (MPMMotor)	Surabaya	101.76%
PT Mitra Pinasthika Mustika Rent	Kota Tangerang Selatan	100.00%
PT Asuransi Mitra Pelindung Mustika	DKI Jakarta	100.04%
PT Armada Maha Karya	DKI Jakarta	184.85%

Penetapan upah karyawan tidak didasarkan atau dibedakan oleh faktor seperti jenis kelamin, etnis, agama atau apapun yang bersifat diskriminatif.

Tunjangan dan Fasilitas

- Fasilitas pemadam kebakaran
- Musala
- Pantry

Car Ownership Program (COP)

Program yang memberikan kebebasan kepada karyawan untuk memperoleh mobil, menyewa mobil, atau tidak mengambil mobil, namun bisa ditukarkan dengan uang tunai dengan nilai yang sama.

Kegiatan work-life balance

Perseroan selalu berupaya agar para karyawan memiliki keseimbangan dalam bekerja agar mereka terhindar dari rasa bosan dan stres.

Area kerja yang modern

Untuk memberikan kesan yang luas dan modern, area kerja dirancang sedemikian rupa menjadi satu area terbuka yang besar tanpa ada penyekat. Di dalam area tersebut juga tersedia mesin kopi yang dilengkapi dengan kursi bar serta area umum untuk bersantai dan melakukan permainan-permainan sederhana, serta *murals* untuk melakukan *selfie*.

The Company's employee compositions based on job position, education, term of office, and age for years of 2020 and 2021 are available on page 17-18 of the Sustainability Report.

Remuneration

The Company always pays attention to the employee welfare in order to encourage their contribution to the Company's performance. It is always in our commitment to deliver the best to promote the high morality of our employees and attractive aspect of the Company among job seekers or employee candidates. In determining the amount of employee remuneration, the Company also refers to the applying policies and regulations.

Below is the ratio of remuneration applied to the lowest-grade employees in comparison to the Government's Regional Minimum Wage Standard.

The employee remuneration is not determined or differentiated based on factors, such as gender, ethnicity, religion, or other discriminative acts.

Allowances and Facilities

- Fire Extinguisher Facility
- House of Prayers for Moslems
- Pantry

Car Ownership Program (COP)

A program that gives employees the opportunity to buy a car, rent a car, or not take a car, but can be exchanged with cash of the same value.

Work-life balance activities

The Company always strives to ensure its employees have balance in work to avoid boredom and stress.

Modern Workplace

To promote a spacious and modern impression, our workplace is designed in such a way that it becomes a large-open area without any barriers. Inside the area there is also a coffee machine equipped with bar stools, we also create a public area to relax and do simple games, as well as murals for taking selfies.



Kegiatan Bersama Karyawan

Perseroan selalu berusaha mendorong para karyawan agar dapat memiliki keterikatan dengan perusahaan sehingga mereka bisa menunjukkan potensi terbaiknya bagi kemajuan Perseroan. Semakin baik tingkat keterlibatan karyawan dengan Perseroan, maka semakin baik pula produktivitasnya.

Sepanjang tahun 2021, Perseroan menjalankan sejumlah program *employee engagement* berbasis nilai yang konsisten, relevan, dan inklusif, seperti MPM Innovation Day, MPM E-Lympics, dan terutama *Wellness Program* yang menjadi program utama Perseroan.

MPM Innovation Day 2021

MPM *Innovation Day* merupakan ajang kompetisi yang melibatkan karyawan dari seluruh Grup MPM untuk memperlombakan ide-ide digitalisasi kreatif yang dihasilkan oleh suatu divisi atau fungsi tertentu, demi mempermudah, mempercepat, maupun menyempurnakan kegiatan operasional yang berjalan di Grup MPM. Acara ini bertujuan untuk meningkatkan semangat persaingan positif antar karyawan dan semangat agar selalu inovatif dalam melakukan pekerjaan.

MPM E-Lympics

Dalam rangka memperingati HUT Grup MPM yang ke-34, Perseroan mengadakan kompetisi *e-sports* khusus karyawan Grup MPM yang meliputi *Chess*, *Ludo*, dan *Mobile Legend*.

Human Resources Hub (HR Hub)

SDM yang dimiliki oleh Perseroan didominasi oleh kaum milenial yang banyak melakukan digitalisasi melalui internet pada semua aktivitasnya. Oleh karena itu, Perseroan berupaya membawa budaya berinteraksi dan berkomunikasi melalui digital media

Activities with Employees

The Company strives to build an engagement between the Company and its employees so that they will be encouraged to contribute their best potential to advance the Company. The stronger the engagement of the employees with the Company, the better their productivity is.

Throughout 2021, the Company ran numerous consistent, relevant, and inclusive value-based employee engagement programs, such as MPM Innovation Day, MPM E-Lympics, and especially the *Wellness Program* which was the Company's main program.

MPM Innovation Day 2021

MPM *Innovation Day* was a competition for employees of all MPM Group in providing the opportunity to a particular division or function to compete with creative digitization ideas, in order to facilitate, accelerate, and improve operational activities within MPM Group. This event aimed to raise the sportive spirit among employees and the spirit to always be innovative in doing the work.

MPM E-Lympics

In commemoration of the 34th Anniversary of MPM Group, the Company held an *e-sports* competition, namely *Chess*, *Ludo*, and *Mobile Legend*, specifically for MPM Group employees.

Human Resources Hub (HR Hub)

The Human Resources of the Company are dominated by millennials who involve a lot in digitalization through the internet in all of their activities. Therefore, the Company initiated a culture of interacting and communicating through digital media, namely

sebuah *portal internal online* dan *mobile friendly* untuk berbagai modul yang mencakup:

- a. **Performance Management System (PMS)**
Proses ini sepenuhnya dijalankan secara daring selama 3 tahun terakhir;
- b. **Pengujian Talenta**
Tersedia bagi seluruh pengguna yang diizinkan dan menjadi basis dari manajemen talenta dengan menggunakan metodologi Model *Judgement, Drive, Influence* (JDI);
- c. **Replacement Table Chart (RTC)**
Tersedia bagi seluruh pengguna yang diizinkan yang merupakan bagian dari pengawasan kesiapan rencana suksesi;
- d. **Lembur**
Terkoneksi secara langsung dengan anggaran tahun berjalan, sistem daring secara langsung mengeliminasi proses administrasi yang membutuhkan kertas dalam jumlah banyak; dan
- e. **Flexible Benefits & Credo Points**
Sistem ini memperbolehkan karyawan untuk mengalokasikan anggaran pribadi mereka sesuai dengan kebutuhan dan keinginan masing-masing.

Young Talent Program

Program ini dibentuk oleh Perseroan sebagai upaya Perseroan melakukan regenerasi dan suksesi di dalam lingkungan Grup MPM. Program yang dibentuk sebagai bagian dari *Management Trainee* (MT) yang hanya diberikan kepada lulusan baru dari institusi terbaik, baik lokal maupun internasional, secara intensif selama 12 bulan. Program ini meliputi sesi tatap muka dalam kelas, pengajaran, *on-the-job training* di Perseroan atau Entitas Anak di mana para kandidat dapat membangun wawasan, mengembangkan pengetahuan teknis dan non-teknis, dan serta meningkatkan kemampuan dalam berinteraksi dengan berbagai grup.

Sepanjang tahun 2021, 14 orang kandidat terpilih sebagai Angkatan ke-VI *Young Talent Program* di tahun 2020 telah menjalani rotasi di baik di kantor pusat Perseroan maupun di Entitas Anak Perseroan. Setelah lulus, mereka akan mulai menempati posisi *Supervisor* di tahun 2022. Perseroan akan kembali melakukan perekrutan MT baru melalui jalur *Young Talent Program* pada tahun 2022.

Pengembangan Karier

Adanya pengembangan karier merupakan salah satu dari alasan karyawan bekerja secara efektif, efisien serta merasa menjadi bagian dari perusahaan tempat mereka bekerja. Kejelasan dalam pengembangan karier ini memberikan jaminan kepada karyawan dalam peningkatan kesejahteraan mereka. Menyikapi hal ini, Perseroan membuka kesempatan untuk promosi karier sebanyak 2 kali, yaitu di bulan Maret dan September dalam setahun.

Adapun para karyawan yang dinilai layak mendapatkan promosi harus memenuhi beberapa kriteria sebagai berikut:

1. Dapat menunjukkan kinerja terbaik serta konsisten;
2. Tidak pernah bertindak indisipliner selama 1 tahun terakhir;
3. Menerima pandangan serta umpan balik positif dari para pemangku kepentingan terkait sikap dan perilakunya selama masa kerja; dan

by launching online and mobile-friendly internal portals that facilitate various modules including:

- a. **Performance Management System (PMS)**
This process has run online for the past 3 years;
- b. **Talent Testing**
Available to all permitted users and to serve as the basis of talent management using the *Judgement, Drive, Influence* (JDI) Model methodology;
- c. **Replacement Table Chart (RTC)**
Available to all permitted users and was part of the supervision over the readiness for succession plan;
- d. **Overtime**
Directly linked to the budget for the current year, the online system directly eliminates administrative processes that require a large amount of paper; and
- e. **Flexible Benefits & Credo Points**
This system allows employees to allocate their personal budgets according to their individual needs and desires.

Young Talent Program

This program was introduced as part of the Company's effort to conduct regeneration and succession within MPM Group. The program was integrated into the *Management Trainee* (MT) program, which was only available to fresh graduates from the best institutions, both locally and internationally, and runs intensively for 12 months. This program included face-to-face sessions in the classroom, lecture, *on-the-job training* in the Company or its subsidiaries where candidates could build insights, develop technical and non-technical knowledge, and improve their ability to interact with various groups.

Throughout 2021, 14 selective candidates from the VI Batch of the 2020 *Young Talent Program* underwent job rotations both at the Company's head office and its subsidiaries. When graduated, they will begin to occupy supervisor positions by 2022. The Company will again recruit new MT candidates through the *Young Talent Program* by 2022.

Career Development

Career development is one of the reasons for the employees to work effectively, and efficiently and engage themselves in the company where they serve. A clear career path guarantees the employees to have better welfare. The Company, therefore, offers them a career promotion twice a year, namely in March and September.

The employees who join in this career promotion must fulfill the following criteria:

1. Show their best and consistent performance;
2. Never conduct non-disciplinary acts within the last one year;
3. Receive positive feedback and good perception from stakeholders for his/her behavior and attitudes during his/her service; and



4. Kompetensi yang dimiliki karyawan, dengan mengacu kepada kamus Kompetensi Kepemimpinan Grup MPM yang merupakan turunan dari CREDO Perseroan.

Kebebasan dalam proses pengelolaan promosi secara individual diberikan kepada masing-masing Entitas Anak, terkecuali *General Manager* ke atas, yang dikelola secara langsung oleh Perseroan. Pada tahun 2021, persentase jumlah karyawan Grup MPM yang dipromosikan tercatat sebanyak 94 orang atau sekitar 5,11% dari karyawan tetap.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi SDM

Program e-Learning

Perseroan berusaha memfasilitasi pelatihan yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan agar para karyawan dengan tujuan karyawan untuk mampu mempertahankan konsistensi kinerja serta meningkatkan kualitas kinerja menjadi lebih baik. Hal ini berangkat dari kesadaran bahwa SDM yang berkualitas dan memiliki kompetensi yang memadai merupakan salah satu faktor yang akan berdampak positif terhadap perkembangan perusahaan.

Sejak diluncurkan tahun 2020 dengan nilai investasi sebesar Rp265 juta, program *E-Learning* Perseroan yang bernama *Moodle* mampu mentransformasikan modul pelatihan dan pengembangan menjadi pengalaman belajar secara daring. Selain itu, modul *E-learning (Moodle)* yang berbeda dari setiap Entitas Anak juga dapat diintegrasikan sehingga menciptakan satu ekosistem besar untuk berbagai bentuk pelajaran.

Di tahun 2021, Perseroan mengembangkan beragam modul baru, di antaranya:

MPMRent:

- Peraturan Perusahaan dan Kode Etik.
- Driver Development Program.

MPMInsurance:

- CGI Training.
- Uji Pemahaman SOP Klaim MV.
- Persiapan Ujian Sertifikasi AAAIK 101-108.
- *Induction Program Marketing III*.
- Prinsip Dasar Asuransi.
- *Engineering Insurance*.
- *Fire & Property Insurance*.

Untuk ke depannya, pelatihan melalui *Moodle* akan terus dikembangkan karena dianggap mampu meningkatkan jumlah partisipasi, lebih efektif, dan pada akhirnya dapat meningkatkan jumlah kelulusan. Pernyataan ini diperkuat dengan adanya bukti konkrit pada Entitas Anak Perseroan, yaitu MPMRent terdapat kenaikan menjadi sebesar 68,7% jumlah pengemudi yang mengikuti pelatihan serta kenaikan sebesar 7% untuk waktu pelatihan pengemudi, sedangkan ada MPMInsurance terdapat kenaikan peningkatan kelulusan sertifikasi menjadi sebanyak 86% dibandingkan tahun 2020 sebesar 80,0%.

Selain *Moodle*, Perseroan juga memiliki metode gamifikasi dalam pembelajaran (*Gamified Learning*) melalui aplikasi KOLA (Kolaboratif Online Learning App). Aplikasi ini berbentuk permainan ular tangga yang dapat diakses oleh beragam pengguna untuk tujuan yang bervariasi. Dengan nilai investasi

4. Competence of the employees, referring to MPM Group's Directorship Competence dictionary, which is a derivative of the Company's CREDO.

We give freedom to each subsidiary to individually manage employee promotion, except for the position of General Manager and above which have to be directly managed by the Company. In 2021, MPM Group's employees that earned job promotion were 94 persons or 5.11% of the permanent employees.

HR Training and Competence Development

The e-Learning Program

The Company has facilitated the appropriate training that adheres to the business needs in order to help employees in maintaining their performance consistency and improve the performance quality. This represents our awareness that quality and competent HR is a positive factor for the Company's growth.

Since being launched in 2020 with Rp265 million of investment value, the Company's e-Learning program called Moodle enables the transformation of training and development modules into an online learning experience. In addition, e-Learning (Moodle) modules that are different from each subsidiary can also be integrated to create a big learning ecosystem.

In 2021, the Company was developing various new modules, among which were:

MPMRent:

- Corporate Regulation and Code of Ethics.
- Driver Development Program.

MPMInsurance:

- CGI Training.
- The SOP of MV Claim Test.
- Preparation of AAAIK 101-108 Certification Test.
- Marketing III Induction Program.
- Basic Insurance Principles.
- Engineering Insurance.
- Fire & Property Insurance.

In the next years, training using Moodle will be constantly developed since it can increase the number of participants, be more effective and can increase the number of graduates. It was proven by subsidiaries in which MPMRent experienced 68.7% hike in the number of drivers joining in the training and a 7% hike in training time whereas MPMInsurance recorded a hike in the number of certified graduates to 86% compared to 80.0% in 2020.

Besides Moodle, the Company also develops Gamified Learning using KOLA (Kolaboratif Online Learning App). This application takes the form of a snake ladder game that can be accessed by a variety of users for varied purposes. With an investment value of Rp100 million, this application is a new digital alternative device

sebesar Rp100 juta, aplikasi ini merupakan perangkat alternatif digital yang baru untuk proses pembelajaran yang memiliki fleksibilitas dalam kreasi dan pengelolaan konten.

Pelatihan dan pengembangan karyawan di Perseroan tidak hanya diberikan secara internal saja, tetapi Perseroan juga menghimbau para karyawan untuk mengembangkan kompetensinya dengan mengikuti pelatihan eksternal dengan tetap mempertimbangkan efisiensi biaya serta mengutamakan pelatihan yang dilaksanakan secara daring.

Sepanjang tahun 2021, Perseroan telah menyelenggarakan 51.396 jam untuk pelatihan dan pengembangan kompetensi karyawan seluruh perusahaan yang tergabung dalam Grup MPM dan diikuti oleh 1.208 karyawan dengan jumlah biaya pelatihan sebesar Rp600 juta di mana rinciannya dapat dilihat sebagai berikut:

for the learning process that offers flexibility in content creation and management.

Training and development of employees in the Company are not only provided internally, but the Company also encourages employees to develop their competencies by participating in external training while taking into account cost efficiency and online training as a priority.

Throughout 2021, the Company has run 51,396 hours of training and competency development for employees of all companies under MPM Group and took the participation of 1,208 employees with a total training fee of Rp600 million. The details are as follows:

Perseroan/ The Company				
Peserta berdasarkan Level Jabatan Participants based on Position Level	Nama Pelatihan/Seminar/ Workshop Training/Seminar/Workshop Name	Tujuan Pelatihan Training Purpose	Penyelenggara Organizer	Tanggal Pelatihan Training Date
SPV, GM	Sosialisasi Penerapan e-Proxy and e-Voting Platform eASY.KSEI Socialization on the implementation of e-Proxy and e-Voting Platform eASY.KSEI	Teknis Technical	KSEI	21 Januari/January 2021
SPV, GM	Sosialisasi Penambahan Tampilan Informasi Notasi Khusus pada Kode Perusahaan Tercatat dan Penyebaran Informasi melalui Kolom Remarks dalam JATS Socialization on the Additional Display of Special Notation Information on Publicly Listed Company and Disclosure of Information through Remarks Column in JATS	Teknis Technical	IDX	22 Januari/January 2021
SPV, AM, SM	APAC Blockchain Summit "Blockchain for trust, transparency and efficiency"	Teknis Technical	EY Singapore	10 Februari/February 2021
AM, SM	Being agile not Doing Agile: A guide for IT Auditors	Teknis Technical	Information Systems Audit and Control Association (ISACA) Indonesia	11 Februari/February 2021
SPV, GM	Pendalaman POJK No. 65/POJK.04/2020 tentang "Pengembalian Keuntungan Tidak Sah dan Dana Kompensasi Kerugian Investor di Bidang Pasar Modal" Understanding POJK No. 65/POJK.04/2020 concerning "Returning Illegitimate Profits and Compensating Investor's Loss in Capital Market"	Teknis Technical	Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)	11 Februari/February 2021
GM	Pelatihan Bantuan Teknis Penyusunan Laporan Keberlanjutan sesuai POJK 51/03/2017 & TPB (SDGs) Training on Technical Support in the Preparation of Sustainability Report in accordance with POJK 51/03/2017 & SDGs	Teknis Technical	AEI	23 Februari/February 2021
SM	Integration Risk Management and Compliance	Teknis Technical	Governance, Risk management, and Compliance (GRC) Management	23 Februari/February 2021
SM	Tax Brevet AB	Teknis Technical	Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) Institute of Indonesia Chartered Accountant (IAI)	Oktober/October 2020-Februari/February 2021
SPV, GM	Seminar POJK tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik (POJK No. 29/2016 & SEOJK No. 30/2016 serta Sharing Session bersama PT ABM Investama Tbk sebagai Juara 2 Kategori Private Non Keuangan Listed-Annual Report Award (ARA) 2018 POJK Seminar on Annual Report of Issuers or Public Companies (POJK No. 29/2016 & SEOJK No. 30/2016 as well as Sharing Session with PT ABM Investama Tbk as the 2nd Winner of Private Non-Financial Listed - Annual Report Award (ARA) 2018	Teknis Technical	ICSA	25 Februari/February 2021
SPV, AM	HR Academy Presents: Job Analysis & Job Evaluation (JAJE)	Teknis Technical	MPM Academy	2 Maret/March 2021
AM	Corporate Communication Summit 2021 Role of Corcomm Strategy in Sustaining the Business & Getting Out of the Covid-19 Crisis	Teknis Technical	Intipesan	3 Maret/March 2021
Divisi IT	Technical Basic Cloud	Teknis Technical	AWS	15 Maret/March 2021
Divisi IT	Technical Essential Training	Teknis Technical	AWS	3 Maret/March 2021
OFC, SPV, GM	Pelatihan (Hands-on) e-Voting dan Live Streaming eASY.KSEI (Hands-on) Training of e-Voting and Live Streaming eASY.KSEI	Teknis Technical	KSEI	18 Maret/March 2021



Perseroan/ The Company				
Peserta berdasarkan Level Jabatan Participants based on Position Level	Nama Pelatihan/Seminar/ Workshop Training/Seminar/Workshop Name	Tujuan Pelatihan Training Purpose	Penyelenggara Organizer	Tanggal Pelatihan Training Date
SPV, GM	Sosialisasi atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 3/POJK.04/2021 tentang Penyelenggaraan Kegiatan di Bidang Pasar Modal Socialization on Financial Services Regulation No. 3/POJK.04/2021 concerning the Organization of Capital Market Activity	Teknis Technical	OJK	23 Maret/March 2021
SPV, GM	Pendalaman POJK No. 42/POJK.04/2020 tentang Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan Understanding POJK No. 42/POJK.04/2020 concerning Affiliated Transaction and Conflict of Interest Transaction	Teknis Technical	KSEI	25 Maret/March 2021
Divisi IT	Cloud Practitioner Essential	Teknis Technical	AWS	26 Maret/March 2021
GM	Sosialisasi Peraturan bagi Perusahaan yang telah melakukan Penawaran Umum Perdana Saham/Obligasi Socialization of Regulation for Company that have issued Initial Public Offering of Shares/Bonds	Teknis Technical	OJK	5 April/April 2021
SPV	Virtual Training Contract Drafting Batch 22	Teknis Technical	Jimly School of Law and Government Surabaya	8-10 April/April 2021
SM	Penerapan PSAK 73: Sewa Amandemen dan Aspek Perpajakannya (Pendekatan Kasus) Implementation of PSAK 73: Lease Amendment and its Tax Aspect (Case Approach)	Teknis Technical	IAI	10 April/April 2021
Divisi IT	Architecting on AWS	Teknis Technical	AWS	12-14 April/April 2021
OFC, SPV, AM, SM	Asia Pacific Investigation Capability Survey	Teknis Technical	Deloitte	15 April/April 2021
AM, SM	Translating Values of Data	Teknis Technical	ISACA Indonesia	21 April/April 2021
GM	Governansi Korporat pada Perusahaan Holding: Mekanisme Hubungan Direksi dan Dewan Komisaris Entitas Induk dengan Entitas Anak Corporate Governance on Holding Company: Relationship Mechanism between the Board of Directors and Board of Commissioners in Parent Entity and Subsidiary	Teknis Technical	Lembaga Komisaris dan Direksi Indonesia (LKDI)	21 April/April 2021
SPV	Basic Investigation	Teknis Technical	ACFE Indonesia	24 April/April 2021
SPV	Bahasa & Kalimat Efektif Sebagai Penyampai Pesan Effective Language & Sentence as a Messenger	Teknis Technical	Kompas Institute	30 April/April 2021
GM	Sosialisasi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.8/POJK.04/2021 tentang Waran Terstruktur Socialization of Financial Services Regulation (POJK) No. 8/POJK.04/2021 concerning Structured Warrant	Teknis Technical	OJK	26 April/April 2021
Divisi IT	BigQuery Training	Teknis Technical	Google	7 Mei/May 2021
SPV	Brevet AB	Teknis Technical	IAI	19 Mei/May – 9 Agustus/August 2021
AM, SM	Cyber Security Risk in Financial Industry	Teknis Technical	ISACA Indonesia	27 Mei/May 2021
GM	IDX-GRI-CDP Sustainability Learning Series	Teknis Technical	IDX	2, 3, 29, 30 Juni/June 2021
SPV	ICSA CG Officer Workshop Series Batch 7	Teknis Technical	ICSA	8-10 Juni/June 2021
AM, SM	Peraturan OJK RI No. 4/POJK.05/2021 tentang Penerapan Manajemen Resiko dalam Penggunaan Teknologi Informasi oleh Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank OJK RI Regulation No. 4/POJK.05/2021 concerning the Implementation of Risk Management in the Use of Information Technology by the Financial Services Authority Non-Bank	Teknis Technical	ISACA Indonesia	17 Juni/June 2021
SPV	From A to Z Media Relation, The Mutually Beneficial Relationship	Teknis Technical	ICSA	17 Juni/June 2021
SPV	Sosialisasi Implementasi Papan Pemantauan Khusus Tahap 1 (Continuous Auction) kepada Perusahaan Tercatat Socialization on the Implementation of Special Monitoring Board Phase 1 (Continuous Action) on Public Listed Companies	Teknis Technical	IDX	18 Juni/June 2021
SPV, GM	Undangan Webinar terkait Dengar Pendapat Konsep Perubahan Peraturan Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi Webinar Invitation on Hearing of Amendment Concept of Regulation Number I-E concerning Information Disclosure Obligation	Teknis Technical	IDX	22 Juni/June 2021
GM	Pendalaman POJK No. 3/POJK.04/2021, Penyelenggaraan Kegiatan di Bidang Pasar Modal Understanding POJK No. 3/POJK.04/2021, Organization of Capital Market Activity	Teknis Technical	ICSA	23 Juni/June 2021

Perseroan/ The Company				
Peserta berdasarkan Level Jabatan Participants based on Position Level	Nama Pelatihan/Seminar/ Workshop Training/Seminar/Workshop Name	Tujuan Pelatihan Training Purpose	Penyelenggara Organizer	Tanggal Pelatihan Training Date
SPV, GM	Yuk, Nyicil Menulis Sustainability Report Let's Start Writing Sustainability Report	Teknis Technical	Anggota Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Member of Indonesian Public Listed Companies Association (AEI)	7 Juli/July – 15 Desember/December 2021
GM	Webinar Series Navigating the Unknown Futures with Strategic Foresight	Teknis Technical	AEI	14 Juli/July 2021
SPV, GM	Environmental, Social, and Governance (ESG) Performance Tools	Teknis Technical	Karisman Consulting	14 Juli/July 2021
Divisi IT	Internal Audit ISO 27001:2013	Teknis Technical	Mitra Utama Sertifikasi	15-16 Juli/July 2021
SPV, GM	Focus Group Discussion Pelaksanaan eRUPS dengan sistem EASY.KSEI Focus Group Discussion on the Organization of eGMS through EASY.KSEI system	Teknis Technical	ICSA	15 Juli/July 2021
SPV, GM	Pendalaman POJK No. 17/POJK.04/2020, tentang Transaksi Material dan Perubahan Kegiatan Usaha Understanding POJK No. 17/POJK.04/2020 concerning Material Transaction and Changes of Business Activities	Teknis Technical	ICSA	22 Juli/July 2021
AM, GM	What media wants from PR in the new era & during crisis	Teknis Technical	PERHUMAS	23 Juli/July 2021
SPV, GM	ESG Capital Market Summit 2021 dengan tema "Pursuing Sustainable Finance in Indonesia Capital Market" ESG Capital Market Summit 2021 with a theme of "Pursuing Sustainable Finance in Indonesia Capital Market"	Teknis Technical	IDX	27 Juli/July 2021
SPV, AM	Powerful Writing for Media Communication	Teknis Technical	ICSA	29 Juli/July 2021
Divisi IT	Internal Audit ISO 27001:2013	Teknis Technical	AWS	4 Agustus/August 2021
GM	GRI Standard on Sustainability Reporting (Batch 62)	Teknis Technical	National Center for Sustainability Reporting (NCSR)	6 Agustus/August 2021
SPV	Diploma Course in Human Resource Management	Teknis Technical	Udemy	10 Agustus/August 2021
SPV	World-Class HR: 21 st Century Talent Management	Teknis Technical	Udemy	10 Agustus/August 2021
SPV	Business Strategy Execution: Agile Organization Design	Teknis Technical	Udemy	10 Agustus/August 2021
SPV, GM	Pemahaman & Penerapan POJK 3/POJK.04/2021 Tentang Penyelenggaraan Kegiatan Di Bidang Pasar Modal. Understanding & Implementation of POJK 3/POJK.04/2021 Concerning the Organization of Capital Market Activity	Teknis Technical	AEI	12 Agustus/August 2021
SPV	Beginning Project Management: Project Management Level One	Teknis Technical	Udemy	13 Agustus/August 2021
SPV, GM	Restrukturisasi Perusahaan, Financial & Legal Strategy Company, Financial & Legal Strategy Restructuring	Teknis Technical	AEI	13 Agustus/August 2021
SPV	Certified Balance Scorecard Professional (CBSCP)	Teknis Technical	Udemy	13 Agustus/August 2021
SPV	The Project Management Course: Beginner to Project Manager	Teknis Technical	Udemy	13 Agustus/August 2021
GM	Asia Sustainability Conference 2021	Teknis Technical	South China Morning Post	17-19 Agustus/August 2021
GM	Pemaparan hasil dari pemetaan yang berjudul "Mengukur Kemajuan Korporasi terhadap Kebijakan Keberlanjutan di Indonesia" Exposure of mapping results with a title of "Measuring Corporation Development towards Sustainability Policy in Indonesia"	Teknis Technical	IDX	18 Agustus/August 2021
GM	FGD Pengenaan Tarif PNBK dari Kegiatan Konsultasi dan Notifikasi atas Merger, Akuisisi, dan/atau Konsolidasi FGD on the Imposition of PNBK Tariff from Consulting and Notification of Merger, Acquisition, and/or Consolidation	Teknis Technical	Dirjen Anggaran Kementerian Keuangan RI Directorate General of Budget of the Ministry of Finance RI	18 Agustus/August 2021
GM	Webinar "Mengukur Kemajuan Korporasi terhadap Kebijakan Keberlanjutan di Indonesia" Webinar on "Measuring the Progress of the Corporation in Sustainability Policy in Indonesia"	Teknis Technical	CDP	19 Agustus/August 2021
GM	Implikasi Pajak Atas Penggunaan Nilai Wajar (Fair Value) Dalam Laporan Keuangan Tax Implication on the use of Fair Value in Financial Statement	Kepemimpinan Leadership	IAI	28 Agustus/August 2021
AM	Certified Public Accountant (CPA) Review	Teknis Technical	Universitas Indonesia University of Indonesia	28 Agustus/August – 27 November 2021



Perseroan/ The Company				
Peserta berdasarkan Level Jabatan Participants based on Position Level	Nama Pelatihan/Seminar/ Workshop Training/Seminar/Workshop Name	Tujuan Pelatihan Training Purpose	Penyelenggara Organizer	Tanggal Pelatihan Training Date
SPV	Tata Cara Melakukan PHK dan Penyelesaian PHI Procedure of Work termination and Settlement of Court of Industrial Relations	Teknis Technical	Hukum Online Online Law	30-31 Agustus/ August 2021
GM	Sosialisasi atas Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik Socialization on the Financial Services Authority Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Report for Issuers or Public Companies	Teknis Technical	OJK	31 Agustus/August 2021
GM	GRI Standard Certified Training	Teknis Technical	NCRS	6-10 September 2021
Divisi IT	Refreshment training ISO/IEC 27001:2013 & Sosialisasi Booklet Keamanan Informasi Refreshment training ISO/IEC 27001:2013 & Socialization of Information Security Booklet	Teknis Technical	IT Information Security	17 September 2021
AM	Chartered Accountant Review	Teknis Technical	Pusat Pengembangan Akuntansi FEB UI Accounting Development Center FEB UI	12 September-6 Desember/ December 2021
GM	Sertifikasi Profesi PR Certified Public Relations Professional	Teknis Technical	LSP PR Indonesia	4-5 Oktober/October 2021
OFC, SPV, SM	Trusted Digital Transformation Partner Series	Teknis Technical	Deloitte	6 Oktober/October 2021
GM	Tata Kelola Komunikasi Corporate Secretary di tengah Direksi dan Dewan Komisaris Communication Governance of Corporate Secretary to the Board of Directors and Board of Commissioners	Teknis Technical	ICSA	9 Oktober/October 2021
SM, GM	Qualified Risk Management Professional (QRMP) Training	Teknis Technical	Center for Risk Management & Sustainability (CRMS) Indonesia	11 Oktober/October 2021
GM	Workshop Penyusunan RAN-SDGs 2021-2024 Workshop on Preparation of RAN-SDGs for 2021-2024	Teknis Technical	Bappenas-IDX-GRI	12 Oktober/October 2021
Divisi IT	DEVOPS ENGINEERING on AWS	Teknis Technical	AWS	19, 21-22 Oktober/ October 2021
OFC, SPV	MS Excel for Accountant	Teknis Technical	IAI	20-22 Oktober/ October 2021
MGR	Corporate Cash Management	Teknis Technical	IAI	21-23 Oktober/ October 2021
MGR	Budgeting Practice & Cash Flow Forecasting Techniques	Teknis Technical	IAI	26-28 Oktober/ October 2021
AM, SM	IIA National Conference 2021	Teknis Technical	IIA	27-29 Oktober/ October 2021
GM	Focus Group Discussion Penyusunan Annual Report & Sustainability Report oleh Emiten dan Perusahaan Publik Focus Group Discussion, Preparation of Annual Report and Sustainability Report for Issuers and Public Companies	Teknis Technical	ICSA	3 November 2021
Divisi IT	ISO/IEC 27001 Lead Implementer	Teknis Technical	BSI	1-5 November 2021
Divisi IT	Security Engineering on AWS+JAM	Teknis Technical	AWS	1, 2, 3, & 5 November 2021
SPV	Targeted Selection Interview	Teknis Technical	Development Dimensions International (DDI)	3-4 November 2021
GM	Sosialisasi Standar Profesi dan Kode Etik Sekretaris Perusahaan Socialization on the Professional Standard of Code of Conduct for Corporate Secretary	Teknis Technical	ICSA	8 November 2021
GM	GRI Cross Country Learning Sessions for Business: Climate Change, Gender Equality & Inclusive, Waste & Circulation Economy, & OHS	Teknis Technical	GRI	9, 16, 21, 30 November 2021
GM	How to Create a Solid Business Contingency Plan	Teknis Technical	ICSA	11 November 2021
GM	Webinar "Pengenalan Aspek ESG sebagai Salah Satu Penunjang Bisnis Berkelanjutan" Webinar on "Introduction to ESG as a Supporting Aspect to Sustainability Business"	Teknis Technical	ICSA	19 November 2021
SPV, MGR, GM	Training Power Apps and Power Automate	Teknis Technical	Metrodata Academy	22-23 November 2021
Divisi IT	Google Infrastructure	Teknis Technical	Google	24 November 2021
Divisi IT	Microsoft Power Apps & Power Automate for End User	Teknis Technical	MII	22, 23 & 26 November 2021
SPV, GM	Social Investment Roundtable Discussion CSR, CSV, SDGs, dan ESG; Berbagai Istilah dan Best Practice-nya Social Investment Roundtable Discussion CSR, CSV, SDGs, and ESG; Various Terms and Best Practices	Teknis Technical	Social Investment Indonesia	26 November 2021

Perseroan/ The Company				
Peserta berdasarkan Level Jabatan Participants based on Position Level	Nama Pelatihan/Seminar/ Workshop Training/Seminar/Workshop Name	Tujuan Pelatihan Training Purpose	Penyelenggara Organizer	Tanggal Pelatihan Training Date
MGR	Financial Modelling	Teknis Technical	IAI	1 Desember/ December 2021
OFC	Accounting for Non-Accountant	Teknis Technical	IAI	1-3 Desember/ December 2021
SPV	Master Class: Objective Key Results (OKR) and Strategy Map Alignment	Teknis Technical	GML	9-10 Desember/ December 2021
STAFF	Analisis Laporan Keuangan Financial Statements Analysis	Teknis Technical	IAI	14-16 Desember/ December 2021
GM	Pembahasan Roadmap Review G20/OECD Corporate Governance Principles Discussion on Roadmap Review G20/OECD Corporate Governance Principles	Teknis Technical	OJK	14 Desember/ December 2021
OFC, SPV, AM, MGR, SM	Communication, Presentation and Interpersonal Skills	Teknis Technical	MPM Academy x ThreeSpeakers	16 Desember/ December 2021
OFC, SPV	Presentation Design	Teknis Technical	MPM Academy x Andy Sukma Lubis	17 Desember/ December 2021
MPMulia - MPMMotor				
Nama Pelatihan/Seminar/ Workshop Training/Seminar/Workshop Name			Tujuan Pelatihan Training Purpose	
Certified General Affair Development Program			Teknis/Technical	
New Model: All New CBR 150 R			Teknis/Technical	
Handling Difficult Situation (Handling Complain)			Teknis/Technical	
PCX 160			Teknis/Technical	
TFT Jagoan Sosmed/ TFT Master of Social Media			Teknis/Technical	
Technical Competency Dictionary			Teknis/Technical	
Digital Marketing: Strategies, Models and Frameworks			Teknis/Technical	
New Sport Big Bike			Teknis/Technical	
Selling Skill for Mekanik			Teknis/Technical	
Lead 3 For Manager Modul 3			Kepemimpinan/Leadership	
TFT New Complaint Handling			Teknis/Technical	
TFT Fun Follow Up			Teknis/Technical	
Global Supply Chain Management Strategic & Practices In Product Distribution			Teknis/Technical	
Strategi Penyelesaian Sengketa Hubungan Industrial/ Settlement Strategy for Industrial Relation Dispute			Teknis/Technical	
Part Management Knowledge			Teknis/Technical	
Microsoft Excel Basic			Teknis/Technical	
Document Control & Filling System			Teknis/Technical	
Jagoan Sosmed/ Master of Social Media			Teknis/Technical	
VBA Programming For Excel			Teknis/Technical	
NOS (Network Operation Standard)			Teknis/Technical	
Lead 3 For Manager Modul 4			Teknis/Technical	
Vendor Management			Teknis/Technical	
Training Penyusunan Standart Operating Procedure (SOP) Dan Standart Operating Manual (SOM)			Teknis/Technical	
Training on the Compilation of Standard Operating Procedure (SOP) and Standard Operating Manual (SOM)			Teknis/Technical	
Training For Trainer (TFT) Modul Salesmanship 2			Teknis/Technical	
Drive Exponential Sales Growth Via Data Driven And Integrated CRM Execution In Post Pandemic Era			Lainnya/Others	
Salesmanship			Teknis/Technical	
Salesmanship 1			Teknis/Technical	
Presentation Skill			Teknis/Technical	
Media Handling Skills Training Standart			Teknis/Technical	
Strategic Management			Manajerial/Managerial	
B-To-B Sales Growth Strategy In Digital and Pandemic Era: Framework, Tools And Skills			Lainnya/Others	
Customer Profilling & Investigation Hard Complaint Handling			Teknis/Technical	
MMDP			Manajerial/Managerial	
Pelatihan Administrasi AHASS/ AHASS Administration Training			Teknis/Technical	
Marketing Battle Plan			Teknis/Technical	
Lead 3 For Manager Modul 5			Kepemimpinan/Leadership	
Training Needs Analysis			Teknis/Technical	
IT Quality Assurance			Teknis/Technical	
Training Excel Basic			Teknis/Technical	



MPMulia - MPMMotor	
Nama Pelatihan/Seminar/ Workshop Training/Seminar/Workshop Name	Tujuan Pelatihan Training Purpose
TFT Social Media Engagement	Teknis/Technical
7 Strategic Tools In Strategy Formulation	Manajerial/Managerial
Rahasia Banjir Order dari Digital/ Secret to Flood of Orders from Digital	Teknis/Technical
Management Information System (MIS)	Teknis/Technical
TFT Dax Power BI Microsoft	Teknis/Technical
Supply Chain Management on Procurement Economies of Scale	Teknis/Technical
Risk Based Internal Audit Training	Teknis/Technical
Integrating Marketing & Finance	Teknis/Technical
MS Excel Advance	Teknis/Technical
2021 National Conference Virtual Event	Teknis/Technical
Sertifikasi Customer Experience for FLP Batch 1/ Customer Experience Certification for FLP Batch	Teknis/Technical
Negotiation Technique	Teknis/Technical
Macro Excel	Teknis/Technical
TFT Jagoan Sosmed 2 (Engagement) Batch 2	Teknis/Technical
Diklat Satpam Gada Madya/ Gada Madya Security Officer Training and Education	Teknis/Technical
New Model Sport	Teknis/Technical
Training IT Auditing (CIISA)	Teknis/Technical
TFT MD Junior Instructor Certification	Teknis/Technical
ASSDP (Area Sales Supervisor Development Program) - Level Intermediate	Kepemimpinan/Leadership
ASSDP (Area Sales Supervisor Development Program) - Level Intermediate	Teknis/Technical
Engineering (Fixed) Asset Management	Teknis/Technical
CST for Non Sales	Teknis/Technical
SFMDP (Sales Force Management Development Program) – Level Intermediate	Kepemimpinan/Leadership
Cisco Certified Network Associate	Teknis/Technical
Parts Management Knowledge Training	Teknis/Technical
Kupas Tuntas UU Harmonisasi Peraturan Pajak (UU HPP) Dikaitkan dengan Perubahan UU 11/2020 (UU Cipta Karya) & UU 11/2016 (UU Pengampunan Pajak) - dan Mencermati Peluang Terjadinya Penghematan Pajak	Teknis/Technical
Understanding the Tax Regulation Harmonization Law (UU HPP) Connected with the Amendment of Law 11/2020 (Omnibus Law) & Law 11/2016 (Tax Amnesty Law) - and Observing the Opportunity of Tax Saving	
Communication, Presentation & Interpersonal Skills	Teknis/Technical
Presentation Making and Data Visualization Skills	Teknis/Technical
Objective Key Result and Strategy MAP Alignment	Teknis/Technical
Behavioral Event Interview (BEI) Based NN Disc	Teknis/Technical
Training Supply Chain Management	Teknis/Technical
Grup MPMRent	
Nama Pelatihan/Seminar/ Workshop Training/Seminar/Workshop Name	Tujuan Pelatihan Training Purpose
Sosialisasi QR Apps - for Workshop Team/ QR Apps Socialization - for Workshop Team	Teknis/Technical
Sales Orientation Training	Teknis/Technical
Operation Orientation Training	Teknis/Technical
New Hire Induction 2021 (Batch 1)	Lainnya/Others
Sertifikasi Auditor SMK3/ SMK3 Auditor Certification	Teknis/Technical
Refreshment Training for Appraisal (OR)	Teknis/Technical
Technical Competency Dictionary	Teknis/Technical
UU Ketenagakerjaan Pasca Berlakunya UU Cipta Kerja/ Manpower Law After the Enforcement of Omnibus Law	Teknis/Technical
ERM New System Training	Teknis/Technical
Performance Management - Setting Performance Expectation	Manajerial/Managerial
Technical Training All New Triton Product	Teknis/Technical
Refresh Training Awareness Integrasi ISO & SMK3 MPMR & DSS	Teknis/Technical
Job Analysis & Job Evaluation Training	Teknis/Technical
Financial Education	Lainnya/Others
Being Independent - Goal Setting	Lainnya/Others
Women Empowerment for Better Work Life Balance	Lainnya/Others
New Hire Induction 2021 (Batch 2)	Lainnya/Others

Grup MPMRent	
Nama Pelatihan/Seminar/ Workshop Training/Seminar/Workshop Name	Tujuan Pelatihan Training Purpose
MS PowerPoint Training (part 1)	Teknis/Technical
Project Management Training	Manajerial/Managerial
MS PowerPoint Training (part 2)	Teknis/Technical
MS Excel Training - Working with Format	Teknis/Technical
Credo Talk: Exceeding Customer Expectation	Lainnya/Others
Health Talk: All About Covid-19	Lainnya/Others
MS Excel Training - Logical Function	Teknis/Technical
Sales Workshop - The Spirit of Sales Warrior	Lainnya/Others
Branch Manager Orientation Training	Teknis/Technical
Colt Diesel Training for Mechanic	Teknis/Technical
Diklat Asesor Kompetensi Training and Education for Competency Assessor	Teknis/Technical
Pro Technician Training	Teknis/Technical
Credo Talk: Work From Home with Kids	Lainnya/Others
1 Minute Manager	Kepemimpinan/Leadership
New Hire Induction 2021 (Batch 3)	Lainnya/Others
Being Independent - Execute With Discipline	Lainnya/Others
MS Excel Training - Sumifs, Averageifs, Countifs	Teknis/Technical
Service Guidance Training	Teknis/Technical
Service Guidance Training (Praktik)	Teknis/Technical
Service Excellence For Support Function	Teknis/Technical
Basic Safety Training 2021	Teknis/Technical
Credo Talk: Overcoming Self Sabotage	Lainnya/Others
5S 5R Training	Teknis/Technical
Situational Leadership	Kepemimpinan/Leadership
MS Excel Training - Multilevel Logical Functions	Teknis/Technical
New Hire Induction 2021 (Batch 4)	Teknis/Technical
IR Clinic: Mitigasi Resiko Alih Daya Sesuai UU Ciptaker IR Clinic: Outsourcing Risk Mitigation Based on Omnibus Law	Teknis/Technical
CIRM	Teknis/Technical
Basic Safety & 5S 5R Training 2021	Teknis/Technical
Sosialisasi Penanganan dan Mitigasi Ticketing CCM Socialization on the Handling and Mitigation of CCM Ticketing	Teknis/Technical
Leadership Series - Understanding Your Team with DISC	Kepemimpinan/Leadership
Personal Effectiveness - Bertindak Proaktif (Batch 3)/ Personal Effectiveness: Being Proactive (Batch 3)	Manajerial/Managerial
Personal Effectiveness - Menentukan Tujuan (Batch 3)/ Personal Effectiveness: Making Goals (Batch 3)	Manajerial/Managerial
Personal Effectiveness - Implementasi Tujuan Secara Efektif (Batch 3)/ Personal Effectiveness: Implementing Goals Effectively (Batch 3)	Manajerial/Managerial
Personal Effectiveness - Continuous Improvement (Lean Service) (Batch 3)	Manajerial/Managerial
Personal Effectiveness - Integrity (Batch 3)	Manajerial/Managerial
Personal Effectiveness - Building Trust and Respect (Batch 3)	Manajerial/Managerial
Personal Effectiveness - Effective Communication (Batch 3)	Manajerial/Managerial
Personal Effectiveness - Teamwork (Batch 3)	Manajerial/Managerial
Personal Effectiveness - Customer Satisfaction (Batch 3)	Manajerial/Managerial
Refreshment New Appraisal Grading Unit	Teknis/Technical
MS Excel Training - Working with Charts and Filtering Data	Teknis/Technical
Being Independent - Prestige	Lainnya/Others
Credo Talk: Move On	Lainnya/Others
Performance Management - Reviewing Performance Progress	Manajerial/Managerial
Fire Fighting Drill Training	Teknis/Technical
Basic First Aid 2021	Teknis/Technical
New Hire Induction 2021 (Batch 5)	Lainnya/Others



Grup MPMRent	
Nama Pelatihan/Seminar/ Workshop Training/Seminar/Workshop Name	Tujuan Pelatihan Training Purpose
MS Excel Training - Lookup Function & Pivot Table	Teknis/Technical
Being Independent - Relasi & Komunikasi Being Independent - Relation & Communication	Lainnya/Others
CHRP (Certified Human Resources Professional)	Manajerial/Managerial
TOT Penentuan Jumlah Own Risk/ TOT Determining the Total of Own Risk	Teknis/Technical
Credo Talk x Inspiring Business : Becoming The Avengers Team	Lainnya/Others
Training Penentuan Jumlah Own Risk/ Determining the Total of Own Risk	Teknis/Technical
Basic Fire Fighting 2021	Teknis/Technical
MS Excel Training - Interactive Dashboard	Teknis/Technical
New Hire Induction 2021 (Batch 6)	Lainnya/Others
Being Independent - Win Win	Lainnya/Others
Diklat SMK Minerba	Teknis/Technical
Sertifikasi Petugas Peran Kebakaran Kelas D (Kemenaker RI) Class D Fire Fighters Certification (Ministry of Manpower RI)	Teknis/Technical
Pendidikan Khusus Profesi Advokat (PKPA) Special Education for Advocate (PKPA)	Teknis/Technical
Training Appraisal Grading Unit (Setu)	Teknis/Technical
Training Appraisal Grading Unit (Cibitung)	Teknis/Technical
Training Appraisal Grading Unit (BSD)	Teknis/Technical
Training Appraisal Grading Unit (Jabar)	Teknis/Technical
Training Appraisal Grading Unit (Semarang)	Teknis/Technical
Training Appraisal Grading Unit (Solo)	Teknis/Technical
Personal Effectiveness - Bertindak Proaktif (Batch 4) Personal Effectiveness: Being Proactive (Batch 4)	Manajerial/Managerial
Skill Sharing - Melukis Dataviz/ Skill Sharing - Drawing Dataviz	Teknis/Technical
Personal Effectiveness - Menentukan Tujuan (Batch 4) Personal Effectiveness: Making Goals (Batch 4)	Manajerial/Managerial
Evaluasi Implementasi dan Implikasi OSS RBA Evaluation on the Implementation of Implication of OSS RBA	Teknis/Technical
New Hire Induction 2021 (Batch 7)	Lainnya/Others
Personal Effectiveness - Implementasi Tujuan Secara Efektif (Batch 4) Personal Effectiveness: Implementing Goals Effectively (Batch 4)	Manajerial/Managerial
MPC Training Series (Sesi/Session 1)	Teknis/Technical
Credo Talk: Abundantly Resourceful	Lainnya/Others
MPC Training Series (Sesi/Session 2)	Teknis/Technical
Skill Sharing - Being Confident in Public Speaking	Teknis/Technical
Credo Talk: Respectable & Humble Leaders	Lainnya/Others
Personal Effectiveness - Integrity (Batch 4)	Manajerial/Managerial
Risk Management Refreshment Training	Manajerial/Managerial
Diklat & Uji Kompetensi Pengawas Operasional Pertama (POP) Training and Education & Competency Test of the First Operational Supervisor (POP)	Teknis/Technical
Uji Kompetensi Pengawas Operasional Pertama (POP)	Teknis/Technical
New Hire Induction 2021 (Batch 8)	Lainnya/Others
Being Independent - Semua Ingin Dimengerti Being Independent - Everyone Wants to be Understood	Lainnya/Others
Personal Effectiveness - Building Trust and Respect (Batch 4)	Manajerial/Managerial
Job Analysis Questionnaire Workshop	Teknis/Technical
Personal Effectiveness - Effective Communication (Batch 4)	Manajerial/Managerial
Training for Emergency Team	Teknis/Technical
Personal Effectiveness - Teamwork (Batch 4)	Manajerial/Managerial
Being Independent - Sharpen the Saw	Lainnya/Others
Credo Talk: The Power of Will	Lainnya/Others
New Hire Induction 2021 (Batch 9)	Lainnya/Others

Grup MPMRent	
Nama Pelatihan/Seminar/ Workshop Training/Seminar/Workshop Name	Tujuan Pelatihan Training Purpose
Training Penggunaan Fire Hydrant/ Training on the Use of Fire Hydrant	Teknis/Technical
Basic Fire Fighting Training for TKTD	Teknis/Technical
Sertifikasi Petugas P3K/ P3K Officer Certification	Teknis/Technical
Communication, Presentation & Interpersonal Skills	Teknis/Technical
Presentation Making & Data Visualization Skills	Teknis/Technical
Communication Training: Effective Communication for Dealing Process (Part 1)	Teknis/Technical
Product Knowledge Isuzu	Teknis/Technical
Personal Effectiveness - Customer Satisfaction (Batch 4)	Manajerial/Managerial
Communication Training: Effective Communication for Dealing Process (Part 2)	Teknis/Technical
New Hire Induction 2021 (Batch 10)	Lainnya/Others

MPMInsurance	
Nama Pelatihan/Seminar/ Workshop Training/Seminar/Workshop Name	Tujuan Pelatihan Training Purpose
UAT ERM System	Teknis/Technical
Sesar Lembang Lebih Seksama Melihat & Menyikapi Closer Look & Responding to Lembang Fault	Teknis/Technical
Webinar Sosialisasi Peraturan di Sektor Perasuransian oleh OJK Webinar on the Socialization of Regulation in Insurance Sector by OJK	Lainnya/Others
Webinar Penguatan Peran Direksi & Dewan Komisaris Penyedia Jasa Keuangan Non-Bank dalam Menunjang Efektivitas Penerapan Program APU PPT Webinar on Strengthening Role of the Board of Directors and Board of Commissioners of Non-Bank Financial Service Provider in order to Support the Effectiveness of APU PPT Program Implementation	Manajerial/Managerial
Sosialisasi Pedoman Teknik 2021 Socialization of Technical Guidelines 2021	Teknis/Technical
Job Analysis & Job Evaluation	Teknis/Technical
Sosialisasi Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa di Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK) Socialization of Alternative Dispute Resolution Institution in Financial Service Sector (LAPS SJK)	Teknis/Technical
Property All Risks (PAR) Underwriting & Claim	Teknis/Technical
Marine Cargo Insurance Underwriting & Claim	Teknis/Technical
Claim Risk Management II: Bad Faith Claim, Customer Protection, Litigation and Reputation Risk	Teknis/Technical
AWS Technical Essentials	Teknis/Technical
AWS Cloud Practitioner Essentials	Teknis/Technical
Implementasi Peraturan Perusahaan/ Perjanjian Kerja Bersama Pasca UU CK (Klaster Ketenagakerjaan) & PP No. 34, 35, 36, 37 Tahun 2021 Implementation of Company Regulation/Collective Labor Agreement Post Omnibus Law (Manpower Cluster) & PP No. 34, 35, 36, 37 Year 2021	Teknis/Technical
Diskusi & Sosialisasi Vaksin Gotong Royong AAUI/ Discussion and Socialization of AAUI Gotong Royong Vaccine	Lainnya/Others
Transforming Your Data Ecosystem to Deliver Business-Ready Data	Manajerial/Managerial
Sosialisasi Proses Rekrutmen MPM Group Socialization on Recruitment Process of MPM Group	Teknis/Technical
Outward Bound Virtual Program	Teknis/Technical
Amplifying Business Resilience with Digital Technology: Manage Risk and Optimize the Opportunity	Teknis/Technical
Basic Insurance 1 : Pengertian & ruang Lingkup Asuransi/ Basic Insurance 1: Definition & Scope of Insurance	Teknis/Technical
Digital Transformation In The Financial Industry	Manajerial/Managerial
UUCK & Penerapannya di Perusahaan Omnibus Law & its Implementation in the Company	Teknis/Technical
Powerplan Risk	Teknis/Technical
Webinar Peningkatan Awareness SNI ISO 37001 dan Implementasi Sistem Manajemen Anti Penyuapan Pada Sektor Jasa Keuangan Webinar of Improving Awareness on SNI ISO 37001 and Implementation of Anti-Bribery Management System in Financial Service Sector	Teknis/Technical
Webinar Salary Survey di Industri Asuransi	Teknis/Technical
Memahami 50 Klausul-klausul Polis Asuransi Marine Cargo Open Cover dari Brokers Understanding the 50 Clauses of Insurance Policies in Marine Cargo Open Cover from Brokers	Teknis/Technical



MPMInsurance	
Nama Pelatihan/Seminar/ Workshop Training/Seminar/Workshop Name	Tujuan Pelatihan Training Purpose
Basic Insurance 2 : Insurable, Utmost, Proxima, Indemnity, Kontribusi & Subrogasi Insurance	Teknis/Technical
Architecting on AWS	Teknis/Technical
Sosialisasi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 4/POJK.05/2021 tentang Penerapan Manajemen Risiko dalam Penggunaan Teknologi Informasi oleh Lembaga Jasa Keuangan Non Bank (POJK MRTILJKNB) Socialization on Financial Services Regulation No. 4/POJK.05/2021 concerning the Implementation of Risk Management in the use of Information Technology by Non-Bank Financial Services Institution(POJK MRTILJKNB)	Lainnya/Others
Sosialisasi LAPS SJK (Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan) Socialization on LAPS SJK (Alternative Institution of Financial Services Dispute Settlement)	Lainnya/Others
Claim Gathering AAUI	Lainnya/Others
Tutorial Ujian PAI A20/ Tutorial on PAI A20 Test	Teknis/Technical
Asuransi Kredit Multiguna/ Multipurpose Credit Insurance	Teknis/Technical
Pengenalan Asuransi Marine Cargo Introducing Marine Cargo Insurance	Teknis/Technical
Ujian A20 : Probabilitas & Statistik A20 Test: Probability & Statistic	Lainnya/Others
Pra, Proses & Pasca Vaksin Pre, Process & Post Vaccination	Lainnya/Others
Pelatihan terkait Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal Training related to the Prevention of Proliferation Funding on Mass Destructive Weapon	Lainnya/Others
Sosialisasi POJK 9/POJK.05/2021 tentang Penetapan Status dan Tindak Lanjut Pengawasan Lembaga Jasa Keuangan Non-bank Socialization on POJK 9/POJK.05/2021 concerning the Determination of Status and Monitoring Follow Up of Non-Bank Financial Services Institution	Lainnya/Others
Sosialisasi "Tanggung Jawab Pelaku Usaha Jasa Keuangan (PUJK) terhadap Tindakan <i>Fraud</i> Pegawai PUJK". Socialization on "Responsibility of Financial Services Institution (PUJK) towards Fraud by its Employee"	Manajerial/Managerial
AAUI CEO Gathering	Manajerial/Managerial
FGD Pengaturan & Penggunaan Tanda Tangan Elektronik di Sektor Jasa Keuangan FGD on Regulation & Utilization of Electronic Signature in Financial Services Sector	Teknis/Technical
Pelatihan MPMInsurance/ MPMInsurance Training	Teknis/Technical
Sosialisasi <i>Quantitative Impact Study (QIS) Risk Based Capital (RBC)</i> Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Socialization on Quantitative Impact Study (QIS) Risk Based Capital (RBC) on Insurance Companies and Re-insurance Companies by Financial Services Authority (OJK)	Lainnya/Others
<i>Skill Sharing : Melukis Dataviz bersama Andy Sukma Lubis</i> Skill Sharing: Drawing Dataviz with Andy Sukma Lubis	Lainnya/Others
Peran KRI dalam Rencana Strategic & Operasi Organisasi KRI's Role in Strategic Plan & Organization Operation	Manajerial/Managerial
<i>HR Sharing Session - Pengembangan SDM Aktuaria</i> HR Sharing Session - Actuarial HR Development	Teknis/Technical
<i>Skill Sharing: Being Confident in Public Speaking</i>	Lainnya/Others
Penerapan Program APU PPT di Sektor Jasa Keuangan sebagai Pencegahan Tindak Pidana Pencucian Uang yang berasal dari Tindak Pidana Kehutanan dan Tindak Pidana Kehutanan dan tindak pidana Link. Hidup Implementation of PU PPT Program in Financial Services Sector to Prevent Criminal Act of Money Laundering from Forest and Environmental Crime	Lainnya/Others
Webinar Perpajakan: Persiapan Perusahaan Asuransi sebagai pengusaha kena pajak - Implikasi UU Harmonis Peraturan Perpajakan Tax Webinar: Preparing Insurance Companies as Taxable institution - Implication of the Tax Harmonization Law	Teknis/Technical
Mempersiapkan Kompetensi SDM Perasuransian Dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0 Preparing the Competency of Insurance HR in Dealing with Industrial 4.0 Revolution Era	Lainnya/Others
Webinar Perpajakan PPh Pasal 26 bagi Industri Jasa Asuransi Tax Webinar PPh Article 26 for Insurance Services Industry	Teknis/Technical
Pelatihan Pembuatan Analisis Kesenjangan (<i>Gap Analysis</i>) Dalam Rangka Implementasi PSAK 74 (IFRS 17) Tentang Kontrak Asuransi Training on Making Gap Analysis in order to Implement PSAK 74 (IFRS 17) Concerning Insurance Contract	Teknis/Technical
<i>Digital & Risk Management in Insurance (DRIM): Wave of Change: Entering New Dynamics of Life Insurance</i>	Manajerial/Managerial
Training Pemotongan & Pemungutan PPh 21, 22, 23, pajak penghasilan Pasal 4 Training on the Payment & Collection of PPh 21, 22, 23, income tax Article 4	Teknis/Technical

MPMInsurance	
Nama Pelatihan/Seminar/ Workshop Training/Seminar/Workshop Name	Tujuan Pelatihan Training Purpose
Professional Development Program - Crisis Communication Management the Series	Manajerial/Managerial
Implementasi Anti Pencucian Uang & Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU PPT) dalam Era Digitalisasi Implementation of Anti Money Laundering & Prevention of Terrorism Funding (APU PPT) in Digitalization Era	Lainnya/Others
Master Class Program Series XXI " Competitive Strategy in a Changing Business Environment (Surfing the wave of Pandemic & Disruptions")	Manajerial/Managerial
Workshop Penanganan Pengaduan PUJK Workshop on the Handling of PUJK Complaint	Lainnya/Others

Bidbox	
Nama Pelatihan/Seminar/ Workshop Training/Seminar/Workshop Name	Tujuan Pelatihan Training Purpose
User experience design essentials – adobe XD UI UX Design	Teknis/Technical
Web design for beginners – real word coding in HTML & CSS	Teknis/Technical
The Complete Product Management Course	Teknis/Technical
Become a Product Manager Learn the Skills & Get the Job	Teknis/Technical

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)

Sebagai aset penting yang harus dilindungi, Perseroan sangat memperhatikan aspek keselamatan dan kesehatan kerja seluruh karyawan. Komitmen tersebut diwujudkan melalui:

1. Menjamin K3 yang aman dan nyaman bagi seluruh karyawan dan kontraktor, pengunjung, rekanan yang berada di lingkungan Perseroan.
2. Memenuhi peraturan perundang-undangan pemerintah yang berlaku dan persyaratan lainnya yang terkait dengan penerapan K3.
3. Melakukan perbaikan berkelanjutan terhadap kinerja K3 guna meningkatkan budaya K3 yang baik di lingkungan Perseroan.

Keberhasilan Perseroan dalam menerapkan kebijakan K3 ditopang oleh pemenuhan sumber daya manusia bertanggung jawab melaksanakan pengelolaan K3 serta sarana dan prasarana pendukung yang memadai. Selain itu, Perseroan secara berkala mengadakan kegiatan program pencegahan, pelatihan dan pembinaan terkait K3 kepada seluruh karyawan. Berikut adalah kegiatan yang berlangsung selama tahun 2021.

Penanganan Covid-19

Selain membentuk *Emergency Response Team*, Perseroan juga menerapkan Protokol Kesehatan (PROKES) sesuai dengan anjuran pemerintah, termasuk penyemprotan area kerja dengan *disinfectant*, membagikan masker kepada karyawan, memberlakukan kebijakan *Work from Home* ("WFH") serta melakukan asesmen terhadap fungsi-fungsi yang penting dalam operasional dan *cross-training*.

Untuk meningkatkan kesadaran para karyawan mengenai pentingnya penerapan prokes yang baik di masa pandemi ini, Perseroan menyebarkan dan memasang poster di lingkungan kerja serta melakukan *email blast*.

Upaya lainnya adalah berkolaborasi dengan Rumah Sakit Awal Bros Grup untuk mengakselerasi pengecekan kesehatan karyawan serta memberikan referensi ke Rumah Sakit rujukan Covid-19.

Occupational Health and Safety (OHS)

As an important asset that we must protect, the Company puts high attention to the safety and health aspects of all employees. This commitment is realized by:

1. Ensuring a safe and comfortable OHS for employees and contractors, visitors, and partners, who are in the Company's business area.
2. Complying with applicable government laws and regulations and other requirements related to the implementation of OHS.
3. Making continuous improvements to OHS performance to strengthen OHS culture implementation within the Company.

The Company's success in implementing OHS policy is supported by the human resources who are responsible for managing OHS as well as adequate supporting facilities and infrastructure. In addition, the Company periodically launches preventive, training and coaching program activities related to OHS to all employees. Below are the activities took place in 2021.

Handling Covid-19

In addition to the establishment of an Emergency Response Team, the Company also implements health protocols (PROKES) following government's recommendations, including spraying disinfectants to workplaces, distributing masks to employees, enacting the Work from Home ("WFH") policy and assessing important functions in operations and cross-training.

To raise awareness among employees about the importance of implementing serious health protocols (PROKES) during the pandemic, the Company distributed and placed posters within the workplaces and sent email blasts.

Another effort was to collaborate with Primaya Group Hospital to accelerate employee health checkups and give references to Covid-19 referral hospitals.



Wellness Program

Program *Wellness* yang berfokus pada kesehatan mental karyawan merupakan program rutin yang sudah lama dijalankan oleh Perseroan. Melalui program ini, Perseroan berupaya memastikan produktivitas dan kesejahteraan karyawan yang mencakup sejumlah spektrum (yaitu fisik, psikologis, keuangan, dan lain-lain).

Perseroan memfasilitasi karyawan Perseroan untuk mengikuti berbagai kegiatan secara daring maupun dengan *sharing article blast* melalui *Employee Communication email* ataupun sosial media, yang terbagi dalam beberapa spektrum (fisik, spiritual, finansial, intelektual, emosional, dan lingkungan).

Wellness Program

A *Wellness Program* that focuses on employees' mental health is a regular program of the Company. Through this program that consists of several spectrums (i.e. physical, psychological, financial, and others), the Company strives to ensure the productivity and well-being of all employees.

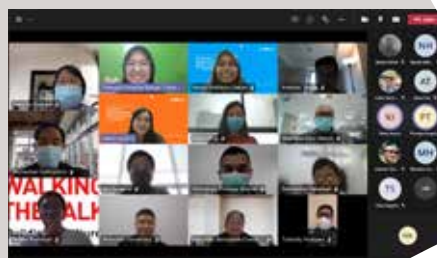
The Company facilitates employees to participate in various online activities while sharing article blasts through Employee Communication email or social media, which are divided into several spectrums (physical, spiritual, financial, intellectual, emotional, and environmental).

MPM Wellness Program

- › *Medical Check-Up* (kerja sama dengan Primaya Hospital)
- › *Health Talk*: Penyakit Diabetes dan Jantung Bersama dr. Rochsismandoko, Sp.PD, KEMD, FINASIM, FACE dan dr. Ivan Noersyid, Sp. Jp, FIHA
- › *Health Talk*: Menjaga Kesehatan Tulang Selama WFH Bersama dr. Moch. Nagieb, Sp.OT(K) FICS
- › *Medical Check-Up* (in collaboration with Primaya Hospital).
- › *Health Talk*: Diabetes and Heart Disease With dr. Rochsismandoko, Sp.PD, KEMD, FINASIM, FACE and dr. Ivan Noersyid, Sp. Jp, FIHA.
- › *Health Talk*: Maintaining Bone Health During WFH With Dr. Moch. Nagieb, Sp.OT(K) FICS.



PHYSICAL



SPIRITUAL



- › MPM Easter Celebration Bersama Ps Ivan Tanudjaja
- › Ramadhan Festival
 - Virtual Bukber Ramadhan bersama DR Ali Nurdin, MA
 - Aktualisasi Akhlak Muslim di Era Digital bersama Ali Hasan Al Bahar, Lc., MA
 - Kewajiban Muslim dengan Sesama bersama Dr. Mychlis M. Hanafi, MA
 - Perempuan dalam Perspektif Al-Quran bersama Dr. Ina Salma Febriani, MA
- › MPM Easter Celebration with Ps Ivan Tanudjaja
- › Ramadhan Festival
 - Virtual Break-fasting Ramadhan with DR Ali Nurdin, MA
 - Actualization of Muslim's Morals in the Digital Era with Ali Hasan Al Bahar, Lc., MA
 - Muslim's Obligations to Each Other with Dr. Mychlis M. Hanafi, MA
 - Women in the Al-Qur'an Perspective with Dr. Ina Salma Febriani, MA

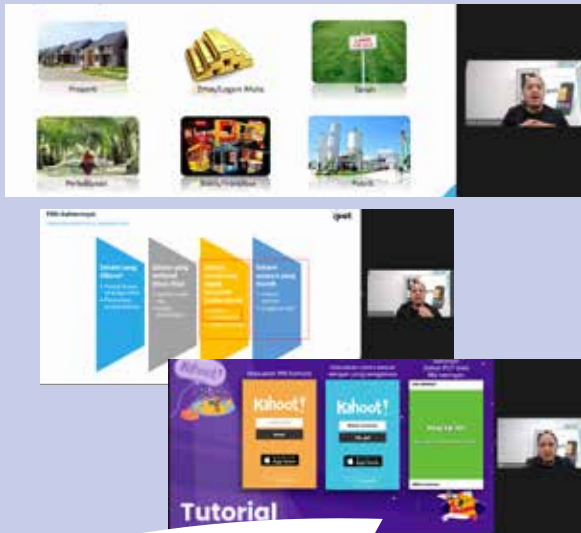




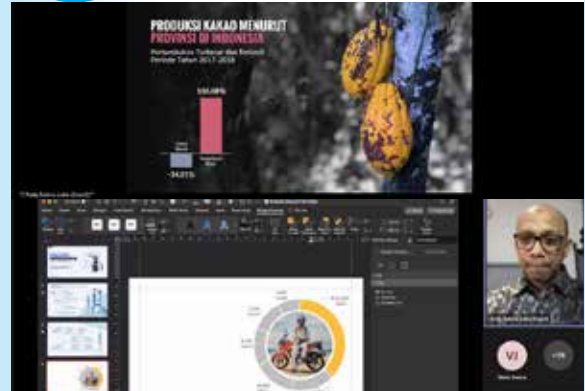
FINANCIAL

Webinar *Stock Investment 101* bersama Peni Rahmadani SE, ME., QWP (Specialist Indopremier)

Webinar *Stock Investment 101* with Peni Rahmadani SE, ME., QWP (Investment Specialist and Trainer of Indo Premier Sekuritas)



INTELLECTUAL



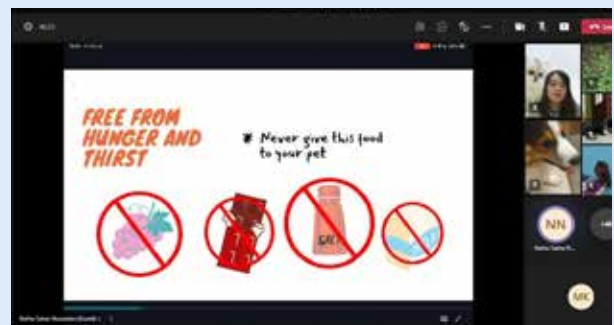
- › Webinar Anti-IRT (Intoleransi, Radikalisme, Terorisme) bersama BNPT
- › Webinar Melukis Slide dan DataViz bersama Andy Sukma Lubis (Presentation Designer di Artistik Salindra Lima)
- › Webinar *People Managers Competency Strengthening: IR (Industrial Relation) for Non-IR* bersama Bartho Banjarnahor, SH, MH
- › Webinar Anti-IRT (Intolerance, Radicalism, Terrorism) with the National Counter-Terrorism Agency (BNPT)
- › Webinar Drawing Slide and DataViz with Andy Sukma Lubis (Presentation Designer from Artistik Salindra Lima)
- › Webinar *People Managers Competency Strengthening: IR (Industrial Relation) for Non-IR* with Bartho Banjarnahor, SH, MH



- › Webinar *Women Empowerment for Better Work Life Balance* Bersama Ayudyah Widyahening (Marketing and Sales Director OBM Drilchem) dan Beatrice Kartika (Group CFO MPM)
- › Bukber Townhall
- › Webinar *Healthy Pets, Healthy Employees* bersama drh. Nadira Syahmifariza
- › Webinar *Women Empowerment for Better Work-Life Balance* with Ayudyah Widyahening (Marketing and Sales Director of OMB Drilchem) and Beatrice Kartika (Group CFO MPM)
- › Break a fast in Virtual Townhall
- › Webinar *Healthy Pets, Healthy Employees* with drh. Nadira Syahmifariza



EMOTIONAL





Sementara itu dalam aspek keselamatan dan kerja, Perseroan telah melakukan:

MPMRent

- *Safety campaign*, IBALPR (Identifikasi Bahaya Aspek Lingkungan Penilaian Risiko) yang dituangkan dalam SOP dan IK, yaitu:
 1. MPMRG.HSE.F.P.002.A (rev01) - Identifikasi Bahaya Aspek Lingkungan dan Penilaian Risiko K3L (IBLPR).
 2. MPMR.HSE.P.701 (rev00) - Pemenuhan Peraturan Perundang-undangan Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Lingkungan (K3L).
 3. MPMRG.HSE.F.003 (rev06) - Izin Kerja Khusus.
 4. MPMRG.HSE.F.005 (rev03) - Kepatuhan K3L untuk Kontraktor Sipil.
 5. MPMRG.HSE.W.023 (rev03) - Respons Terhadap Ancaman Bom.
 6. MPMRG.HSE.W.030 (rev03) - Respons Terhadap Panel Alarm Saat Berbunyi.
 7. MPMRG.HSE.W.031 (rev03) - Respons Kebakaran di Perusahaan Saat Hari Kerja.
 8. MPMRG.HSE.W.032 (rev03) - Respons Kebakaran di Perusahaan Saat Hari Libur.
 9. MPMRG.HSE.W.035 (rev03) - Penanganan Syok Pingsan di Tempat Kerja.
 10. MPMRG.HSE.W.054 (rev01) - Kesiapsiagaan dan Evakuasi Gempa Bumi.
 11. MPMR-SOP-HSE-06 - Komunikasi Bahaya.
 12. MPMR-SOP-HSE-15 - Kesiapsiagaan Tanggap Darurat.
 13. MPMR-SOP-HSE-20 - Evakuasi Medis.
- MPMRent melakukan simulasi *fire drill* sebanyak 1 kali dalam setahun yang bekerja sama dengan Damkar Kota Tangsel dan Kab. Bekasi.

MPMInsurance

- MPMInsurance belum melakukan pelatihan *safety* secara internal karena masih mengikuti pelatihan dari pihak gedung.
- Di tempat kerja disediakan:
 1. 10 unit APAR.
 2. 150 titik *smoke detector* dan *fire sprinkler*.
 3. *Hydrant*.
 4. Kotak P3K.
 5. Informasi *Emergency Evacuation Route*.

Meanwhile, in terms of safety and work, the Company has conducted:

MPMRent

- › *Safety campaign*, IBALPR (Identification of Hazard Environmental Aspects of Risk Assessment) as outlined in SOP and IK, namely:
 1. MPMRG. HSE. F.P.002.A (rev01) - Environmental Hazard Identification and HSSE Risk Assessment (IBLPR).
 2. MPMR. HSE. P.701 (rev00) -Compliance with Health, Safety, Security and Environment (HSSE) Legislation.
 3. MPMRG. HSE. F.003 (rev06) - Special Work Permit.
 4. MPMRG. HSE. F.005 (rev03) - K3L Compliance for Civil Contractors.
 5. MPMRG. HSE. W.023 (rev03) - Response to a Bomb Threat.
 6. MPMRG. HSE. W.030 (rev03) - Response to the Alarm Panel When It Goes Off.
 7. MPMRG. HSE. W.031 (rev03) - Fire Response at the Company on Weekdays.
 8. MPMRG. HSE. W.032 (rev03) - Fire Response at the Company during Holidays.
 9. MPMRG. HSE. W.035 (rev03) - Handling of Fainting Shock at Work.
 10. MPMRG. HSE. W.054 (rev01) - Earthquake Response and Evacuation.
 11. MPMR-SOP-HSE-06 - Hazard Communication.
 12. MPMR-SOP-HSE-15 - Emergency Response.
 13. MPMR-SOP-HSE-20 - Medical Evacuation.
- MPMRent conducted a *fire drill* simulation once a year in collaboration with Tangsel City Damkar and Bekasi District.

MPMInsurance

- MPMInsurance has not yet conducted safety training internally because it still participated in training held by the building management.
- At workplace, we have provided:
 1. 10 APAR units.
 2. 150 smoke detectors and fire sprinkler points.
 3. Hydrants.
 4. First Aid Kit.
 5. Information about Emergency Evacuation Route.

Tingkat Kecelakaan Kerja

Work Accident Rate

Jumlah Kejadian Kecelakaan Number of Accidents	2021		2020		2019	
	FR	SR	FR	SR	FR	SR
MPMRent (Kantor Pusat/Head Office)	0	0	0	0	0	0
MPMInsurance (Kantor Pusat/Head Office)	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FR (Frequency Rate) dan SR (Severity Rate)

No.	Tingkatan/Level	2021	2020	2019
1	Fatal/Fatal	0	0	0
2	Berat/Severe	0	0	0
3	Ringan/Light	0	0	0
4	Kebakaran/Fire	0	0	0
Total		0	0	0

TEKNOLOGI INFORMASI INFORMATION TECHNOLOGY

Strategi dan Kebijakan Pengelolaan Teknologi Informasi

Kinerja usaha Perseroan tidak lepas dari dukungan Teknologi Informasi (TI) yang merupakan faktor penting dan menjadi salah satu penopang utama keberlangsungan kegiatan operasional Perseroan di masa pandemi ini. Adanya kebiasaan baru yang tercipta akibat dampak pandemi semakin mengakselerasi transformasi digital di segala bidang.

Divisi *Corporate IT* bertanggung jawab untuk melakukan pengembangan Teknologi Informasi agar Perseroan secara cepat beradaptasi dengan kondisi yang ada dan berupaya mengoptimalkan pemanfaatan teknologi digital dalam kegiatan operasional sehari-hari melalui berbagai platform digital dalam rangka mendukung program transformasi digital Perseroan. Dalam pelaksanaannya, Perseroan telah mengembangkan kebijakan tata kelola keamanan informasi berbasis standar ISO 27001:2013 Sistem Manajemen Keamanan Informasi (SMKI) yang mencakup aspek *people*, *process*, dan *technology* dalam rangka meminimalisir risiko serangan siber dan terjadinya risiko insiden keamanan informasi.

Pelaksanaan Program dan Kebijakan TI Tahun 2021

Untuk mewujudkan strategi dan kebijakan pengelolaan TI, maka sepanjang tahun 2021, Divisi *Corporate IT* telah melaksanakan berbagai kebijakan dan program strategis yang menjadi bagian dari rencana jangka panjang Perseroan secara keseluruhan yang meliputi:

1. *IT Information Security;*
2. *Audit Surveillance ISO 27001:2013;*
3. *Antivirus Consolidation;*
4. *Comprehensive Cyber Security Protection & Monitoring;*
5. *Integration and Automation for Data;*
6. *Enhancement of the Enterprise Risk Management (ERM) System;*
7. *One MPM Business Collaboration for MPM Group; dan*
8. *Operational Excellence with Hybrid Infrastructure.*

Selain berhasil dalam mengimplementasikan seluruh program strategis tersebut, Divisi *Corporate IT* juga berhasil melaksanakan efisiensi biaya operasional yang cukup signifikan sepanjang tahun 2021 sesuai dengan prinsip *Cost Leadership* yang diterapkan secara berkelanjutan dengan tetap mengutamakan kualitas layanan TI (*Service Excellence*).

Pada bulan Oktober 2021, Perseroan dinyatakan telah berhasil mempertahankan sertifikasi ISO 27001:2013 setelah melalui proses *audit surveillance* yang dilaksanakan oleh auditor independen. Hal ini menunjukkan komitmen Perseroan dalam tata kelola keamanan informasi yang baik serta perbaikan dan peningkatan yang berkelanjutan pada aspek *people*, *process*, dan *technology*.

Information Technology Management Strategies and Policies

The Company's business performance is strongly supported by Information Technology (IT), which is an important factor and one of the main supports for the sustainability of the Company's operational activities during the pandemic. The new habit which emerges due to the impact of the pandemic has accelerated digital transformation across sectors.

The Corporate IT Division is responsible for developing Information Technology to facilitate the quick adaptation of the Company to its current condition while seeking efforts to optimize the utilization of digital technology in daily operations through various digital platforms in order to support the Company's digital transformation program. The Company in this way has developed an information security governance policy regarding the ISO 27001:2013 concerning Information Security Management System (SMKI) standard that covers people, processes, and technology aspects to minimize the risk of cyber-attacks and risk of information security incidents.

Implementation of IT Programs and Policies in 2021

In order to realize the management strategies and policies throughout 2021, the Corporate IT Division has implemented various strategic policies and programs that were part of the Company's overall long-term plan, including:

1. *IT Information Security;*
2. *Surveillance Audit ISO 27001:2013;*
3. *Antivirus Consolidation;*
4. *Comprehensive Cyber Security Protection & Monitoring;*
5. *Integration and Automation for Data;*
6. *Enhancement of the Enterprise Risk Management (ERM) System;*
7. *One MPM Business Collaboration for MPM Group; and*
8. *Operational Excellence with Hybrid Infrastructure.*

In addition to a successful implementation of the strategic programs, the Corporate IT Division has successfully applied significant operational cost efficiency throughout 2021 which was following the *Cost Leadership* principles without compromising the IT Service Excellence.

In October 2021, the Company announced it had passed through a surveillance audit process conducted by an independent auditor and retained ISO 27001:2013 certification. Such achievement demonstrates the Company's commitment to implementing good information security governance as well as continuous improvements in aspects of people, process, and technology.



Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi

Sepanjang tahun 2021, Divisi *Corporate IT* telah mengikuti berbagai pelatihan dan pengembangan kompetensi yang dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Training and Competence Development

Throughout 2021, the Corporate IT Division participated in the following training and competency development programs:

Peserta Participants	Jumlah Peserta Number of Participants	Nama Pelatihan Name of Training	Penyelenggara Organizer	Waktu & Tempat Pelaksanaan Date & Venue
Divisi IT MPM GROUP MPM GROUP IT Division	20	<i>Technical Basic Cloud</i>	AWS	15 Maret/March 2021, Virtual (Chime)
Divisi IT MPM GROUP MPM GROUP IT Division	18	<i>Technical Essential Training</i>	AWS	19 Maret/March 2021, Virtual (Chime)
Divisi IT MPM GROUP MPM GROUP IT Division	14	<i>Cloud Practitonal Essential</i>	AWS	26 Maret/March 2021, Virtual (Chime)
Divisi IT MPM GROUP MPM GROUP IT Division	12	<i>Architecting on AWS</i>	AWS	12-14 April 2021, Virtual (Chime)
Divisi IT MPM GROUP MPM GROUP IT Division	11	<i>BigQuery Training</i>	Google	7 Mei/May 2021
Divisi <i>Corporate IT</i> , Internal Audit, Risk Management dan SOP Divisions of Corporate IT, Internal Audit, Risk Management and SOP	19	<i>Internal Audit ISO 27001:2013</i>	Mitra Utama Sertifikasi	15-16 Juli/July 2021, Virtual (MS Teams)
Divisi <i>Corporate IT</i> MPMHO MPMHO Corporate IT Division	3	<i>Security Essential on Cloud</i>	AWS	4 Agustus/August 2021, Virtual (Chime)
Seluruh karyawan Perseroan All employees of the Company	69	<i>Refreshment training ISO/ IEC 27001:2013 & Sosialisasi Booklet Keamanan Informasi</i>	IT Information Security	17 September 2021, Virtual (MS Teams)
Divisi IT MPMHO MPMHO IT Division	5	<i>DEVOPS ENGINEERING on AWS</i>	AWS	19, 21 & 22 Oktober/October 2021
Divisi <i>Corporate IT</i> Corporate IT Division	2	<i>ISO/IEC 27001 Lead Implementer</i>	BSI	1-5 November 2021, Virtual (Zoom Meeting)
Divisi IT MPM GROUP MPM GROUP IT Division	6	<i>Security Engineering on AWS+JAM</i>	AWS	1, 2, 3 & 5 November 2021
Divisi IT MPM GROUP MPM GROUP IT Division	10	<i>Google Infrastructure</i>	Google	24 November 2021, Virtual (Zoom)
Divisi <i>Corporate IT</i>	4	<i>Microsoft Power Apps & Power Automate for End User</i>	MII	22, 23 & 26 November 2021

Rencana Pengembangan TI Tahun 2022

Pada tahun 2022, Divisi *Corporate IT* Perseroan akan berfokus untuk terus mengembangkan program-program digitalisasi, *cyber security*, dan optimalisasi kecerdasan buatan (AI) dalam bisnis melalui program strategis berikut ini:

Adopsi IT Operation Standard Best Practice

Meningkatkan kualitas layanan TI untuk dapat mendukung kebutuhan bisnis dengan mengadopsi *standard IT Service Management* (ITSM). Melalui program pelatihan dan implementasi *standard ITSM* yang relevan dengan kebutuhan Perseroan.

IT Development Plan for 2022

By 2022, our Corporate IT Division will focus on continuing to develop digitalization, cybersecurity, and artificial intelligence (AI) programs in business through the following strategic programs:

Adoption of IT Operation Standard Best Practice

We improve the quality of IT services in order to support the business needs through the adoption of IT Service Management (ITSM) standards by holding training and implementation programs of ITSM standards relevant to the Company's needs.

Penerapan Teknologi *Automation* Dalam Mendukung Proses Bisnis Perseroan

Perseroan akan mengoptimalkan penggunaan teknologi dalam melakukan proses-proses bisnis melalui *workflow automation*, persetujuan menggunakan tanda tangan digital dan *document template automation* untuk mendukung tercapainya implementasi setiap program yang direncanakan, Perseroan akan menerapkan penggunaan platform *Strategic Project Monitoring & Tracking* agar setiap proyek implementasi dapat berjalan dengan efektif sesuai dengan cakupan kerja, biaya & waktu yang sudah disepakati. Perseroan beserta Entitas Anak juga akan terus melakukan sinergi dalam mengembangkan platform digital melalui pengayaan fitur pada platform *One MPM*, pengembangan *Audit Management System*, *Internal Corporate Portal*, dan *Ticketing System*.

Pengambilan Keputusan Berdasarkan Data

Dengan adanya proses yang sudah dibangun untuk menghubungkan data yang satu dengan yang lain maka pada tahun 2022, penggunaan terhadap data dapat lebih dimaksimalkan. Adapun penggunaan data yang dapat dimaksimalkan adalah untuk kebutuhan *Human Resources*, *Risk Management*, *Industry Relation*, *Targeted Customer for Marketing & Sales* dan bagian lainnya. Diharapkan dengan adanya pengembangan ini dapat mempercepat waktu yang dibutuhkan untuk menghasilkan *insight* sehingga *insight* tersebut dapat membantu dalam pengambilan keputusan untuk kemajuan Perseroan.

Peningkatan Program Perlindungan Aset Informasi

Seiring dengan semakin meningkatnya tren ancaman serangan siber yang berpotensi menggagalkan usaha Perseroan dalam memenuhi tiga sasaran keamanan informasi (*confidentiality*, *integrity*, dan *availability*) maka diperlukan program peningkatan yang seimbang pada ketiga aspek keamanan informasi.

Pada aspek *people*, program pelatihan, sosialisasi, *awareness*, survei, dan asesmen keamanan informasi akan terus dilaksanakan secara berkala, termasuk peningkatan kompetensi personel yang bertanggung jawab atas tata kelola SMKI. Pada aspek *process* akan berfokus pada identifikasi, asesmen, dan mitigasi risiko dengan pendekatan aset bernilai bagi Perseroan serta peningkatan berkelanjutan SMKI dalam rangka mempertahankan sertifikasi ISO 27001:2013. Pada aspek *technology*, Perseroan berusaha memanfaatkan teknologi dengan optimal untuk melindungi aset informasi yang bernilai dengan implementasi solusi *Data Loss/Leak Prevention* (DLP) dan *Mobile Device Management* (MDM).

Dengan serangkaian program keamanan informasi tersebut, secara tidak langsung Perseroan telah mempersiapkan diri atas kepatuhan pada Rancangan Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi (RUU PDP) yang akan segera disahkan oleh Pemerintah.

Application of Automation Technology to Facilitate the Company's Business Processes

The Company will optimize the use of technology in its business processes through workflow automation, the use of digital signatures in giving approval and document template automation to support the implementation of each planned program. The Company will implement the use of the Strategic Project Monitoring & Tracking platform so that each implementation project can run effectively per the scope of work, cost & time agreed. The Company and its subsidiaries will also continue to develop a synergy in the development of the digital platform through the enrichment of features of One MPM Platform, the development of Audit Management System, Internal Corporate Portal, and Ticketing System.

Decision Making Based on Data

With the process built to link one data to another, by 2022, the use of data can be maximized. The optimized use of data will take place in areas of Human Resources, Risk Management, Industry relations, Targeted Customer for Marketing & Sales and others. Such development is expected to accelerate the time needed to generate insights that will be used in deciding to advance the Company's business.

Enhanced Information Asset Protection Program

As the cyberattack threat intensifies which potentially hampers the Company's efforts to meet three information security goals (confidentiality, integrity, and availability), a balanced improvement program is becoming necessary for all three aspects of information security.

Improvements on aspects like people, training programs, socialization, awareness, surveys, and information security assessments will be carried out on a periodical basis, including improving the competence of personnel responsible for SMKI governance. The process will focus on the identification, assessment, and mitigation of risks with a valuable asset approach for the Company as well as the continuous improvements on SMKI in order to retain ISO 27001:2013 certification. In the technology aspect, the Company strives to utilize technology optimally in a way to protect valuable information assets through the implementation of Data Loss/Leak Prevention (DLP) and Mobile Device Management (MDM) solutions.

Through the series of information security programs, the Company is ready to comply with the Personal Data Privacy Law (PDP Law) which will soon be passed by the Government.



Publikasi IT Security Awareness Tahun 2021

IT Security Awareness Publications in 2021



Kebijakan dan kegiatan Perseroan terkait pengelolaan sumber daya manusia telah sejalan dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, sebagai berikut:

The Company's policies and activities related to human resource management have been in line and in supportive to the Sustainable Development Goals, as explained below:

Dukungan terhadap TPB Support for SDGs	Keterangan Remarks
 1 TANPA KEMISKINAN NO POVERTY	- Pengurangan kemiskinan melalui penyerapan tenaga kerja yang bersifat inklusif (tidak memandang latar belakang agama, suku, etnis, gender, penyandang disabilitas, dan faktor lainnya yang bersifat diskriminasi). - Program Jamsostek/BPJS memberi jaminan keselamatan dan kesehatan sehingga mengurangi beban karyawan secara finansial. - Poverty reduction through the absorption of an inclusive workforce (regardless of religion, ethnicity, gender, persons with diffability, and other discriminative characteristics). - The Jamsostek/BPJS program provides safety and health protection to reduce the financial burden of the employees.
 3 KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA GOOD HEALTH AND WELL-BEING	- Implementasi K3. - Penanganan Covid-19. - Implementation of OHS. - Handling Covid-19.
 4 PENDIDIKAN BERKUALITAS QUALITY EDUCATION	Program pelatihan dan pengembangan bagi karyawan, termasuk didalamnya yang bersertifikasi telah meningkatkan kemampuan yang bermanfaat bagi karyawan dan Perusahaan. Training and development programs for employees, including those who are certified, have improved the capabilities of employees and the Company.
 5 KESETARAAN GENDER GENDER EQUALITY	- Proporsi perempuan yang berada di posisi top manajemen menunjukkan bahwa Perseroan terbuka percaya kepada kemampuan perempuan. - Kebijakan dan lingkungan kerja yang menjunjung tinggi keberadaan perempuan dan Non-diskriminasi terhadap perempuan. - The proportion of women in the top management positions shows that the Company is confident in women's capabilities. - Policies and work environment that respects female employees' presence and shows no discrimination against women.
 8 PEKERJAAN LAYAK DAN PERTUMBUHAN EKONOMI DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	- Penyerapan tenaga kerja di seluruh wilayah operasional Perseroan telah mendorong pertumbuhan ekonomi. - Penerapan standar gaji minimum telah sesuai ketentuan dan peraturan yang berlaku. - Tidak ada kerja paksa dan pekerja di bawah umur. - Tidak adanya kecelakaan kerja yang bersifat fatal. - Penerapan norma K3. - Adanya kebebasan berserikat. - Lingkungan kerja yang aman dan sehat. - The absorption of labor throughout the Company's operational areas have accelerated economic growth. - The application of minimum salary standard has been in accordance with the applicable rules and regulations. - We did not employ forced labor and child labor. - There were no fatal work accidents. - The application of OHS norms. - There is a freedom of association. - A safe and healthy working environment.
 10 BERKURANGNYA KESENJANGAN REDUCED INEQUALITY	- Inklusi sosial, ekonomi dan politik bagi semua, usia, jenis kelamin, disabilitas, ras, suku asal, agama atau status lainnya. - Program Jaminan Sosial Bidang Ketenagakerjaan. - Tidak adanya kasus pelanggaran HAM dalam operasional Grup MPM. - Social, economic and political inclusion for all ages, gender, disability, race, ethnicity, origin, religion or other statuses. - Social Security Program for Employment. - There were no cases of human rights violations in the operations of MPM Group.
 16 PERDAMAIAN, KEADILAN DAN KELEMBAGAAN YANG TANGGUH PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	- Kebijakan yang tidak diskriminatif menurut hukum HAM Internasional. - Pengambilan keputusan yang responsif, inklusif, partisipatif dan representatif di setiap tingkatan (inklusif gender). - Menghormati dan melindungi HAM. - Policies which were not discriminatory according to international human rights law. - Responsive, inclusive, participatory and representative decision-making process at every level (gender inclusive). - Respect and protect human rights.



MEMBERI MANFAAT BAGI MASYARAKAT DELIVERING BENEFITS TO THE COMMUNITY



Keberadaan Perseroan di seluruh wilayah operasionalnya harus membawa manfaat bagi masyarakat sekitar. Hal ini penting karena bagi Perseroan kesinambungan usahanya tidak lepas dari hubungan yang harmonis dengan masyarakat dan sebagai pemenuhan tanggung jawab sosialnya.

The Company's presence in all operational areas must bring sustainable benefits to the surrounding communities. This is important because for the Company, the business continuity must also respect the harmonious relationship with the community and fulfills its social responsibility.



Melalui strategi keberlanjutan terhadap masyarakat yang telah ditetapkan yaitu *"Smart mobility to embrace community well-being"*, Perseroan dalam pelaksanaannya berfokus pada:

- a) Pemberdayaan Ekonomi.
- b) Pendidikan.
- c) Kepedulian Sosial (*Philanthropy*).

Sepanjang tahun 2021 Perseroan telah mengeluarkan dan menyalurkan sejumlah dana Rp2.208.641.932 untuk kegiatan CSR di bidang pendidikan, lingkungan dalam bentuk sarana, donasi, serta pelatihan dan pengembangan masyarakat dan komunitas.

a. Pemberdayaan Ekonomi

Perbaikan kualitas hidup masyarakat sangat dipengaruhi oleh tingkat pendapatan ekonomi. Menyadari hal tersebut Perseroan mengambil peran sesuai dengan kapasitas dan kegiatan usaha yang dimilikinya dengan memberi bekal pengetahuan dan keterampilan khususnya bidang otomotif.

Life Skill Training Centre (LSTC)

Life Skill Training Center (LSTC) adalah salah satu program CSR unggulan Perseroan yang berfokus kepada *creating shared value*, yakni menjembatani antara kebutuhan dan bidang *expertise* bisnis perusahaan dengan isu sosial yang ada di masyarakat. Selama tahun 2015-2019 Perseroan melalui anak-anak usahanya telah memberikan pelatihan SDM untuk menjadi tenaga mekanik profesional baik roda dua maupun roda empat dan dengan bekal ilmu tersebut memberi peluang untuk mereka dapat bekerja di jaringan bengkel resmi perusahaan atau mendirikan usaha bengkel sendiri. Sejak tahun 2021, bersama dengan entitas anak, MPMRent, program pelatihan LSTC menyasar kelompok masyarakat yang kehilangan pekerjaan akibat pandemi Covid-19, pekerja sektor informal, juga komunitas pengemudi non-profesional yang selama ini belum pernah mendapatkan

Through the implementation of sustainability strategies that are focused on the community empowerment, called *"Smart mobility to embrace community well-being"*, the Company has put emphasis on the areas of:

- a) Economic Empowerment.
- b) Education.
- c) Social Care (*Philanthropy*).

Throughout 2021, the Company has allocated and distributed a total of Rp2,208,641,932 to fund the CSR activities in the area of education, environment which is in the forms of facility construction, donations, and also training and social and community development.

a. Economic Empowerment

An improved quality of life is strongly influenced by the people's economic income. The Company therefore takes a role based on its capacity and business activities by providing knowledge and skill, particularly in automotive sector.

Life Skill Training Centre (LSTC)

Life Skill Training Center (LSTC) is one of the Company's key CSR programs that focus on creating shared value, that is linking our business needs and expertise with the current social issues in the society. From 2015-2019, the Company through its subsidiaries held HR training to generate professional mechanics of both two-wheeled and four-wheeled vehicles, and with this knowledge, we gave them opportunities to work in the company's official workshop network or even open their workshops. Since 2021, together with our subsidiary, MPMRent, LSTC's training programs targeted community groups that lose their jobs due to the pandemic, informal workers, as well as the non professional drivers community that have never joined in any training about the safe and good driving techniques. By having their



Pelatihan Driver Program LSTC/Driver Training LSTC Program

pelatihan teknik berkendara yang benar dan aman. Sehingga dengan keterampilan yang dimiliki dari pelatihan, bisa membuka peluang bagi setiap peserta untuk mendapatkan pekerjaan yang lebih baik dan dapat menjadi pengguna lalu lintas yang bertanggung jawab dengan senantiasa menjaga keselamatan selama berkendara.

Materi yang diberikan kepada peserta meliputi *Personality Development; Positive Mental & Attitude driver* di Perseroan, *Mindset Shifting driver, Service Excellence; Customer Service & Service Excellence, Service Ethics of Driver, Driving Skills; Traffic Discipline Awareness; Safety Driving*, pengenalan kendaraan dan penguasaan kemudi, pedal start, maju dan berbelok, tanjakan dengan setengah kopling, berhenti jalan di area dalam, praktik mengendarai kendaraan roda empat dilakukan di jalan raya yang lebih ramai dengan menggunakan kendaraan roda empat bermesin Manual, ataupun *Matic* dan melakukan parkir mundur dan parkir paralel serta materi dalam penanganan pertama pada kecelakaan (P3K) ketika di lalu lintas termasuk di dalamnya membahas teknik *Cardiopulmonary Resuscitation* (CPR).

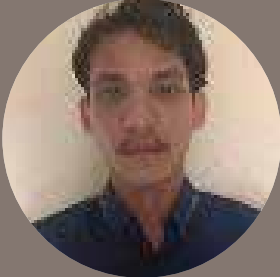
driving skills improve through the training, each participant could have the opportunities to earn better jobs and be responsible road users by promoting safety in driving.

The training materials included *Personality Development; Positive Mental & Attitude driver* in the Company, *Mindset Shifting driver, Service Excellence; Customer Service & Service Excellence, Service Ethics of Driver, Driving Skills; Traffic Discipline Awareness; Safety Driving*, vehicle introduction and mastery of steering, pedal start, driving forward and turn, incline with half clutch, stop in the inner road area, the practice of driving four-wheeled vehicles which took place on more crowded highways using manual or automatic type of four-wheeled vehicles, and do reverse parking and parallel parking and materials about the first aid response in accidents in road traffic, including the discussion about *Cardiopulmonary Resuscitation* (CPR) techniques.

Tanggal Date	Program LSTC LSTC Program
1-3 Maret/March 2021	Tahap persiapan./Preparation stage.
4-12 Maret/March 2021	Pendaftaran peserta melalui <i>link google form</i> ./Participant registration through google form link.
15-16 Maret/March 2021	Diterima 164 calon peserta yang mendaftar dan mengikuti seleksi Administrasi peserta. Receiving 164 prospective participants who registered and participated in the administrative selection.
18-19 Maret/March 2021	Seleksi <i>Interview</i> peserta menggunakan media aplikasi <i>zoom</i> . Interviewing selected participants using zoom application.
22-26 Maret/March 2021	Pelaksanaan kegiatan LSTC – Kelas Mengemudi Profesional, kegiatan ini dilaksanakan di Kawasan Sentul City Bogor. The implementation of LSTC – Professional Driving Class, which took place in Sentul City Bogor Area.



TESTIMONI
TESTIMONY



Angga Parlindungan
Tobing

“Setelah mengikuti program *Life Skill Training Center*, saya merasa ilmu yang didapatkan saat *training* tersebut membuat perubahan dalam cara mengemudi saya yang menjadi lebih baik dan lebih aman saat berkendara. Saya juga mendapat pengetahuan yang lebih banyak mengenai cara untuk menyesuaikan penampilan saat akan melayani *passenger/user*. Saya merasa senang karena setelah mengikuti *training LSTC*, saya juga direkrut menjadi tenaga pengemudi yang profesional di *MPMRent*. Saya akan memberikan kinerja yang terbaik karena sudah bergabung dan mendapatkan *training* dari *MPMRent*.

.....
After participating in the Life Skill Training Center program, I feel that the knowledge gained during the training has changed the way I drove as my driving skill improves and I can drive safer. I also gain more knowledge about how to adjust my appearance when serving passengers/app users. I am also very pleased after I participate in LSTC training, I was recruited to be a professional driver at MPMRent. I will give the best performance because I have joined and received training from MPMRent.”

Pelatihan ini diikuti oleh 20 peserta yang lolos seleksi, Peserta adalah komunitas *driver* dan pemuda dari berbagai kota di antaranya Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi dan Sukabumi. Biaya yang dikeluarkan untuk program ini adalah Rp135.300.000.

Penggunaan Tenaga Kerja Lokal

- *MPMulia* menggunakan tenaga kerja lokal sebanyak 314 baik posisi karyawan permanen atau kontrak.
- *MPMInsurance* memprioritaskan rekrutmen tenaga kerja lokal untuk mengisi berbagai posisi di 2 kantor cabang, 15 Kantor Perwakilan dan 9 *Service Point* di seluruh wilayah Indonesia. Dan saat ini *MPMInsurance* memiliki 110 karyawan sebagai tenaga kerja lokal (karyawan di daerah).
- *MPMRent* dan Grup menggunakan tenaga kerja lokal (*local hiring*) selama periode-periode bulan 2021 sebanyak 205 karyawan.
- *MPMRent* dan Grup bekerja sama dengan Balai Latihan Kerja/ Pusat Pelatihan Kerja Daerah (PPKD) Jakarta Barat untuk menggunakan tenaga kerja dari masyarakat sekitar untuk posisi Mekanik dengan kualifikasi dan persyaratan yang telah ditentukan oleh *MPMRent*.

This training was attended by 20 participants who have already passed the selection phase. The participants consist of member of driver and youth communities from several cities including Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi and Sukabumi. The cost incurred for this program was Rp135,300,000.

The Utilization of Local Labor

- *MPMulia* uses a total of 314 local workforces, who was employed either permanently or temporarily.
- *MPMInsurance* prioritized the local recruits to fill various positions in 2 branch offices, 15 Representative Offices and 9 Service Points throughout Indonesia. Currently, *MPMInsurance* had a total of 110 local recruits.
- *MPMRent* and the Group employed 205 persons of local hiring during 2021.
- *MPMRent* and the Group held cooperation with the West Jakarta Regional Job Training Center (PPKD) in recruitment of the local workforce for Mechanics with qualifications and requirements determined by *MPMRent*.

b. Pendidikan

Grup MPM menyadari pendidikan adalah aspek yang sangat penting bagi kemajuan suatu bangsa, untuk itu melalui perusahaan mengarahkan salah satu fokus pilar CSR nya kepada bidang pendidikan. Hal ini diwujudkan dalam komitmen Grup MPM untuk terus melakukan program yang mendukung kemajuan dan peningkatan kualitas pendidikan di Indonesia baik secara formal maupun informal.

Edukasi *Safety Riding*

Edukasi *safety riding* telah menjadi kegiatan regular *MPMulia* yang dilaksanakan oleh departemen *safety riding* dan hal ini sangat relevan dengan kegiatan usaha yang dijalankan Perseroan. Kegiatan ini merupakan bentuk kepedulian Perseroan sebagai distributor motor Honda untuk memberikan edukasi berkendara secara aman sehingga diharapkan dapat mengurangi tingkat kecelakaan lalu lintas. Melalui Kampanye Cari Aman sebagai tema yang telah ditentukan dari *Principal*, edukasi *safety riding* di tahun 2021 ini dilakukan melalui pelatihan secara virtual dan juga dilakukan dengan praktik lapangan. Di tahun 2021 telah dilaksanakan sebanyak lebih dari 297 edukasi virtual dan

b. Education

As MPM Group is aware that education is a very important aspect for the development of a nation, the Company sets one of its CSR pillars focused on the field of education. This is embodied in the MPM Group's commitment to always carry on the programs that help advancing and improving the quality of education in Indonesia both formally and informally.

Safety Riding Education

Safety riding education has become one of the regular activities of *MPMulia*'s Safety Riding Department and is relevant to the Company's business activities. Such activity indeed represents the Company's care as Honda motor's distributor to give education on safety riding, by which we expect to help reduce the traffic accident rate. Through Cari Aman Campaign, which was a campaign theme set by the Principal, safety riding education in 2021 was delivered through a combination of virtual training and field practice. In 2021, we held 297 virtual training and field practices with a total of 16,790 beneficiaries and a total budget of Rp79,783,723 spent on the whole activities. In order to expand



Edukasi Safety Riding/Safety Riding Education – Safety Riding Laboratorium dengan/with Yayasan Astra Honda Motor

praktik lapangan dengan jumlah penerima manfaat 16.790 orang dengan biaya yang dikeluarkan untuk keseluruhan kegiatan sebesar Rp79.783.723. Dalam upaya menambah edukasi *safety riding* untuk pelajar dan masyarakat wilayah Malang dan sekitar, Perseroan bekerjasama dengan Yayasan Astra Honda Motor membangun *Safety Riding Laboratorium* dengan biaya yang dikeluarkan senilai Rp132.000.000.

MPMBerbagiBeasiswa

Program beasiswa Perseroan adalah wujud tanggung jawab dan komitmen yang ditetapkan Perseroan sejak 2013. Di tahun 2021, Beasiswa Perseroan dalam program yang diberi nama MPMBerbagiBeasiswa menyasar mahasiswa D3, D4, dan S1 yang memiliki berprestasi dan berperilaku baik berasal dari keluarga dengan kondisi ekonomi yang kurang mampu. Tujuannya adalah meringankan beban orang tua untuk membiayai kuliah di tengah situasi pandemi Covid-19 yang masih melanda. Program yang dibagi dalam 2 tahapan ini berhasil mengumpulkan 806 aplikasi dari berbagai universitas negeri dan swasta. Melalui *full online campaign* dan *journey* di tahapan pertama para peserta wajib mengirimkan video pengenalan dan alasan mengapa mereka berhak mendapatkan beasiswa dari Perseroan dan peserta yang lolos di seleksi tahap pertama wajib mengirimkan video mengenai pemahaman mereka akan *Sustainability* dan proposal mereka tentang kegiatan *Sustainability* yang cocok dilakukan oleh Grup MPM. Total 20 mahasiswa dari 17 Universitas ternama baik negeri maupun swasta mendapatkan beasiswa Perseroan sebesar Rp150.000.000.

Nama lengkap Full name	Nama Universitas/Perguruan Tinggi Name of University or College
Gabriela Maharani Kusumaningrum	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Mhd. Sukri	Institut Teknologi Bandung
Khikmatul Khusna	Universitas Brawijaya
Kms Jodie Lazuardi Haickal	Rajamangala University of Technology
Suci Melati Suryadi	Universitas Padjadjaran
Adelia Risma Sohwa	Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS)
Christine Manullang	Universitas Brawijaya
Reny Kurniawati	Universitas Diponegoro
Siti Tartila	Institut Pendidikan Indonesia Garut
Beattakhansa Arnanda	Universitas Diponegoro



the education on safety riding to students and the community in Malang and the surrounding area, the Company held cooperation with Yayasan Astra Honda Motor to set up a Safety Riding Laboratory which absorbed total costs of Rp132,000,000.

MPMBerbagiBeasiswa

The Company's scholarship program is part of our responsibility and commitment which has been done since 2013. In 2021, the Company's Scholarship Program called MPMBerbagiBeasiswa targeted at D3, D4, and S1 college students, who have showed the best performances and have good attitude coming from underprivileged families. The goal of the program is to support the parents in financing the tuition fees amid a prolonged Covid-19 pandemic situation. The program, which comprised of 2 phases, attracted 806 applications from various public and private universities. Through the full online campaign and journey in the first stage, participants had to submit an introductory video and state the reasons why they were entitled to receiving the Company's scholarship. Participants who were passed the first selection phase had to submit another video about their understanding of Sustainability and their proposals about sustainability activities relevant to MPM Group's business activities. A total of 20 students from 17 best universities of both public and private successfully won the Company's scholarships worth Rp150,000,000.

Nama lengkap Full name	Nama Universitas/Perguruan Tinggi Name of University or College
Maria Angelique	Universitas Tarumanagara
Agnes Jatayu Lintang Kinanthi	Universitas Negeri Yogyakarta
Sahda Nabila Pramesti	Universitas Pendidikan Ganesha
Revina Raissa Gunawan	Universitas Hasanuddin
Saumi Zahara	Universitas Syiah Kuala
Nabilla Rachmah	Universitas Airlangga
Maria Priskalia De Flores	Universitas Flores
Riatus Sholehah	Universitas Jember
Muhamad Nurilham	Universitas Airlangga
Dinda Nidaul Hasanah	Universitas Siliwangi



MPMBerbagiBeasiswa



AHM Best Student

Beasiswa Program MRUF ENVOY

Perseroan mendukung program pengembangan pendidikan kewirausahaan untuk wirausaha muda Indonesia khususnya mahasiswa yang dijalankan oleh Mien R. Uno Foundation (MRUF) melalui program Beasiswa *Entrepreneur Development Scholarship for Youth* (ENVOY). Perseroan memberikan bantuan dana sebesar **Rp50.000.000** kepada MRUF dalam program ENVOY Angkatan 13.

Beasiswa Anak Asuh MPMulia

MPMulia memberikan bantuan kepada anak berprestasi yang kurang mampu di lingkungan operasional wilayah Malang. Total beasiswa yang diberikan kepada 30 anak asuh di tahun 2021 adalah sebesar Rp15.000.000.

Beasiswa Anak Berprestasi

MPMulia memberikan beasiswa kepada 3 anak berprestasi di SMKN 1 Jetis Ponorogo sebesar Rp35.000.000 atas keberhasilannya meraih medali emas Olimpiade Penelitian Siswa Indonesia (OPSI) SMP tingkat nasional bidang ilmu pengetahuan dan Teknik rekayasa tahun 2019 dengan judul karya "Pengaman Sepeda Motor Berbasis Surat Izin Mengemudi (SIM) berdasarkan level umur berkendara".

Donasi Alat Praktik

MPMulia memberikan donasi alat praktik dengan nominal Rp15.635.128 kepada Balai Latihan Kerja Don Bosco, Waitabula, Sumba Nusa Tenggara Timur.

Webinar for Teacher

Pelatihan kepada komunitas IGI (Ikatan Guru Indonesia) yang dihadiri oleh 100 guru *playgroup* secara *online* dengan materi pembuatan Power Point sebagai media pembelajaran. Biaya yang dikeluarkan Rp4.000.000.

Kompetisi AHM Best Student Regional

Event Kompetisi AHM Best Student Regional untuk siswa SMA sederajat untuk nantinya diikutsertakan dalam lomba tingkat nasional. Biaya yang dikeluarkan Rp10.515.464.

Edukasi Literasi

Untuk menumbuhkan kesadaran akan pentingnya berasuransi kepada masyarakat luas sekaligus mendukung program literasi keuangan dari OJK sesuai dengan anjuran melalui POJK No. 76/POJK.07/2016 dalam hal kewajiban memberikan edukasi kepada masyarakat, maka di tahun 2021 MPMInsurance mengadakan 2x kegiatan literasi keuangan.

MRUF ENVOY Program Scholarships

The Company extended support for the entrepreneurial development program for young Indonesian entrepreneurs, especially college students, which was run under the Mien R. Uno Foundation (MRUF) through the Entrepreneur Development Scholarship for Youth (ENVOY) program. The Company provided **Rp50,000,000** to MRUF to support the ENVOY 13th Batch program.

Scholarships for MPMulia Foster Children

MPMulia provides assistance to underprivileged children in its operation area in Malang. Total scholarship handed to 30 foster children in 2021 was amounted to Rp15,000,000.

Scholarships for Best Performing Children

MPMulia provided scholarships to 3 best performing students at SMKN 1 Jetis Ponorogo amounting to Rp35,000,000 for their success in winning the Gold Medal at the Indonesian Student Research Olympiad (OPSI) for National Junior High School in the category of engineering science and techniques in 2019 with a project titled "Driver's License-Based Motorcycle Safety based on Driving Age".

Student Practice Tools Assistance

MPMulia donated practice tools at a nominal value of Rp15,635,128 to Don Bosco's Job Training Center, in Waitabula, Sumba, East Nusa Tenggara.

Webinar for Teachers

An online training for IGI (Indonesian Teachers Association) community which took participation of 100 playgroup teachers, and brought forward materials about using Power Point as a learning media. Cost incurred for this program amounted to Rp4,000,000.

AHM Best Student Regional Competition

AHM Best Student Regional Competition for high school students who would be included in the national level competition. Cost incurred for the program was Rp10,515,464.

Literacy Education

To foster awareness of the importance of insurance to the wider community and as a support for OJK's financial literacy program outlined through POJK No. 76/POJK.07/2016 in term of obligation to give education to the community, then in 2021 MPMInsurance held financial literacy activities twice.



AHM Best Student



Edukasi Literasi Literacy Education

1. Literasi pertama diselenggarakan pada tanggal 18 September 2021 untuk mahasiswa dari 4 Universitas yaitu Universitas Parahyangan, Universitas Padjadjaran, Institut Teknologi Bandung, serta Universitas Matana. Topik yang diangkat mengenai asuransi *gadget* untuk kaum milenial, kegiatan literasi ini diikuti 104 peserta civitas akademika dari kalangan mahasiswa dan dosen yang diselenggarakan secara *online* (webinar). Dalam webinar tersebut, MPMInsurance juga memberikan polis *personal accident* kepada seluruh peserta literasi dengan nilai pertanggungan sebesar Rp25 juta/polis.
2. Literasi kedua diselenggarakan pada tanggal 30 Oktober 2021 untuk komunitas masyarakat umum. Adapun yang menjadi topik kali ini adalah tips klaim asuransi kendaraan tidak ditolak, kegiatan literasi ini berhasil menarik minat 147 peserta dari berbagai kalangan masyarakat yang diselenggarakan melalui webinar. Dalam webinar tersebut, MPMInsurance memberikan polis *personal accident* kepada 12 peserta literasi dengan nilai pertanggungan sebesar Rp 25 juta/polis.

c. Kepedulian Sosial (Philanthropy)

Donasi MPMBerbagi Untuk Penanganan Pandemi Covid-19

1. Mengingat situasi pandemi Covid-19 yang belum berakhir, Perseroan memberikan bantuan subsidi sebesar Rp500.000.000 kepada Relawan Indonesia Bersatu Lawan Covid-19 yang digunakan menyasar berbagai kalangan, mulai dari pengangguran, karyawan swasta, pelaku usaha kecil dan mikro (UMKM), aparat sipil negara (ASN), bahkan murid dan mahasiswa.

Program yang dilaksanakan adalah pembagian ribuan sembako yang didistribusikan oleh Relawan Indonesia Bersatu Lawan Covid-19 kepada:

- Paket kado yang diperuntukan bagi anak-anak yatim dan duafa yang terdampak Covid-19 secara langsung maupun tidak langsung.
- Bingkisan Lebaran Keluarga berupa perlengkapan dan bahan pokok bagi keluarga kurang mampu dan masyarakat yang terdampak Covid-19 secara langsung maupun tidak langsung.

Mekanisme pembagiannya disalurkan melalui komunitas yang sudah tergabung dalam Relawan Indonesia Bersatu Lawan Covid-19 yang sudah terbentuk di seluruh wilayah *red zone*, di mana bantuan menyasar Kartu Keluarga yang tergolong tidak mampu yang sudah didata oleh para relawan Indonesia bersatu berdasarkan data RT dan RW wilayah setempat.

1. The first literacy activity was held on September 18, 2021 for college students from 4 universities, namely Parahyangan University, Padjadjaran University, Bandung Institute of Technology, and Matana University. The topic raised in the webinar was gadget insurance for millennials. This literacy activity was held with 104 participants from the academic community, consisting of college students and lecturers. Also on the webinar, MPMInsurance provided all literacy participants with personal accident policies worth Rp25 million/policy.
2. The second literacy activity was held on October 30, 2021 for the public. The topic was about the tips on how vehicle insurance claims would not be rejected. This literacy activity which was held through a webinar could attract 147 participants from various levels of society. On the webinar, MPMInsurance provided personal accident policies to 12 literacy participants with a coverage value of Rp25 million/policy.

c. Social Care (Philanthropy)

MPM Donations for Combatting the Covid-19 Pandemic

1. Given the situation of the prolonged Covid-19 pandemic, the Company extended a Rp500,000,000 subsidy to Relawan Indonesia Bersatu Lawan Covid-19 (Indonesian Volunteers United Against Covid-19), which would be spent on various group targets, ranging from unemployed, private employees, small and micro enterprises (MSMEs), civil servants (ASN), as well as students and college students.

The program was implemented through the distribution of thousands of primary need packages distributed by Relawan Indonesia Bersatu Lawan Covid-19, consisting of:

- Gift packages for the orphans and the poor directly or indirectly affected by Covid-19.
- Lebaran Keluarga parcels in the forms of primary needs equipment and packages for underprivileged families and communities directly or indirectly affected by Covid-19.

Those packages were distributed through communities that were members of Relawan Indonesia Bersatu Lawan Covid-19 that have been formed throughout the red zones, in which the packages were determined to the underprivileged families whose data were already captured by Relawan Indonesia Bersatu Lawan Covid-19 based on local RT and RW data.



Donasi MPMBerbagi Untuk Penanganan Pandemi Covid-19/MPM Donations for Combatting the Covid-19 Pandemic

2. Perseroan turut berpartisipasi sebesar Rp25.000.000 dalam penggalangan dana bantuan penanggulangan Covid-19 yang dilakukan oleh Pasar Modal dalam rangka HUT Pasar Modal yang ke-44.
3. MPMInsurance turut berpartisipasi dalam program sentra vaksinasi yang diadakan oleh AAUI pada bulan Juni-Juli 2021 untuk membantu menyelesaikan program pemerintah dalam percepatan vaksinasi di Indonesia. Dalam kegiatan tersebut MPMInsurance bersama dengan 8 perusahaan asuransi umum lainnya menjadi sponsor pelaksanaan vaksinasi yang diikuti oleh karyawan dan keluarga karyawan, dengan dana sponsor yang diberikan Rp10.000.000.

Donasi Bencana Alam

1. Badai Siklon Tropis Seroja di Kabupaten Kupang, NTT yang menerjang pada April 2021 setidaknya berdampak pada 15 daerah di NTT dan 54.000 rumah serta lebih dari 474 ribu jiwa terkena imbas. Perseroan berpartisipasi dalam program penggalangan dana yang dilakukan oleh *Habitat for Humanity* yaitu Konser Amal Bangun Kembali NTT dengan berdonasi sejumlah Rp100.000.000 yang digunakan untuk membangun rumah bagi keluarga penyintas badai siklon tersebut.
2. MPMulia memberikan donasi sembako kepada 1.000 KK korban bencana alam banjir di NTT sebesar Rp191.050.000.
3. MPMulia bekerja sama dengan Yayasan AHM menyerahkan bantuan kemanusiaan berupa paket makanan senilai Rp200.000.000 (MPMulia Rp50 juta) untuk para korban erupsi Gunung Semeru yang berada di beberapa wilayah di Kabupaten Lumajang yang diterima oleh Sekretaris BPBD

2. The Company donated Rp25,000,000 in the fundraising in the fight against Covid-19, which was held by the Capital Market at the 44th Anniversary of the Capital Market.
3. MPMInsurance participated in the vaccination center program held by AAUI in June-July 2021 to support the government in accelerating the vaccination program in Indonesia. In this activity, MPMInsurance together with 8 other general insurance companies became sponsors of vaccination program implementation for employees and their families, with a total amounting to Rp10,000,000.

Donation for Natural Disaster

1. Tropical Cyclone Seroja that hit Kupang Regency, NTT, in April 2021 at least affected 15 areas in NTT, caused damage to 54,000 homes and more than 474 thousand people. The Company participated in a fundraising program conducted by Habitat for Humanity in the form of NTT Rebuilding Charity Concert by donating Rp100,000,000, which was used to build homes for families of cyclone survivors.
2. MPMulia handed donations of primary need packages to 1,000 families who were victims of the flood disaster in NTT with an amount of Rp191,050,000.
3. MPMulia in collaboration with the AHM Foundation handed over humanitarian assistance to the Secretary of BPBD Lumajang in the form of food packages worth Rp200,000,000 (MPMulia Rp50 million) to the victims of the Eruption of Mount Semeru in several areas in Lumajang Regency.



Donasi kepada korban bencana alam Donation to the victims of the natural disasters



AHASS Service Gratis motor
AHASS Free Services for motorcycles



Donasi kepada korban letusan Gunung Semeru
Donations to the victims of the eruption of Mount Semeru

Lumajang. Bantuan paket makanan tersebut berupa 500 paket beras (total 2.500 kg), 28.000 buah mie instan, 16.800 botol air mineral, 500 paket biskuit, 540 kaleng sarden, serta 25.000 masker medis, 15.000 pembalut dan 700 paket obat-obatan. Bantuan tersebut didistribusikan ke berbagai lokasi pengungsian yang tersebar di beberapa kecamatan.

4. MPMInsurance mendonasikan bantuan buku bacaan dan peralatan sekolah kepada anak-anak korban letusan Gunung Semeru, Jawa Timur sebesar Rp5.000.0000 pada tanggal 31 Desember 2021.

AHASS Service Gratis

Pelaksanaan servis untuk motor para tenaga medis di 24 Rumah Sakit dan Puskesmas di Malang, Surabaya, Sidoarjo dan Gresik. Total 1.200 unit motor Honda milik tenaga medis yang mendapatkan perawatan dan penggantian oli gratis. Biaya yang dikeluarkan Rp72.287.776.

Berkah Ramadan

Perseroan menginisiasikan Program Berkah Ramadan sejak tahun 2019, sebagai komitmen untuk meningkatkan ketakwaan kepada Allah SWT dan dalam melaksanakan misi pengabdian kepada masyarakat. Berkah Ramadan merupakan program pengumpulan dana dari karyawan dan Perseroan yang dibuka selama masa bulan Ramadan. Program ini sebagai sarana memfasilitasi karyawan untuk secara nyata membuat perbedaan secara sosial dan lingkungan.

Di tahun 2021, Berkah Ramadan berkolaborasi dengan NU CARE-LAZISNU dalam program Jamban Bagus (Jambu) yaitu program kepedulian berupa edukasi dan sarana penyediaan sanitasi

The food package consisted of 500 packages of rice (2,500 kg in total), 28,000 packs of instant noodles, 16,800 bottles of mineral water, 500 biscuits, 540 cans of sardines, and 25,000 medical masks, 15,000 sanitary pads and 700 packs of medicines. The assistance was distributed to various refugee shelters established in several sub-districts.

4. MPMInsurance donated reading books and school equipment worth Rp5,000,0000 to children who were victims of the eruption of Mount Semeru, East Java, on December 31, 2021.

AHASS Service Free

The free services for the motorcycles were given to medical personnel from 24 Hospitals and Health Centers in Malang, Surabaya, Sidoarjo and Gresik. A total of 1,200 units of Honda motorcycles of the medical personnel received free service and free oil change. Costs incurred for the program reached Rp72,287,776.

Berkah Ramadan

Berkah Ramadan Program was kicked off in 2019, to show our commitment to increasing the obedience to Allah SWT and fulfilling the community service mission. Berkah Ramadan is a fundraising program from employees and the Company that was opened during the month of Ramadan. The program is a means of facilitating employees to make real social and environmental changes.

In 2021, Berkah Ramadan was held in collaboration with NU CARE-LAZISNU for Jamban Bagus (Jambu) program, which was a social care program through the provision of education as well



Berkah Ramadan – Program JAMBU





Donasi Hewan Kurban *Qurban Animal Donation*

dan air bersih. Akses air bersih serta sanitasi sudah menjadi kebutuhan dasar manusia. Namun, realitasnya kebutuhan air bersih yang layak dan sanitasi yang memadai saat ini masih sulit didapatkan. Data dari PAM Jaya BUMD tahun 2018 menyatakan cakupan air bersih di Jakarta baru mencapai 60%. Artinya, sisanya sebanyak 40% warganya belum mendapatkan akses air bersih. Sementara akses layanan air bersih di Indonesia kini baru mencapai 72%.

Dampak dari akses bersih dan sanitasi yang kurang layak tentu menimbulkan permasalahan lain di bidang kesehatan yang mana dapat memicu berbagai penyakit yang mudah menyerang tubuh. Sayangnya, kondisi ini masih cenderung diabaikan oleh masyarakat, terlebih pada golongan menengah ke bawah. Melalui program Jamban Bagus (Jambu) tujuannya memberikan edukasi terkait Pola Hidup Bersih dan Sehat (PHBS), serta bersama-sama membangun sarana sanitas komunal yang layak untuk meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat, santri, kelompok rentan/marginal dan penduduk pra sejahtera dengan konsep STBM (Sanitasi Total Berbasis Masyarakat). Target penerima manfaat difokuskan kepada masyarakat dengan kriteria:

1. Wilayah 3 T (Terdepan, Terluar, Tertinggal).
2. Daerah Minim Akses Air Bersih dan Sanitasi.
3. Pesantren Minim Akses Air Bersih dan Sanitasi.
4. Daerah Terdampak Bencana.

Program bantuan infrastruktur bidang lingkungan dan kesehatan berupa sarana sanitasi dan MCK atau Jamban Bagus, sinergi antara NU CARE-LAZISNU dan Perseroan telah selesai dibangun dan diserahkan ke Pondok Pesantren Nurul Iman Al Barkah Cipondoh Tangerang Banten pada tanggal 23 November 2021, dengan total dana Rp65.000.000 (Rp53.286.900 hasil *crowdfunding* karyawan dan Rp11.713.100 dari Perseroan) untuk pembangunan MCK tersebut.

Donasi Hewan Kurban

Dalam rangka memperingati Hari Raya Idul Adha MPMulia memberikan Donasi Hewan Kurban di Surabaya, Malang, Gedangan, Sidoarjo, Madiun, Jombang, Probolinggo dengan biaya yang dikeluarkan sebesar Rp95.000.000.

Donasi Sepeda Motor

MPMulia memberikan donasi 5 unit motor kepada Dinas Kesehatan Surabaya untuk digunakan oleh RSUD Dr. Mohammad Soewandhi Surabaya dalam pengiriman obat kepada pasien. Biaya yang dikeluarkan Rp100.000.000.

as sanitation and clean water facilities. Access to clean water and sanitation is a basic human need. However, the fact is that access to clean water and adequate sanitation nowadays is still difficult to be obtained. Data from Locally-Owned PAM Jaya in 2018 said that the supply of clean water in Jakarta only covered 60% of the residents. That meant the remaining 40% of the city residents have not yet had access to clean water. Now, access to clean water services in Indonesia has reached 72% of the citizens.

The impact of poor access to clean water and sanitation certainly raises health issues, such as triggering various diseases that can easily attack the body. Unfortunately, the community, particularly the middle-low income families, seemingly tends to ignore the situation. Through the Jamban Bagus (Jambu) program, the goal was to educate them about Clean and Healthy Lifestyle (PHBS), and jointly build adequate sanitation facilities to improve the quality of public health, Islamic School Students, vulnerable/marginal groups and pre-prosperous families with the concept of STBM (Community-Based Total Sanitation). Target beneficiaries were focused on the communities of the following criteria:

1. 3 T Regions (Foremost, Outermost, Most Lagging).
2. Areas with Minimum Access to Clean Water and Sanitation.
3. Boarding Schools Minimum Access to Clean Water and Sanitation.
4. Disaster-hit Areas.

The assistance program for environmental and health infrastructure, such as sanitation facilities and MCK or Jamban Bagus, which was done in synergy between NU CARE - LAZISNU and the Company, was completed and handed over to Nurul Iman Al Barkah Boarding School at Cipondoh, Tangerang, Banten on November 23, 2021, with a total fund of Rp65,000,000 (Rp53,286,900 from employee *crowdfunding* and the other Rp11,713,100 from the Company) for the construction of the MCK facility.

Qurban Animal Donation

In commemoration of Eid al-Adha, MPMulia donated Qurban animals in Surabaya, Malang, Gedangan, Sidoarjo, Madiun, Jombang, Probolinggo, with total costs incurred for the activity amounting to Rp95,000,000.

Motorcycle Donation

MPMulia donated 5 units of motorcycles to the Surabaya Health Office to be used by Dr. Mohammad Soewandhi Hospital Surabaya in the delivery of drugs to patients. Costs incurred for the program amounted to Rp100,000,000.



Donasi Sepeda Motor Motorcycle Donation



Donasi Panti Asuhan Donation for Orphanage

Donasi Sembako

MPMulia memberikan total 2.700 paket sembako yang didistribusikan kepada berbagai kalangan seperti panti asuhan Kesusteran Alma di Kupang, sembako kepada warga yang menerima vaksin di Banyuwangi, dan kepada warga Lansia di Probolinggo, Sidoarjo, Waru, Sampang Madura. Biaya yang dikeluarkan Rp141.000.000.

Donasi Panti Asuhan

MPMInsurance memberikan donasi Waqaf Al-Qur'an sebanyak 50 buah dan 2 buah karpet untuk mushalla, serta sembako dan paket berbuka puasa kepada Panti Asuhan Sa'adatud-Daarain di Jakarta Barat dan Panti Asuhan Da'arul Alya di Lampung di mana keduanya adalah panti asuhan yang masih minim donatur. Biaya yang dikeluarkan Rp5.000.000.

Donation of Primary Need Packages

MPMulia handed over a total of 2,700 primary need packages to various group targets, such as Kesusteran Alma Orphanage in Kupang, residents who received vaccination in Banyuwangi, and to elderly residents in Probolinggo, Sidoarjo, Waru, Sampang Madura. Costs incurred for the program were Rp141,000,000.

Donations for Orphanage

MPMInsurance made Waqaf Al Qur'an by donating 50 pieces of Al Qur'an and 2 pieces of carpets for musholla, as well as a primary need and breakfasting packages to Sa'adatud-Daarain Orphanage in West Jakarta and Da'arul Alya Orphanage in Lampung as both orphanages had fewer donors. Costs incurred for the program were Rp5,000,000.

Mekanisme dan Jumlah Pengaduan Masyarakat yang Diterima dan Ditindaklanjuti

Guna menjaga hubungan yang harmonis dengan masyarakat di sekitar Perseroan dan sebagai bahan evaluasi, Perseroan membuka ruang seluas-luasnya kepada seluruh masyarakat melalui saluran yang tersedia untuk menyampaikan informasi atau keluhan terkait gangguan yang disebabkan oleh operasional usaha kami.

Mechanism of Handling Reports and Number of Public Complaints Accepted and Followed Up

We maintain a harmonious relationship with the surrounding community, which is also part of the evaluation process, by providing wide access to the public to convey information or complaints related to disruptions caused by our business operations through any communication channels available.

Situs Perseroan/Company Website
Sekretaris Perusahaan/Corporate Secretary
Hubungan Investor/Investor Relations
Komunikasi Korporat/Corporate Communication
Telepon/Phone
Faks/Fax

www.mpmgroup.co.id
corsecmpm@mpm-ho.com
ir@mpm-ho.com
corcomm@mpm-ho.com
021-29710170
021-29110320

Di samping itu, Perseroan juga telah menyediakan sarana penyampaian informasi lainnya kepada publik melalui media sosial Perseroan sebagai berikut:

In addition, the Company has also provided other means of conveying information to the public through the following formal social media accounts:

Facebook



mpmworld

Instagram



@mpmgroup

Youtube



MPM Group

LinkedIn



MPM Group (PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk)

TikTok



@ExperienceMPM



Sepanjang tahun 2021, Perseroan dan Entitas Anak tidak mendapat pengaduan atau sanksi yang diakibatkan oleh pelanggaran terhadap masyarakat.

Kebijakan dan kegiatan Perseroan di bidang sosial masyarakat telah sejalan dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, sebagai berikut:

Throughout 2021, the Company and its Subsidiaries received no complaints or sanctions as the results of violating acts against the community.

The Company's social policies and activities are in line and in supportive of the Sustainable Development Goals, as explained follows:

Dukungan terhadap TPB Support for SDGs	Keterangan Remarks
 1 TANPA KEMISKINAN NO POVERTY	- Program pelatihan TBSM (Teknik Bisnis Sepeda Motor) yang berisi pelatihan Teknis Standar Honda dan Bisnis kewirausahaan diselenggarakan bersama antara PT Astra Honda Motor dan MPMulia telah membuka peluang usaha dan pekerjaan bagi 439 guru dan siswa di wilayah Jawa Timur & NTT. - Program Life Skill Training Centre (LSTC) memberikan bekal keterampilan yang dapat meningkatkan daya saing dan kesempatan kerja yang lebih baik. Program LSTC tahun 2021 menyasar komunitas pemuda dan <i>driver online</i> dengan memberikan pelatihan mengemudi secara profesional yang difasilitasi oleh instruktur dari MPMRent. Peserta adalah komunitas <i>driver</i> dan pemuda dari berbagai kota di antaranya Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi dan Sukabumi. Biaya yang dikeluarkan untuk program ini adalah Rp135.300.000. - Telah memberi sumber pendapatan melalui perekrutan 629 karyawan dari masyarakat sekitar operasional. - Donasi MPMBerbagi dengan total dana Rp535.000.000 untuk Penanganan Pandemi Covid-19 berupa paket sembako kepada masyarakat kurang mampu, paket kado yang diperuntukan bagi anak-anak yatim serta program vaksinasi. - Donasi sejumlah Rp100.000.000 bencana alam Badai Siklon Tropis Seroja di Kabupaten Kupang, NTT yang menerjang pada April 2021 setidaknya berdampak pada 15 daerah di NTT dan 54.000 rumah serta lebih dari 474 ribu jiwa terkena imbas. - MPMulia memberikan donasi sembako kepada 1.000 KK korban bencana alam banjir di NTT sebesar Rp191.050.000. - MPMulia bekerja sama dengan Yayasan AHM menyerahkan bantuan kemanusiaan berupa paket makanan senilai Rp200.000.000 (Rp50 juta dari MPMulia) untuk para korban erupsi Gunung Semeru yang berada di beberapa wilayah di Kabupaten Lumajang yang diterima oleh Sekretaris BPBD Lumajang. Bantuan paket makanan tersebut berupa 500 paket beras (total 2500kg), 28.000 buah mie instan, 16.800 botol air mineral, 500 paket biskuit, 540 kaleng sarden, serta 25.000 masker medis, 15.000 pembalut dan 700 paket obat-obatan. - MPMLInsurance mendonasikan bantuan buku kepada anak-anak korban gempa Semeru, Jawa Timur sebesar Rp5.000.0000. - Pengurangan kemiskinan melalui penyerapan tenaga kerja. - The TBSM (Motorcycle Business Engineering) training program consisted of Honda Technical and Entrepreneurial Business training jointly organized between PT Astra Honda Motor and MPMulia and has opened business and job opportunities to 439 teachers and students in East Java & NTT regions. - The Life Skill Training Centre (LSTC) program gave skill development training to increase competitiveness and better job opportunities. The LSTC program in 2021 targeted the youth community and online transportation drivers by organizing a professional driving training facilitated by MPMRent instructors. Participants came from communities of drivers and youth from various cities including Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi and Sukabumi. The cost incurred for this program was Rp135,300,000. - We have provided a source of income through the recruitment of 629 employees from the local communities. - MPMBerbagi Donation gave a total of Rp535,000,000 for the Handling of the Covid-19 Pandemic in the form of food packages to underprivileged communities, gift packages for the orphans and vaccination programs. - A Rp100,000,000 worth of donation was handed over to victims of the Tropical Cyclone Seroja disaster in Kupang Regency, NTT, which hit in April 2021 and impacted at least 15 areas in NTT and 54,000 homes and more than 474 thousand people. - MPMulia made a primary need donation worth Rp191,050,000 to 1,000 families who were victims of the flood disaster in NTT. - MPMulia in collaboration with the AHM Foundation handed over humanitarian assistance to the Secretary of BPBD Lumajang in the form of food packages worth Rp200,000,000 (Rp50 million from MPMulia) to the victims of the eruption of Mount Semeru in several areas in Lumajang Regency. The food packages include 500 rice packages (2,500 kg in total), 28,000 packs of instant noodles, 16,800 bottles of mineral water, 500 biscuit packs, 540 cans of sardines, and 25,000 medical masks, 15,000 sanitary pads and 700 packs of medicines. - MPMLInsurance donated book assistance to children who were victims of the Mount Semeru earthquake, East Java, for an amount of Rp5,000,0000. - Poverty alleviation through the absorption of labor.
 3 KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA GOOD HEALTH AND WELL-BEING	- Program edukasi <i>safety riding</i> yang diselenggarakan MPMulia bertujuan meningkatkan wawasan berkendara dan menciptakan pemukiman yang aman sehingga mengurangi korban akibat kecelakaan. Di tahun 2021 ini telah dilaksanakan sebanyak 297 edukasi baik secara <i>virtual</i> dan tatap muka dengan jumlah penerima manfaat 16.790 orang dari berbagai kalangan seperti anak-anak SMP-SMA/ sederajat, pemerintahan, perusahaan, komunitas dan biaya yang dikeluarkan untuk keseluruhan kegiatan sebesar Rp79.783.723. Dalam upaya menambah edukasi <i>safety riding</i> untuk pelajar dan masyarakat wilayah Malang dan sekitar, Perseroan bekerjasama dengan Yayasan Astra Honda Motor membangun <i>Safety Riding</i> Laboratorium dengan biaya yang dikeluarkan senilai Rp132.000.000. - Imunisasi dasar pada bayi. - Dukungan terhadap PUSKESMAS. - Dukungan vaksin dan obat-obatan. - Bantuan penanganan Covid-19. - Seminar pelatihan kesehatan. - The safety riding education program organized by MPMulia aims to improve driving insight and create safer settlements to reduce the victims of accidents. In 2021, we held 297 educations both virtually and by face-to-face with the total beneficiaries reaching 16,790 people from various group targets, such as junior high school students/equivalent, government, companies, communities, and total costs incurred for the entire activity amounted to Rp79,783.723. In order to expand the education on safety riding to students and community in Malang and the surrounding area, the Company held cooperation with Yayasan Astra Honda Motor to set up a Safety Riding Laboratory which absorbed total costs of Rp132,000.000. - Basic immunization packages for infants. - Support for PUSKESMAS. - Vaccines and medicine supports. - Help to handle Covid-19. - Health training seminar.

Dukungan terhadap TPB Support for SDGs	Keterangan Remarks
4 PENDIDIKAN BERKUALITAS QUALITY EDUCATION 	- Melalui MPMBerbagiBeasiswa yang menyasar mahasiswa D3, D4, dan S1 sepanjang tahun 2021 Perseroan telah menyalurkan beasiswa Rp150.000.000 kepada 20 siswa yang tersebar di 17 Universitas ternama. - Melalui Mien R. Uno Foundation (MRUF), Perseroan memberikan bantuan dana sebesar Rp50.000.000 terhadap program Beasiswa <i>Entrepreneur Development Scholarship for Youth</i> (ENVOY) Angkatan 13. - MPMulia memberikan bantuan kepada anak berprestasi yang kurang mampu di lingkungan operasional wilayah Malang. Total beasiswa yang diberikan kepada 30 anak asuh di tahun 2021 adalah sebesar Rp15.000.000. - MPMulia memberikan beasiswa kepada 3 anak berprestasi di SMKN 1 Jetis Ponorogo sebesar Rp35.000.000. - MPMulia memberikan donasi alat praktik dengan nominal Rp15.635.128 kepada Balai Latihan Kerja Don Bosco, Waitabula, Sumba Nusa Tenggara Timur. - Untuk meningkatkan wawasan masyarakat akan pentingnya perencanaan keuangan, MPMInsurance mengadakan 2x kegiatan literasi keuangan yang diikuti oleh 251 peserta, dengan topik tentang asuransi. sekaligus memberikan 96 buah polis <i>personal accident</i> kepada peserta dengan nilai pertanggungan sebesar Rp25 juta/polis. - Program Pelatihan SMK TBSM (Teknik Bisnis Sepeda Motor) telah meningkatkan kompetensi guru dalam memberikan edukasi kepada siswa-siswa SMK dengan Standar Honda. Biaya yang dikeluarkan untuk program pendidikan dan pelatihan ini sebesar Rp53.699.841. - Pelatihan kepada komunitas IGI (Ikatan Guru Indonesia) yang dihadiri oleh 100 guru <i>playgroup</i> secara <i>online</i> dengan tema webinar "Membuat Buku Cerita PDF dengan <i>Power Point</i>" untuk meningkatkan keterampilan mengajar. Biaya yang dikeluarkan Rp4.000.000. - Event Kompetisi AHM <i>Best Student</i> Regional untuk siswa SMA sederajat untuk nantinya diikutsertakan dalam lomba tingkat nasional. Biaya yang dikeluarkan Rp10.515.464.
6 AIR BERSIH DAN SANITASI LAYAK CLEAN WATER AND SANITATION 	Bantuan infrastruktur berupa sarana sanitasi dan MCK atau Jamban Bagus, sinergi antara NU CARE – LAZISNU dan MPMX telah selesai dibangun dan diserahkan ke Pondok Pesantren Nurul Iman Al Barkah Cipondoh Tangerang Banten pada tanggal 23 November 2021, dengan total dana Rp65.000.000 (Rp53.286.900 hasil <i>crowdfunding</i> karyawan dan Rp11.713.100 dari Perseroan).
8 PEKERJAAN LAYAK DAN PERTUMBUHAN EKONOMI DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	- Program <i>Life Skill Training Centre</i> (LSTC) memberikan bekal keterampilan yang dapat meningkatkan daya saing dan kesempatan kerja yang lebih baik. Program LSTC tahun 2021 menyasar komunitas pemuda dan <i>driver online</i> dengan memberikan pelatihan mengemudi secara profesional yang difasilitasi oleh instruktur dari MPMRent. Peserta adalah komunitas <i>driver</i> dan pemuda dari berbagai kota di antaranya Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi dan Sukabumi. Biaya yang dikeluarkan untuk program ini adalah Rp135.300.000. - Penyerapan tenaga kerja yang mendorong pertumbuhan ekonomi.
9 INDUSTRI, INOVASI DAN INFRASTRUKTUR INDUSTRI, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	Bantuan infrastruktur berupa sarana sanitasi dan MCK atau Jamban Bagus, sinergi antara NU CARE-LAZISNU dan Perseroan telah selesai dibangun dan diserahkan ke Pondok Pesantren Nurul Iman Al Barkah Cipondoh Tangerang Banten pada tanggal 23 November 2021, dengan total dana Rp65.000.000 (Rp53.286.900 hasil <i>crowdfunding</i> karyawan dan Rp11.713.100 dari Perseroan).



Dukungan terhadap TPB Support for SDGs	Keterangan Remarks
 10 BERKURANGNYA Kesenjangan REDUCED INEQUALITY	Bantuan sosial berupa donasi yang bersifat inklusif: - AHASS <i>Service Gratis</i> untuk motor para tenaga medis di 24 Rumah Sakit dan Puskesmas di Malang, Surabaya, Sidoarjo dan Gresik. Total 1.200 unit motor Honda milik tenaga medis yang mendapatkan perawatan dan penggantian oli gratis. Biaya yang dikeluarkan Rp72.287.776. - Bantuan Penanganan Pandemi Covid-19 dengan total dana Rp535.000.000. - Bantuan korban bencana alam dengan total dana Rp496.050.000. - Bantuan infrastruktur berupa sarana sanitasi dan MCK atau Jamban Bagus, sinergi antara NU CARE – LAZISNU dan Perseroan telah selesai dibangun dan diserahkan ke Pondok Pesantren Nurul Iman Al Barkah Cipondoh Tangerang Banten pada tanggal 23 November 2021, dengan total dana Rp65.000.000 (Rp53.286.900 hasil <i>crowdfunding</i> karyawan dan Rp11.713.100 dari Perseroan). - MPMInsurance memberikan donasi Waqaf Al-Qur'an sebanyak 50 buah dan 2 buah karpet untuk mushalla kepada Panti Asuhan Sa'adatut-Daarain di Jakarta Barat dan Panti Asuhan Da'arul Alya di Lampung di mana keduanya adalah panti asuhan yang masih minim donatur. Biaya yang dikeluarkan Rp5.000.000. Social assistance in the form of inclusive donations: - AHASS Free Service for motorcycles of medical personnel from 24 Hospitals and Health Centers in Malang, Surabaya, Sidoarjo and Gresik. A total of 1,200 units of Honda motorcycles of medical personnel got free service and free oil change. Costs incurred for the program reached to Rp72,287,776. - Assistance to support the handling of the Covid-19 pandemic worth Rp535,000,000. - Assistance for natural disaster victims worth Rp496,050,000. - Infrastructure assistance to build sanitation and MCK or Jamban Bagus facilities which was held in synergy between NU CARE - LAZISNU and MPMX was completed and handed over to Nurul Iman Al Barkah Boarding School at Cipondoh, Tangerang, Banten on November 23, 2021, with a total fund of Rp65,000,000 (Rp53,286,900 from employee crowdfunding and the other Rp11,713,100 from the Company). - MPMInsurance made Waqaf Al Qur'an by donating 50 pieces of Al Qur'an and 2 pieces of carpets for musholla, as well as a primary need and breakfasting packages to Sa'adatut-Daarain Orphanage in West Jakarta and Da'arul Alya Orphanage in Lampung as both orphanages had fewer donors. The cost incurred for the program were Rp5,000,000.
 11 KOTA DAN PEMUKIMAN yang Berkelanjutan SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	- Program edukasi <i>safety riding</i> yang diselenggarakan MPMulia bertujuan meningkatkan wawasan berkendara telah mendorong terciptanya pemukiman yang aman sehingga mengurangi korban akibat kecelakaan. Program ini telah dilaksanakan sebanyak lebih dari 297 edukasi baik secara virtual dan tatap muka dengan jumlah penerima manfaat 16.790 orang dari berbagai kalangan seperti anak-anak SMP-SMA/ sederajat, pemerintahan, perusahaan, dan komunitas. - Menciptakan lingkungan masyarakat yang sehat, di antaranya melalui kegiatan penanganan Covid-19 yang dapat mengurangi jumlah kematian/orang terdampak (Covid-19). - Edukasi <i>safety riding</i> telah memberi wawasan dan menambah kesadaran para pengendara motor akan pentingnya keselamatan diri sendiri dan orang lain. - Melalui kegiatan edukasi ini diharapkan dapat mengurangi jumlah korban cedera/kematian akibat kecelakaan lalu lintas, sekaligus memberi rasa aman bagi lingkungan/ pemukiman dalam bertransportasi. Hal ini telah sejalan dan mendukung TPB No. 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera serta TPB No. 11 Kota dan Permukiman yang Berkelanjutan. - The safety riding education program which was organized by MPMulia and aimed to improve driving insights has promoted the establishment of safer settlements and reduced the number of injuries due to accidents. This program held more than 297 educational activities for both virtual and face-to-face with the total beneficiaries up to 16.790 people from various group targets, such as junior high school students/equivalent, government, companies, and communities. - Creating a healthy community, including through Covid-19 handling activities aimed at reducing the number of deaths/ Covid-19 infection patients. - Safety riding education has provided insight and increased awareness among motorcyclists about the importance of the safety of themselves and others. - This educational activity was expected to reduce the number of injuries/deaths due to traffic accidents, while promoting safety for the environment/settlement in transportation. This effort has been in line and in support of SDGs No. 3 Health and Well-being and SDGs No. 11 Sustainable City and Settlements.

MEMBERI PRODUK DAN PELAYANAN TERBAIK KEPADA PELANGGAN

PROVIDING THE BEST PRODUCTS AND SERVICES TO CUSTOMERS



Pelanggan merupakan bagian yang sangat penting bagi keberlanjutan usaha Perseroan. Setiap kebijakan yang diambil harus mempertimbangkan kepentingan pelanggan. Perseroan memandang dan memberikan pelayanan yang terbaik secara inklusif bagi seluruh pelanggannya. Orientasi kami adalah memberi pelayanan dan produk yang terbaik bagi pelanggan. Kepuasan pelanggan yang berujung pada loyalitas akan menjadi keuntungan besar bagi keberlanjutan usaha Perseroan.

Customers are the key element to sustaining the Company's sustainable business. Every policy taken must consider the interests of the customers. The Company strives to provide the best inclusive services for all customers. Our orientation is to provide the best services and products for customers. Customer satisfaction that leads to loyalty will generate great value for the Company's business sustainability.



Guna memberikan produk yang berkualitas tinggi dengan memperhatikan keselamatan pelanggan melalui tahapan *Quality Control* (QC) yang ketat dengan memenuhi ketentuan dan standar seperti:

- ISO 9001 & ISO 27001
- Standar Nasional Indonesia (SNI).

Selain itu, untuk meningkatkan hubungan baik dengan konsumen melalui jaminan rasa aman dan nyaman, MP memiliki program asuransi kecelakaan bagi konsumen dan keluarganya yang terdaftar dalam kartu keluarga yang sama untuk setiap pembelian sepeda motor Honda di Jatim dan NTT.

Periode pertanggungan berlaku selama 2 (dua) tahun sejak tanggal pembelian dan atau jaminan asuransi akan berakhir dengan sendirinya sejak manfaat asuransi telah penuh diterima. Perlindungan kecelakaan meliputi resiko kematian, cacat tetap dan santunan biaya pemakaman disebabkan oleh kecelakaan saat mengendarai dan atau menjadi penumpang sepeda motor Honda selama masa periode pertanggungan. Besaran biaya santunan:

1. **Santunan Kematian:**
 - Pengemudi: Rp10.000.000.
 - Penumpang: Rp5.000.000.
2. **Santunan Cacat tetap menyeluruh dan sebagian adalah maksimal sebesar:**
 - Pengemudi: Rp10.000.000.
 - Penumpang: Rp5.000.000.
3. **Santunan Biaya Pemakaman:**
 - Pengemudi: Rp500.000.
 - Penumpang: Rp500.000.

We provide high-quality products with regard to customer safety through strict implementation of Quality Control (QC) and fulfillment of standards and regulations, such as:

- ISO 9001 & ISO 27001
- Indonesian National Standard (SNI).

Moreover, in order to improve good relations with the consumers through guaranteed safety and comfort, MP has applied an accident insurance program for consumers and their families who register under the same family card for every purchase of Honda motorcycle in East Java and NTT.

The insurance period is valid for 2 (two) years from the date of purchase and/or the insurance program will expire by itself when the insurance benefit has been fully claimed. Accident insurance covers the risk of death, permanent disability and funeral allowances caused by an accident while riding and/or being a passenger of a Honda motorcycle during the coverage period. Amount of compensation costs:

1. **Death Allowance:**
 - Driver: Rp10,000,000.
 - Passenger: Rp5,000,000.
2. **Allowances for Total and Partial Disability at a maximum of:**
 - Driver: Rp10,000,000.
 - Passenger: Rp5,000,000.
3. **Funeral Allowance:**
 - Driver: Rp500,000.
 - Passenger: Rp500,000.



Informasi Produk

Seluruh jasa dan produk yang kami pasarkan telah disertai informasi penting yang perlu diketahui pelanggan seperti tata cara penggunaan atau pemakaian yang aman, tata cara klaim (*online* dan *offline*), informasi harga (simulasi premi) serta informasi lainnya dapat dilihat melalui saluran komunikasi ataupun di situs web yang disediakan:



mpm-rent.com



1500068



MPM Rent



@mpm.rent



pt-mitra-pinasthika-mustika-rent-mpm-rent



0813 8150 0068



contact@mpm-rent.com



mpmhondajatim.com



0811 1588 676



mpmhondajatim



@mpmhondajatim



mpmhondajatim



mpmhondajatim



mpmhondajatim



mpm-insurance.com



1500676



MPM Insurance



@mpminsurance



mpm-insurance



mpminsurance_id



MPM Insurance



MPMI Easy Link Access

Product Information

All services and products we put on the market have been equipped with important information that customers need to know, such as procedures for safe usage, claim procedures (*online* and *offline*), price information (premium simulation) and other information, which are made available through communication channels or on the website:

Inovasi dan Pengembangan Produk

Sebagai respons atas perubahan perilaku konsumen yang dinamis dan bergerak ke arah digitalisasi, Perseroan telah melakukan berbagai inovasi digital baik untuk penyempurnaan proses bisnis maupun diversifikasi produk, di antaranya *online claim* portal untuk MPMInsurance, Brompt di MPMulia, dan adanya lelang *online* di AUKSI hingga peluncuran platform digital terbaru penjualan mobil bekas.

Evaluasi atas Keamanan dan Produk yang Ditarik dari Pasar

Seluruh produk dan jasa yang kami tawarkan telah melalui proses pengawasan kualitas yang ketat sehingga sepanjang tahun 2021 tidak ada produk yang ditarik dari pasaran yang diakibatkan kesalahan kualitas yang dapat membahayakan pelanggan.

Menjaga Kerahasiaan Pelanggan

Kami memahami pentingnya menjaga privasi dan kerahasiaan data pelanggan mengingat risiko penyalahgunaan data yang dapat merugikan pelanggan. Selama 2021, kami tidak menerima keluhan, pengaduan atau sanksi terkait penyalahgunaan data pelanggan.

Innovation and Product Development

To respond to the dynamic and more digitalized consumer behavior, the Company has launched a series of digital innovations to improve the business process as well as diversify the products, among which were the launches of the *online claim* portal of MPMInsurance, Brompt at MPMulia and AUKSI's *online* auction, as well as the newly launched digital used car sales platform.

Evaluation of Safety and Products Recalled from the Market

All products and services we offer have gone through an end-to-end quality control process, thus throughout 2021, there was no product being recalled from the market due to quality issues that could harm the customers.

Protecting Customers' Privacy

We understand the importance of maintaining customer data privacy given the risks of misuse of data that may harm customers. During 2021, we have received no complaint or sanction regarding the misuse of customer data.

Penanganan Keluhan Pelanggan

Bentuk lain dalam mewujudkan kepuasan pelanggan dilakukan Perseroan melalui penanganan keluhan pelanggan yang mudah melalui beragam saluran yang tersedia.

Mekanisme Penanganan Pengaduan Konsumen MPMRent

MPMRent memiliki Departemen Customer Care Management sebagai sarana pengaduan dan pelayanan konsumen untuk menangani *After Sales (Operation, Service)*, *Sales, Driver and Finance*, termasuk untuk produk dan layanan dari unit bisnis *Man Power Services (Security, Non Driver)*. Saluran komunikasi yang disediakan, yaitu:

Call Center : 1500068

WhatsApp : 0813 81500068

Email : contact@mpm-rent.com

Mechanism of Handling Customers' Complaints

Other Company's effort to meet customer satisfaction is realized through easy handling of incoming reports received through channels of communication available.

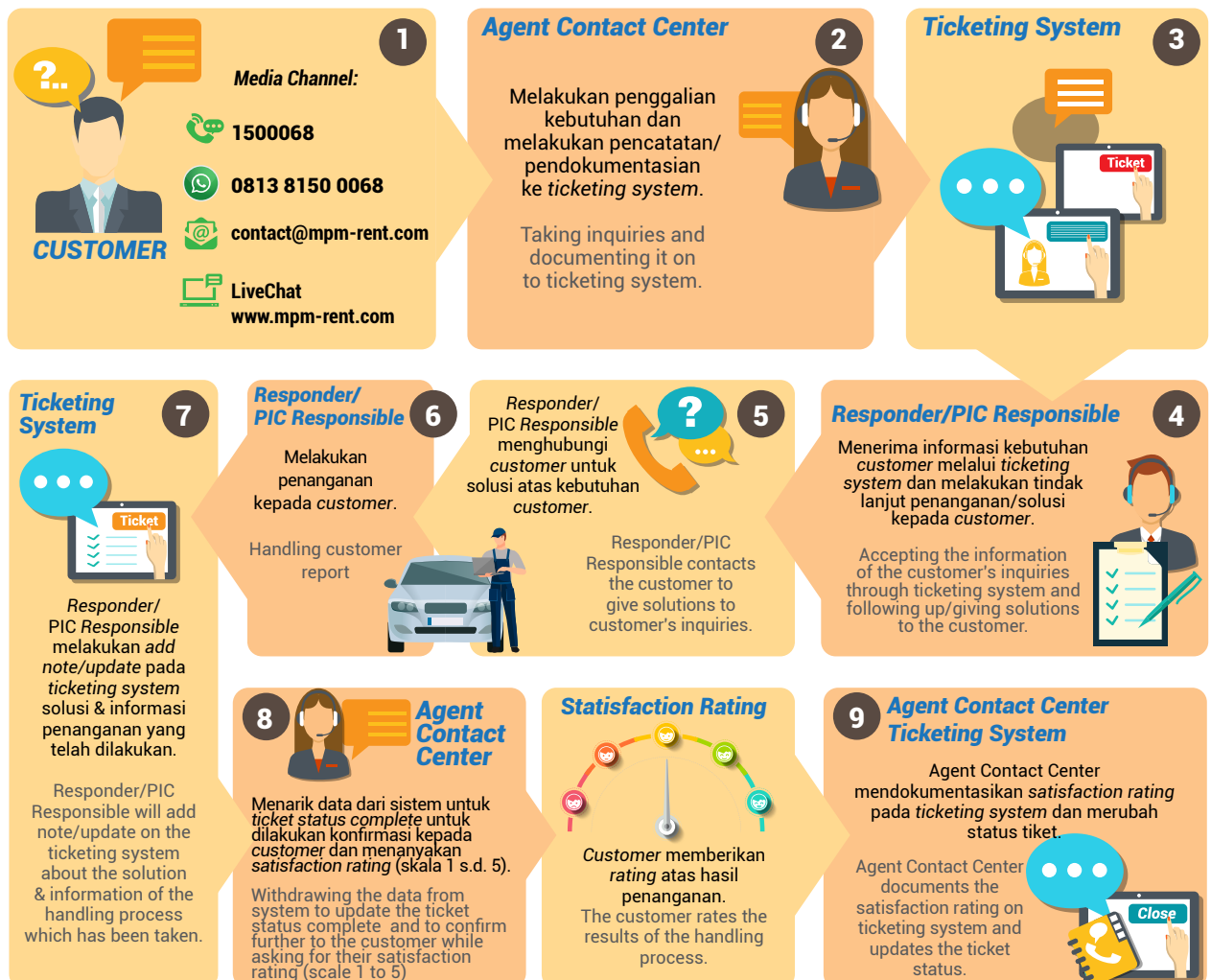
MPMRent Consumer Complaint Handling Mechanism

MPMRent has a Customer Care Management Department to handle complaints and consumer services consisting of *After Sales (Operation, Service)*, *Sales, Driver and Finance* including for products and services from the *Man Power Services (Security, Non Driver)* unit business. The communication channels are, namely:

Call Center: 1500068

WhatsApp : 0813 81500068

Email: contact@mpm-rent.com



Departemen Customer Care Management MPMRent, terdiri dari beberapa bagian/team yang menangani keluhan dan pelayanan konsumen tersebut yaitu:

- Analyst** (Menganalisis data-data terkait dengan keluhan konsumen);
- Technical Support Officer** (petugas yang menangani secara langsung atas aduan/keluhan yang bersifat teknis dari konsumen);

MPMRent Customer Care Management Department, consists of several divisions/teams that handle complaints and consumer services, namely:

- Analyst** (Analyzing data of consumer complaints);
- Technical Support Officer** (officers who directly handle customer complaints of technical issues);



3. **Agent** (menerima semua keluhan dari customer melalui: layanan pelanggan *Customer Service* yaitu: *Call Centre*, *SMS Centre*, *Live Chat*, ataupun melalui alamat surat elektronik yang beroperasi selama 24 jam;
4. **Responder** (menerima semua keluhan *customer* yang telah di catat oleh *Agent* melalui sistem pencatatan untuk selanjutnya ditindaklanjuti dalam pemberian solusi penanganan;
5. *MPMRent* mempunyai kebijakan-kebijakan mengenai penanganan atas pengaduan konsumen;
6. Setiap pengaduan konsumen telah ditindaklanjuti oleh petugas yang berwenang. Selama periode tahun 2021 semua pengaduan konsumen perihal *After Sales*, *Operation*, *Sales*, *Driver*, *Finance* dan *Man Power Services* sudah ditindaklanjuti dengan baik sesuai dengan mekanisme yang berlaku.

Mekanisme Penanganan Pengaduan Konsumen *MPMInsurance*

Sebagai sarana pengaduan dan pelayanan konsumen 24 jam khususnya terkait dengan pelaporan klaim pelanggan, *MPMInsurance* memiliki kontak 1500-676 (MPM) yang dikelola langsung oleh Departemen Claim.

MPMInsurance juga memiliki *official WhatsApp* untuk mempermudah pengaduan konsumen di 0811-1588-676 dengan pemanfaatan aplikasi dan akan ditindaklanjuti langsung oleh Departemen Claim apabila butuh penanganan lebih lanjut.

Penggunaan media sosial yaitu Instagram, Twitter dan Facebook juga sudah dimanfaatkan oleh konsumen untuk memberikan pengaduan terkait pelayanan *MPMInsurance*.

1. Pelanggan bisa melakukan pelaporan keluhan melalui berbagai *channel* yang kami siapkan seperti:
 - a. *WhatsApp Business*
 - b. *Call Center*
 - c. *TikyBot (Chatbot pada website MPMInsurance)*
2. Setelah pelaporan kami terima, hal selanjutnya adalah memasukkan *input* tersebut pada *ticketing system* baru yang kami buat. Hal ini bertujuan untuk *tracking* sudah sejauh mana keluhan diatasi dan dapat melihat *SLA* pengerjaan masing-masing.
3. Setelah *ticketing system* diisi, sistem tersebut akan langsung mendistribusikan keluhan sesuai dengan divisi terkait. Kemudian *customer* yang melakukan keluhan akan diinformasikan melalui email otomatis terpisah bahwa keluhan sudah ditangani.

Contoh email yang diterima oleh tim terkait *MPMInsurance* dan juga customer terkait:



4. Apabila keluhan sudah diselesaikan maka tim terkait dapat melakukan penutupan tiket pada sistem yang sama lalu email otomatis berisi notifikasi bahwa pengerjaan telah selesai

3. **Agent** (receiving all customer complaints through: Customer Service customer service namely: *Call Centre*, *SMS Centre*, *Live Chat*, or by email address that operates for 24 hours;
4. **Responder** (receiving all customer complaints that have been recorded by the Agent through the recording system so as to be further followed up by giving solutions;
5. *MPMRent* has policies on management of consumer complaints;
6. Every consumer complaint has been followed up by an authorized officer. During the period 2021, all consumer complaints about *After Sales*, *Operation*, *Sales*, *Driver*, *Finance* and *Man Power Services* were properly followed up in accordance with the applicable mechanisms.

MPMInsurance Consumers' Complaint Handling Mechanism

As a means to handle consumer complaints & services for 24 hours, particularly relating to consumer claims, *MPMInsurance* has established a hotline service at 1500-676 (MPM) which directly is managed by the Claim Department.

MPMInsurance has also established an official *WhatsApp* number to facilitate consumer complaints at 0811-1588-676 which uses chatbot application and will be followed up directly by the Claim Department if further handling is needed.

Use of social media, such as Instagram, Twitter and Facebook accounts, has also been used by consumers to direct complaints to *MPMInsurance* services.

1. Customers can report complaints through various channels available, such as:
 - a. *WhatsApp Business*
 - b. *Call Center*
 - c. *TikyBot (Chatbot on MPMInsurance website)*
2. After we receive the reports, the next step is to input them onto the newly introduced ticketing system. It aims to track the progress of the complaints and track the *SLA* of each report.
3. Once the ticketing system is filled, the system will directly distribute the reports to the relevant divisions. The customers who make complaints will also be updated via a separate automatic email that the report is handled.

Example of email received by the team related to *MPMInsurance* and also related customers:

4. If the complaint has been resolved, the relevant team can close the ticket on the same system and then a notification email will be automatically sent to notify that the work has

beserta solusinya, akan dikirimkan ke *customer* terkait. Pada email yang sama juga akan tertera *link* untuk seluruh media sosial *MPMInsurance* beserta *link* untuk mengukur kepuasan pelanggan terkait pelayanan *MPMInsurance*.

Contoh email yang diterima oleh *customer*:



been completed and the solution will be sent to the related customer. In the same email, links to all *MPMInsurance* social media accounts will be inserted along with a link to review the customer satisfaction with *MPMInsurance* services.

Examples of emails received from customer:

Mekanisme Penanganan Pengaduan Konsumen *MPMulia*

Sesuai kebijakan Principal *MPMulia*, yaitu Astra Honda Motor, *MPMulia* memiliki Divisi Honda Customer Care Center dengan Sub Department Customer Assistant sebagai sarana pengaduan dan pelayanan konsumen mengenai produk, pelayanan penjualan dan *after sales service* yang berada di jaringan diler penjualan Sepeda Motor Honda, Bengkel Resmi Honda dan Toko Sparepart di wilayah Jawa Timur dan Nusa Tenggara Timur.

Sarana pengaduan dan pelayanan konsumen *MPMulia* dan Honda melalui 2 (dua) sarana, yaitu:

1. Sarana yang disediakan oleh Astra Honda Motor:
 - a. Nomor telepon *Hotline* Honda Care Center: 1500-989
 - b. Email: customercare@astra-honda.com
 - c. *SMSCare*: 0811-9-500-989
2. Sarana yang disediakan oleh *MPMulia*:
 - a. Nomor telepon: 0-800-11-46632
 - b. Email: care@mpm-motor.com

Dalam Sub Departemen *Customer Assistant* memiliki tim sebagai berikut:

1. *Customer Assistant Officer*, yang bertugas menerima keluhan dan pertanyaan dari konsumen melalui telepon, surat, datang langsung, email, sms, media massa *online* maupun surat kabar, mencatat dalam sistem kemudian mendistribusikan complain atau pertanyaan ke *taskforce*.
2. *Customer Assistant Supervisor*, yang bertugas melakukan koordinasi dengan *Customer Relation Officer* dan menganalisis data-data terkait dengan keluhan konsumen.
3. Tim *taskforce* yang terdiri dari *Person in Charge* (PIC) *Marketing*, *Technical Service*, *Sparepart*, *Legal* dan *Company Communication*, yang bertugas melayani dan menyelesaikan secara teknis atas aduan/keluhan konsumen.

Meliputi kegiatan yang dilakukan oleh Perseroan di bagian Honda *Customer Care* untuk merespons apa yang disampaikan oleh konsumen sepeda motor Honda, adapun ketentuan yang dimiliki:

A. Customer Complaint Handling

- Quick Response to Customer 1 x 12 Hours.
- Quick Response to Customer Big Bike 1 x 1 Hour.
- Quick Response to Customer You Tube 1 x 1 Hour.
- Problem Solving lead time 2 x 24 Hours.

B. Customer Prospect

- Follow up Very Important Customer and Motorcycle (Big Bike) 1 x 1 Hour.
- Follow up Regular Customer and Motorcycle 1 x 12 Hours.

C. Layanan Honda Care

- Hari Operasional : Senin - Sabtu.
- Jam Operasional : 08.00 - 16.00.
- Layanan: Motor Mati, Rem Bermasalah, V Belt Putus, Oli Bocor.

MPMulia Consumers' Complaint Handling Mechanism

In accordance with the *MPMulia* Principal policy, namely Astra Honda Motor, *MPMulia* has established a Honda Customer Care Center Division with Sub Department of Customer Assistant that will facilitate consumer complaints and customer services regarding products, sales services and after-sales services and assigned in the Honda Motorcycle Sales Dealer network, Honda Official Workshop and Sparepart Stores in East Java and East Nusa Tenggara.

There are 2 (two) facilities for handling consumer complaints and customer services of *MPMulia* and Honda, namely:

1. Facilities provided by Astra Honda Motor:
 - a. Honda Care Center: 1500-989
 - b. Email: customercare@astra-honda.com
 - c. *SMSCare*: 0811-9-500-989
2. Facilities provided by *MPMulia* are:
 - a. Hotline: 0-800-11-46632
 - b. Email: care@mpm-motor.com

In Sub Department of Customer Assistant, there is a team consisting of:

1. Customer Assistant Officer, who is in charge of receiving complaints and inquiries from consumers by phone, letter, walk-in, email, SMS, online mass media and newspapers, notes in the system then distributing complaints or inquiries to the taskforce.
2. Customer Assistant Supervisor, who is in charge of coordinating with customer relation officers and analyzing data related to consumer complaints.
3. Taskforce team consists of Persons in Charge (PICs) for Marketing, Technical Service, Sparepart, Legal and Company Communication, which is tasked for serving and providing technical settlements to consumer complaints/reports.

Among activities carried out by the Company in the Honda Customer Care section to respond to the reports submitted by Honda motorcycle consumers, the provisions are:

A. Customer Complaint Handling

- Quick Response to Customer within 1 x 12 Hours.
- Quick Response to Customer Big Bike within 1 x 1 Hour.
- Quick Response to Customer You Tube within 1 x 1 Hour.
- Problem Solving lead time within 2 x 24 Hours.

B. Customer Prospect

- Follow up Very Important Customer and Motorcycle (Big Bike) within 1 x 1 Hour.
- Follow up Regular Customer and Motorcycle within 1 x 12 Hours.

C. Honda Care Services

- Operating Day: Monday - Saturday.
- Operating Hours: 08.00 - 16.00.
- Services: Motor Off, Brakes Issue, Broken V Belt, Oil Leakage.



Selama 2021, terdapat sebanyak 3.870 pengaduan/keluhan pelanggan yang seluruhnya telah ditindaklanjuti dan diselesaikan sesuai dengan *Service Level Agreement* (SLA) dan prosedur/mekanisme yang berlaku.

In 2021, we received 3,870 customers' reports/complaints which have all been followed up and completed according to the Service Level Agreement (SLA) and the applicable procedures/mechanisms.

Source Case	YTD
	#
Telepon (AHM)/Phone (AHM)	1,347
Datang Langsung/Walk-In	0
Surat/Letter	0
Email	280
SMS	138
Sosial Media/Social Media	1,471
Telepon (MPM)/Phone (MPM)	634
Total	3,870

Survei Kepuasan Pelanggan

Grup MPM selalu ingin terus lebih baik lagi dalam memberikan kepuasan kepada pelanggannya, karenanya untuk mengukur dan mengevaluasi sejauh mana produk dan pelayanan kami telah sesuai dengan harapan pelanggan kami melakukan pengukuran kepuasan pelanggan.

Customer Satisfaction Survey

The MPM Group always strives to improve the delivery of satisfying services to its customers. Therefore to measure and evaluate whether our products and services have been in accordance with our customers' expectations, we conduct a customer satisfaction survey.

Customer Satisfaction Survey 2021

MPMRent



6.8

Net Promoter Score (NPS)



5.9

Customer Satisfaction Index (CSI)



5.7

Customer Loyalty Index (CLI)

MPMInsurance



11.5

Net Promoter Score (NPS)

Perhitungan yang dilakukan oleh tim MPMInsurance untuk melihat kepuasan pelanggan adalah menggunakan *Net Promoter Score Level* (NPS) Level. NPS level pertama kali digunakan pada MPMInsurance di bulan November tahun 2020 dengan hasil -20.00%. Seiring dengan dikembangkannya inovasi digital di MPMInsurance maka, NPS level terus meningkat dan berhasil menyentuh angka positif pada tahun 2021. Hasil kepuasan pelanggan MPMInsurance yang diukur dengan NPS pada tahun 2021 adalah: 11,54%.

To measure customer satisfaction, MPMInsurance team has calculated using Net Promoter Score Level (NPS) Level. The NPS level was firstly used in MPMInsurance in November 2020 with total score of -20.00%. Along with the development of digital innovation in MPMI, NPS level continued to increase and managed to touch a positive number in 2021. MPMInsurance customer satisfaction result as measured by NPS in 2021 was 11.54%.

MPMulia dalam mengukur kepuasan konsumen menggunakan *Customer Satisfaction Level* atau yang disebut dengan CSL. CSL adalah survey untuk mengukur kepuasan konsumen terhadap layanan jaringan Honda yang dibagi menjadi tiga, yakni layanan Penjualan sepeda motor, layanan jasa bengkel, dan layanan penjualan suku cadang. Survei ini dilakukan setiap dua kali dalam setahun dan untuk konsumen wilayah Jawa Timur dan NTT.

Penilaian fungsi layanan penjualan sepeda motor dimulai dari kemudahan menghubungi *dealer*, pertama konsumen datang, interaksi dan layanan Honda People, *showroom* dan fasilitasnya, pengiriman sepeda motor ke rumah konsumen, kualitas SMH serta administrasi STNK/BPKB.

Penilaian fungsi layanan jasa bengkel dimulai dari kemudahan menghubungi bengkel resmi Honda (AHASS), jam operasional, pertama konsumen datang, interaksi dan layanan Honda people, bengkel dan fasilitasnya, proses servis hingga kualitas hasil servis.

Penilaian fungsi layanan penjualan suku cadang dimulai dari kemudahan menghubungi AHASS, jam operasional, pertama konsumen datang, layanan dan interaksi dengan Honda People, ketersediaan suku cadang asli dan penawaran ketika tidak tersedia, serta kualitas dan harga suku cadang. Di tahun 2021, MPMulia mencapai CSL di atas "Puas"

MPMulia used Customer Satisfaction Level or CSL to measure consumer satisfaction. CSL is a survey to measure consumer satisfaction with Honda network services, which is divided into three aspects, namely Motorcycle Sales Services, Workshop services, and spare parts sales services. This survey is conducted twice a year and to consumers in East Java and NTT.

The evaluation of the function of motorcycle sales service starts from the ease of contacting the dealers, the customer arrival, Honda people's interaction and services, showrooms and facilities, delivery of motorcycles to customer's homes, SMH quality and STNK/BPKB administration.

Evaluation of the function of our workshop services covers the ease of contacting official Honda workshop (AHASS), operating hours, the customer arrival, Honda people interaction and service, workshops and facilities, service process to Quality of Service results.

Evaluation of the function of spare parts sales services starts from the ease of contacting AHASS outlets, operating hours, the customer arrival, Honda People service and interaction, availability of original parts and offers when not available, as well as the quality and price of spare parts.

Keterangan Remarks	Jawa Timur & NTT East Java & NTT	
	Ach S1 2021	Ach S2 2021
CSL Total	89.0%	89.1%
CSL Layanan Penjualan Sepeda Motor/CSL Motorcycle Sales Service	89.8%	90.1%
CSL Fungsi layanan jasa bengkel/CSL Workshop Service Function	88.4%	88.4%
CSL layanan penjualan suku cadang/CSL Parts Sales Service	88.9%	88.9%
Catatan: pencapaian Main Dealer wilayah M2Z Jawa Timur dan NTT (exclude Malang) Note: achievements of Main Dealer region M2Z East Java and NTT (exclude Malang)		

Skala Kepuasan Satisfaction Scale					
Indeks/Index	1	2	3	4	5
%	20%	40%	60%	80%	100%
Keterangan/Remarks	Sangat tidak puas Very dissatisfied	Tidak puas Not satisfied	Netral Neutral	Puas Satisfied	Sangat puas Very satisfied



Kebijakan dan kegiatan Perseroan terkait pelanggan telah sejalan dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, sebagai berikut:

The Company's policies and activities related to customers have been in line with and support the Sustainable Development Goals, as explained follows:

Dukungan terhadap TPB Support for SDGs		Keterangan Remarks
	MPMulia memiliki program asuransi kecelakaan bagi konsumen dan keluarganya meliputi risiko kematian, cacat tetap dan santunan biaya pemakaman disebabkan oleh kecelakaan. Pemberian asuransi ini mengurangi beban dan risiko yang dapat berdampak pada perekonomian keluarga.	- MPMulia has applied an accident insurance program for consumers and their families covering the risk of death, permanent disability and funeral allowances caused by accidents. This insurance helps reduce the burden and risks that can adversely impact the family's economy.
	- Layanan servis rutin dan <i>sparepart</i> yang berkualitas meningkatkan performa kendaraan sekaligus membantu mengurangi risiko kecelakaan yang dapat menyebabkan cedera atau bahkan kematian. - Adanya Asuransi kecelakaan membantu meringankan konsumen.	- Regular service and quality spare parts improve vehicle performance as well as help reduce the risk of accidents that can cause injuries or even death. - Accident insurance helps relieve consumers.
	Pemeriksaan kendaraan bermotor secara rutin di bengkel resmi telah membantu mengurangi emisi gas buang yang dapat menyebabkan polusi udara sehingga berisiko terhadap kesehatan masyarakat dan kenyamanan lingkungan permukiman.	Regular maintenance of motor vehicles at official workshops helps reduce exhaust emissions that can cause air pollution and poses a health risk to the public and the comfort of residential areas.
	Selain pemeriksaan kendaraan bermotor secara rutin ini telah membantu mengurangi emisi gas buang yang dapat menyebabkan pemanasan global.	In addition, regular inspections of motor vehicles help reduce exhaust emissions that can cause global warming.

KINERJA LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Sesuai dengan strategi keberlanjutan dalam aspek lingkungan *Smart Mobility to Embrace a Better Environment*, Perseroan akan terus berupaya menjalankan kegiatan usaha secara bertanggung jawab dan membudayakan perilaku ramah lingkungan. Melalui *Smart Mobility to Embrace a Better Environment* Grup MPM ingin berperan serta dalam:

- Mengurangi pemanasan global.
- Menciptakan kelestarian lingkungan di seluruh wilayah operasional.
- Membantu masyarakat terhadap akses air bersih.

Secara umum dalam pelaksanaannya, Perseroan melakukan identifikasi dan mitigasi terhadap dampak operasional usaha yang dapat menimbulkan pencemaran lingkungan dan mengambil langkah nyata yang bisa dilakukan untuk mendukung kegiatan ramah lingkungan. Dengan menggunakan pendekatan *Reuse, Reduce, Recycle* (3R) Perseroan terus mendorong budaya ramah lingkungan, meliputi: pemakaian energi yang bijaksana, mengurangi emisi karbon, pemakaian air dan material, serta pengelolaan sampah dan limbah.

Perseroan senantiasa memperhatikan ketentuan dan peraturan terhadap lingkungan dan menerapkan standar tinggi dalam pengelolaan lingkungan, di antaranya penerapan ISO 14001:2015 yang dilaksanakan MPMRent dan melakukan pengukuran uji kualitas lingkungan yang dilakukan setiap 6 bulan sekali.

Secara keseluruhan Perseroan telah mengeluarkan biaya Rp171.000.000 dalam mengelola aspek lingkungan.

Pemakaian Energi

Emisi gas karbon dioksida menjadi penyumbang utama pemanasan global. Setiap energi yang kita pakai saat ini seperti listrik sebagian besar berasal dari pembangkit listrik yang berbahan bakar fosil dalam hal ini batu bara maupun BBM (Bahan Bakar Minyak) yang menghasilkan dan melepas gas CO₂ ke lapisan atmosfer. Begitupun juga alat transportasi yang kita gunakan membutuhkan BBM sebagai sumber energi. Karena itu pemakaian energi yang bijaksana dan efisien dapat membantu mengurangi pemanasan global sekaligus berujung pada efisiensi biaya.

Langkah nyata yang kami lakukan dalam memakai energi secara bijaksana adalah sebagai berikut:

1. MPMulia

- Sejalan dengan kebijakan CRP (*Cost Reduction Program*) mengganti tipe lampu *Fluorescent Lamp* (Lampu Neon) dengan menggunakan Lampu LED (*Light Emitting Diode*) yang hemat energi.
- Mematikan energi listrik jika tidak digunakan.
- Pemasangan *timer* untuk AC dan listrik untuk ruang makan dan toilet.
- Penggunaan *solar cell* untuk lampu PJU.

In accordance with the sustainability strategy in the environmental aspect, called the *Smart Mobility to Embrace a Better Environment*, the Company has commitment to continuously strive to carry out business activities in a responsible manner and nurture environmental-care behavior. Through the implementation of the *Smart Mobility to Embrace a Better Environment* strategy, MPM Group is willing to participate in efforts to:

- Reduce global warming.
- Promote environmental preservation throughout the operational area.
- Help people access clean water.

In general, the Company identifies and mitigates the impacts of the business operation on environmental pollution and takes concrete steps to support environmental-care activities. Using the Company's *Reuse, Reduce, Recycle* (3R) approach, we continue to encourage an environmental-care culture, including: prudent use of energy, reducing carbon emissions, water and material use, and garbage and waste management.

The Company always pays attention to environmental regulations and applies high standards in environmental management, including the implementation of ISO 14001:2015 standards by MPMRent and taking environmental quality tests every 6 months.

Overall, the Company has spent an amount of Rp171,000,000 in costs for managing environmental aspect.

Energy Use

Carbon dioxide emissions are a major contributor to global warming. Every energy we use today such as electricity comes mostly from fossil fuel power plants, namely coal and fuel oil that produce and release CO₂ gas into the atmosphere. Likewise, the means of transportation we use also require fuel as a source of energy. Therefore, wise, and efficient consumption of energy can help reduce global consumption while leading to cost-efficiency.

The real steps we take as part of wise use of energy are as follows:

1. MPMulia

- In line with the CRP (*Cost Reduction Program*) policy, replacing the *Fluorescent Lamp* with an energy-efficient LED (*Light Emitting Diode*) lamp.
- Turning off electricity whenever not being used.
- Installing timers for air conditioning and electricity in the dining rooms and toilet.
- The use of solar cells for PJU lamps.



- Tidak melakukan lembur jika tidak diperlukan sehingga mengurangi pemakaian listrik.
- Penggunaan kendaraan operasional hanya untuk keperluan yang jelas.
- Kegiatan sosialisasi untuk mendorong efisiensi dengan memasang himbauan berupa poster/stiker di area-area tertentu untuk mengingatkan hemat listrik dan air.

2. MPMInsurance

Memanfaatkan *design expose* untuk plafon Kantor Operasional di AKR Tower dan penggunaan kerai jendela jenis *blackout*, untuk mengurangi konsumsi daya pendingin ruangan (AC) dan penghematan energi.

Pengurangan Emisi

Selain mengurangi emisi dari energi listrik yang berbahan bakar energi fosil, Perseroan juga melakukan langkah pengurangan emisi gas buang yang ditimbulkan oleh pembakaran BBM kendaraan. MPMInsurance mewajibkan servis berkala untuk seluruh mobil operasional yang dipinjamkan ke karyawan setiap kelipatan 10.000 km atau per 6 bulan dan peremajaan kendaraan operasional setiap 5 tahun sekali. Selama 2021, MPMInsurance telah melakukan peremajaan terhadap 12 unit mobil operasional dan 3 unit motor operasional yang telah memiliki masa pakai 5 tahun.

Pelayanan servis berkala juga diberikan MPMulia kepada pelanggannya selain menjadikan kendaraan senantiasa terawat dan layak jalan sekaligus telah mengurangi risiko emisi gas buang. Uji berkala dan pemeriksaan *genset* yang dimiliki Perseroan juga menjadi bagian pengurangan emisi.

Penggunaan Material Ramah Lingkungan

Penggunaan material dalam bisnis Perseroan terbagi atas lingkup keperluan kantor, serta material yang dibutuhkan dalam operasional lain.

Perseroan dan entitas anak telah melaksanakan berbagai program untuk mendukung komitmen ini antara lain yang dilakukan MPMulia dengan mengurangi konsumsi kertas melalui berbagai langkah inisiatif seperti pemakaian kertas secara bolak-balik, pemakaian kembali kertas bekas, pengiriman dokumen melalui email, dan pengajuan memo secara elektronik dengan sistem *E-Memo*.

Dalam hal penggunaan material ramah lingkungan, sebagian dinding di Kantor Operasional MPMInsurance di AKR Tower menggunakan material *OSB board* di mana material tersebut merupakan material daur ulang dari palet bekas, untuk mengurangi penggunaan cat yang tidak ramah lingkungan di dinding *gypsum*. MPMulia juga menerapkan pemakaian kardus daur ulang untuk kemasan *sparepart/suku cadang*.

Pemakaian Air

Memahami arti pentingnya air bagi kehidupan dan fakta bahwa masih banyak masyarakat yang masih kesulitan dalam memperoleh air bersih, telah mendorong Perseroan dan entitas anak untuk menerapkan sikap bijaksana dalam menggunakan air. Sebagai contoh kegiatan yang telah dilakukan MPMulia:

- Not doing overtime if not necessary to reduce electricity consumption.
- The use of operational vehicles is for clear purposes only.
- Socializing activities to encourage efficiency by installing posters/stickers at certain areas to campaign for electricity and water-saving.

2. MPMInsurance

Utilizing the design expose for the ceilings of the Operational Office at AKR Tower and the use of blackout-type window blinds, to reduce air conditioning (AC) consumption and as part of energy saving effort.

Emission Reductions

In addition to reducing emissions from fossil-fueled electricity, the Company also has taken steps to reduce exhaust emissions generated from the burning of vehicle fuel. MPMInsurance requires regular maintenance service for all operational cars lent to employees every multiple of 10,000 km or every 6 months and the refurbishment of the operational armada every 5 years. In 2021, MPMInsurance has refurbished 12 operational cars and 3 units of operational motorcycles that have a service life of 5 years.

Regular services are also provided by MPMulia to its customers while doing regular maintenance to ensure all vehicles are roadworthy as well as reducing the risk of exhaust emissions. Regular tests and inspections of generator sets carried out by the Company are also part of our efforts to reduce emissions.

Use of Environmental-Friendly Materials

The use of materials in the Company's business is divided based on materials for the office needs, as well as for other operations.

The Company and its subsidiaries have implemented various programs to support this commitment, which is among others carried out by MPMulia by reducing paper consumption through various initiative measures, such as the use of two sides of the paper, reuse the used paper, send documents via email, and filing memos electronically with the e-Memo system.

Regarding the use of environmental-friendly materials, some walls in the MPMInsurance's Operational Office at AKR Tower use OSB board materials which are recycled materials made of used pallets, to reduce the use of paint that is not environmentally friendly on the gypsum wall. MPMulia also applies the use of recycled cardboard for spare parts packaging.

Water Consumption

Understanding the importance of water for life and the fact that there are still many people who still have difficult access to clean water, the Company and its subsidiaries are encouraged to adopt a wise consumption of water. Activities that MPMulia has done among which are:

- Penggunaan tipe keran tekan dan mengganti secara bertahap tipe lama.
- Penggunaan tipe kloset *dual flush toilet* (4.5/3 L) & *eco washer* (pembilas otomatis).
- Sejak Agustus 2021 MPMulia telah memulai Sistem Pemanfaatan Air Hujan (SPAH) di lokasi gudang *sparepart* untuk *supply* air bersih kebutuhan operasional Gedung.
- The use of touch faucet and gradually replace the old type of faucet.
- Use of dual flush toilet (4.5/3 L) & eco washer (automatic rinsing).
- Since August 2021, MPMulia has started a RainWater Utilization System (SPAH) at the spare parts warehouse to supply clean water for the building's operational needs.



Sebagai dasar evaluasi program efisiensi energi, air dan kertas kami telah mencatat data sebagai berikut:

As the reference for evaluating energy efficiency programs, we have recorded the following data:

Perseroan – Kantor Kuningan/The Company – Kuningan Office				
Keterangan Remarks	Satuan Unit	2021	2020	2019
Pemakaian listrik/Electricity usage	kWh	34.682	162.168	203.236
Pemakaian air/Water usage	m ³	N/A	N/A	N/A
Pemakaian kertas/Paper usage	rim/ream	50	45	60
Pemakaian BBM/Fuel usage	liter	N/A	N/A	N/A
Intensitas/Intensity				
Luas bangunan/Building area	m ²	1.696	1.696	1.696
Intensitas listrik/Electricity intensity	kWh/m ² /tahun/year	20.45	95,62	119,83
Jumlah karyawan/Total employee	orang/persons	89	83	104
Intensitas Air/Water intensity	m ³ /m ² /tahun/year	N/A	N/A	N/A
Emisi CO ₂ listrik/Electricity CO ₂ emission	ton CO ₂ eq	27	*126	* 157
Emisi CO ₂ BBM/Fuel CO ₂ emission	ton CO ₂ eq	N/A	N/A	N/A

Keterangan/Notes:

* Emisi CO₂ BBM sebagai Emisi GRK (cakupan 1) langsung = Konsumsi energi x ρ x NCV x Faktor Emisi

* Emisi CO₂ Listrik sebagai Emisi GRK (cakupan 2) tidak langsung = Konsumsi energi x Faktor Emisi

* CO₂ emissions of Fuel as Direct GHG emissions (coverage 1) = Energy consumption x ρ x NCV x Emission Factor

* CO₂ Emissions of Electricity as Indirect GHG Emissions (coverage 2) = Energy Consumption x Emission Factor



MPMInsurance – Kantor Operasional AKR Tower/AKR Tower Operational Office				
Keterangan Remarks	Satuan Unit	2021	2020	2019
Pemakaian listrik/Electricity usage	kWh	135.522	70.341	N/A
Pemakaian air/Water usage	m ³	N/A	N/A	N/A
Pemakaian kertas/Paper usage	rim/ream	422	432	N/A
Pemakaian BBM/Fuel usage	liter	16.277	24.473	N/A
Intensitas/Intensity				
Luas bangunan/Building area	m ²	1.451	1.451	1.200
Intensitas listrik/Electricity intensity	kWh/m ² /tahun/year	93,40	N/A	N/A
Jumlah karyawan/Total employee	orang/persons	155	148	147
Intensitas Air/Water intensity	m ³ /m ² /tahun/year	30	N/A	N/A
Emisi CO ₂ listrik/Electricity CO ₂ emission	ton CO ₂ eq	105	N/A	N/A
Emisi CO ₂ BBM/Fuel CO ₂ emission	ton CO ₂ eq	46	69	N/A

MPMulia				
Keterangan Remarks	Satuan Unit	2021	2020	2019
Pemakaian listrik/Electricity usage	kWh	2.592.694	2.444.656	2.433.753
Pemakaian air/Water usage	m ³	13.360	19.641	20.191
Pemakaian kertas/Paper usage	rim/ream	903	961	1.406
Pemakaian BBM/Fuel usage	liter	28.210	33.540	69.810
Intensitas/Intensity				
Luas bangunan/Building area	m ²	89.238	89.238	84.674
Intensitas listrik/Electricity intensity	kWh/m ² /tahun/year	29	27	29
Jumlah karyawan/Total employee	orang/persons	445	415	417
Intensitas Air/Water intensity	m ³ /m ² /tahun/year	30	47	48
Emisi CO ₂ listrik/Electricity CO ₂ emission	ton CO ₂ eq	2,01	*1,89	*1,88
Emisi CO ₂ BBM/Fuel CO ₂ emission	ton CO ₂ eq	74,93	89,09	185,43

MPMRent – Kantor Pusat BSD/BS Head Office				
Keterangan Remarks	Satuan Unit	2021	2020	2019
Pemakaian listrik/Electricity usage	kWh	836.112	675.808	884.928
Pemakaian air/Water usage	m ³	7.976	7.055	9.595
Pemakaian kertas/Paper usage	rim/ream	2.146	2.418	3.406
Pemakaian BBM/Fuel usage	liter	12.948	12.248	-
Intensitas/Intensity				
Luas bangunan/Building area	m ²	12.743.25	12.743,25	12.743,25
Intensitas listrik/Electricity intensity	kWh/m ² /tahun/year	65,61	53,03	69,44
Jumlah karyawan/Total employee	orang/persons	427	*356	*349
Intensitas Air/Water intensity	m ³ /m ² /tahun/year	18,68	*19,82	*27,49
Emisi CO ₂ listrik/Electricity CO ₂ emission	ton CO ₂ eq	647	523	685
Emisi CO ₂ BBM/Fuel CO ₂ emission	ton CO ₂ eq	37	*35	-

Catatan/Notes: * Disajikan kembali/As restated

** Untuk data N/A belum dilakukan pengumpulan data./For N/A data, the data has not yet collected.

Penanaman Pohon

Selain berfungsi menciptakan rasa sejuk, asri dan menjadi tempat satwa lain, pohon juga berfungsi menyerap emisi dan polusi udara. Pentingnya keberadaan pohon bagi daya dukung ekosistem lingkungan, menjadi dasar kegiatan penanaman pohon oleh Perseroan.

Planting of Trees

Besides promoting a fresh and green atmosphere and becoming a shelter for other animals, trees also function to absorb emissions and air pollution. The importance of trees to support the environmental ecosystem is our main reason to plant more trees.



Program Penghijauan di Kantor BSD
Green Office Program for BSD Office



Penghijauan Kantor Setu, Srengseng
Green Office Program for Setu, Srengseng Office



Budidaya tanaman dan pembibitan MPMRent
MPMRent's cultivation of plants and nurseries



- MPMulia dalam rangka merayakan *Anniversary* Komunitas Honda Beat, memberikan 100 bibit pohon kepada Pusat Pelatihan konversi Alam Indreng di Pacet pada 29 Mei 2021.
- MPMInsurance melakukan penanaman 1.000 pohon di Mempawah Mangrove Park, Kalimantan Barat pada tanggal 17 Desember 2021.

- In commemoration of the Honda Beat Community Anniversary, MPMulia gave 100 tree seedlings to the Indreng Nature Conversion Training Center at Pacet on May 29, 2021.
- MPMInsurance planted 1,000 trees in Mempawah Mangrove Park, West Kalimantan, on December 17, 2021.

Program Penghijauan Kantor

Banyaknya area taman di kantor MPMRent (BSD) dan di area Setu, Srengseng Pondok Cabe yang kurang dikelola dengan baik saat itu, mendorong perusahaan untuk menciptakan suasana lingkungan kerja yang lebih asri dan indah pandang. Atas dasar itu MPMRent melakukan program penghijauan dengan menanam seluruh area taman dan area dalam kantor dengan beragam jenis pohon di antaranya jenis Tabebuia dan tanaman-tanaman lainnya.

Penanaman pohon-pohon tersebut tidak lepas dari keberhasilan perusahaan melakukan pembibitan sebelumnya di DTC Tapos. Adapun jenis pohon yang sekaligus dibibitkan meliputi:

Taiwan Leaf/Taiwan Leaf	Krokot Batang Merah/Red Purslane	Bunga Soka/Soka Flowers	Ketapang Kencana
Bunga Brokoli/Broccoli Flowers	Palem Kuning/Yellow Palm	Krokot Merah/Red Purslane	Cemara Norfolk/Norfolk Pine
Bunga Miana/Miana Flowers	Puring/Croton Tree	Lili Paris/Spider Plant	Peace Lily
Pacing Pentol/Costus Flower	Bunga Iris/Iris Flowers	Ararea	Lohansung

Keberhasilan melaksanakan program penghijauan melalui pembibitan sendiri ini, selain telah menghemat biaya sewa tanaman yang dilakukan pada tahun sebelumnya yaitu sebesar Rp600 ribu per bulan, juga telah mendorong Perusahaan untuk melakukan penanaman berikutnya. Di tahun depan MPMRent merencanakan akan melakukan penghijauan di setiap lahan parkir Pool meliputi area Setu, Cibitung, Pondok Cabe, dan di Lelang AUKSI.

Go Green Office Program

With many garden areas in the MPMRent (BSD) office and the area Setu, Srengseng Pondok Cabe that were not well managed, it encouraged the company to create a greener and more beautiful workplace. Therefore, MPMRent has launched a go green campaign by planting the garden and office area with various types of trees including Tabebuia plant and other garden plants.

The tree planting is inseparable from the success of the company to do nursery activity at DTC Tapos. The types of trees planted include:

The successful nursery program of our own not only saves the cost of renting plants, which amounted to Rp600,000 per month in the previous year, but also has encouraged the Company to plant more trees for the next year. In the next year, MPMRent plans to launch a go green campaign to every parking lot in Setu, Cibitung, Pondok Cabe, and at our auction office AUKSI.



Program penghijauan ini selain memberi kesan asri, indah dan sejuk, juga bermanfaat untuk menyerap polusi udara sehingga tercipta lingkungan kerja yang bersih dan sehat.

Pengelolaan Limbah dan Sampah

Proses bisnis MPMulia sebagai distribusi kendaraan bermotor roda dua Honda meliputi gudang penyimpanan kendaraan dan kantor (*office*). Kegiatan tersebut menyisakan limbah B3 padat dan cair. Limbah B3 padat yang dikelola adalah berupa majun bekas, kemasan limbah B3, aki bekas, *sparepart* terkontaminasi, *filter* oli bekas (untuk kegiatan bengkel) dan lampu bekas, *cartridge* bekas, baterai bekas, *electronic waste*, *filter* oli, kemasan limbah B3 dan *filter* udara (untuk kegiatan *office*) sedangkan limbah B3 cair adalah oli bekas (untuk kegiatan bengkel) yang ditempatkan pada TPS Limbah B3 secara terpisah.

Untuk majun bekas, kemasan limbah B3, *sparepart* terkontaminasi, *filter* oli bekas (untuk kegiatan bengkel) yang sudah digunakan setiap hari dikumpulkan dalam wadah drum yang diletakkan dalam TPS yang telah ditentukan. Sedangkan untuk lampu TL, *filter* udara, *filter* oli (untuk kegiatan *office*) juga dikumpulkan dalam wadah drum yang terpisah sesuai dengan karakteristik limbah B3 nya. Untuk aki bekas, baterai bekas, *cartridge* bekas, kemasan limbah B3 dan *electronic waste* diletakkan di wadah *box container* plastik yang terpisah sesuai dengan karakteristik limbah B3-nya.

Limbah B3 ini kemudian akan diserahkan ke pihak ketiga yang memiliki izin rekomendasi dari Kementerian Lingkungan Hidup sesuai dengan jenis limbah yang dihasilkan. Di tahun 2021, MPMulia bekerja sama dengan PT Sumber Adi Mulyo sebagai transporter untuk pengangkutan limbah B3-nya, dan sebagai pengumpul.

Di tahun 2021 MPMulia mendirikan instalasi pengolahan air limbah untuk air limbah berupa air terpapar oli dan sabun yang dihasilkan dari kegiatan pencucian sepeda motor di dalam aktivitas bengkel yang berada di lokasi Simpang Dukuh. Air limbah ini dikelola dengan cara dipompa menuju *oil trap* lalu diproses filtrasi, hasil dari filtrasi baru boleh dikeluarkan ke drainase kota, untuk biaya yang dikeluarkan untuk Instalasi Pengolahan Air Limbah ini sejumlah Rp18.000.000.

The go green program not only has promoted the fresh, beautiful and cool atmosphere but also can absorb air pollution to project a clean and healthy work environment.

Garbage and Waste Management

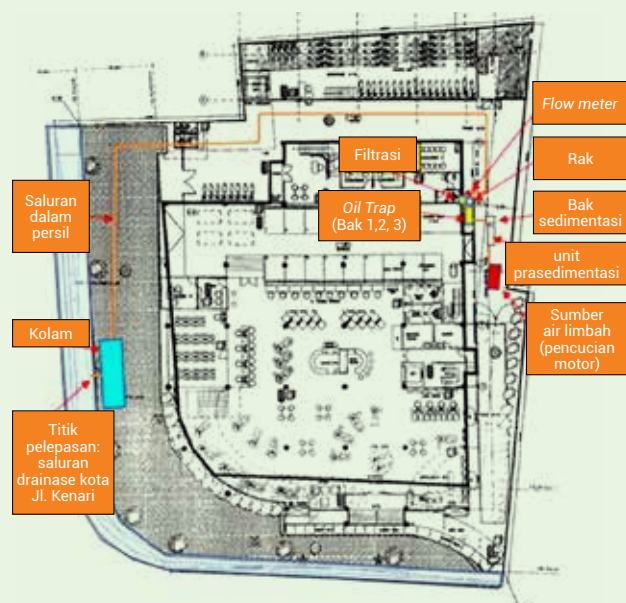
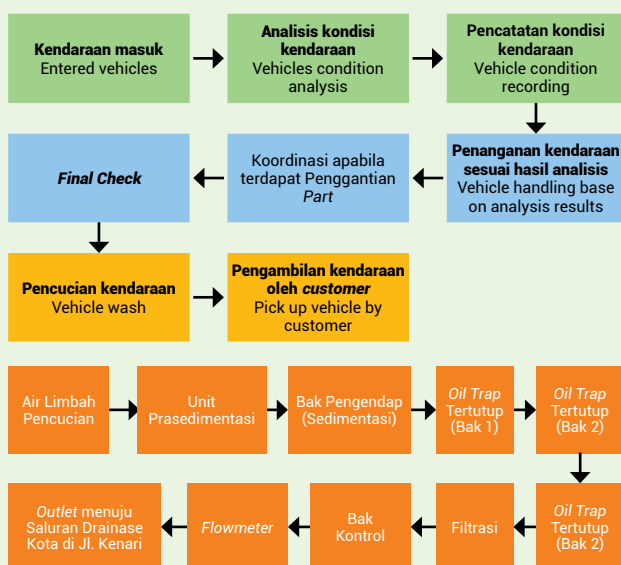
The business process of MPMulia as a distributor of Honda's two-wheeled motor vehicles includes vehicle storage warehouses and offices. The activity however generates solid and liquid B3 wastes. Solid B3 waste we manage includes used majun, B3 waste packaging, used batteries, contaminated spare parts, used oil filters (of workshop activities) and used lamps, used cartridges, used batteries, electronic waste, oil filters, B3 waste packaging and air filters (from office activities) while liquid B3 waste is in the form of used oil (from workshop activities) separately managed at B3 Waste Temporary Storage.

For used majun, B3 waste packaging, contaminated spare parts, used oil filters (from workshop activities) that have been used every day will be collected in drum containers placed in designated pools. As for TL lights, air filters, oil filters (from office activities) will be collected in separate drum containers according to the characteristics of each waste. Used storage batteries, used batteries, used cartridges, B3 waste packaging and electronic waste are placed in separate plastic containers according to the waste characteristics.

This B3 waste will then be handed over to a third party that has recommendations from the Ministry of Environment by the type of waste produced. In 2021, MPMulia held cooperation with PT Sumber Adi Mulyo as a provider of the transportation of B3 waste, and as a collector.

In 2021, MPMulia established a wastewater processing installation to process water that is contaminated by oil and soap generated from motorcycle washing activities at workshops located at the Simpang Dukuh site. This wastewater is managed by pumping into the oil trap and then filtrated. The filtration result can be flowed to the city drainage. The costs incurred for this Wastewater Treatment Plant amounted to Rp18,000,000.

Pemenuhan Baku Mutu Air Limbah/Fulfillment of Wastewater Quality Standards



Sementara itu dalam hal pengelolaan limbahnya, MPMRent telah melakukan kegiatan sebagai berikut:

- Bekerja sama dengan pihak ketiga (*estate management*) untuk pengangkutan dan pembuangan limbah domestik ke TPA (Tempat Pembuangan Akhir).
- Pengumpulan Batu *Battery* (ACCU) bekas untuk mencegah tercampurnya limbah Batu *Battery* dengan limbah domestik lainnya.
- Bekerja sama dengan pihak ketiga (*transporter*) yang telah memiliki izin dari pemerintah untuk pengangkutan dan pengelolaan limbah B3 (Bahan Berbahaya dan Beracun).
- Saat ini telah mengoperasikan Instalasi Pengolahan Air Limbah yang telah memiliki izin dari pemerintah setempat, yang dapat memproses pengolahan air limbah B3 lalu kimiawi yang dengan prosesnya dapat membuat air limbah yang dihasilkan menjadi aman dan tidak mencemari lingkungan
- Penanganan/pengelolaan limbah diatur dalam SOP dan IK yaitu sebagai berikut:
 1. MPMR-SOP-HSE-12 - Penanganan Bahan Kimia.
 2. MPMR-SOP-HSE-13 - Pengelolaan Limbah B3.
 3. MPMR-SOP-HSE-14 - Pengelolaan Pihak Ketiga.
 4. MPMRG.HSE.W.017 (rev03) - Penanganan Limbah Padat Umum.
 5. MPMRG.HSE.W.018 (rev03) - Penanganan Limbah dan Bahan Kimia.
 6. MPMRG.HSE.W.019 (rev03) - Pengangkutan Bahan Kimia.
 7. MPMRG.HSE.W.022 (rev03) - Penanggulangan Tumpahan Bahan Kimia.

Bank Sampah

Di tahun 2021 dalam program *MPM Green Action* Perseroan menginisiasi *Pilot Project MILAH* (Mitra Olah Sampah) yang bekerja sama dengan Kertabumi *Recycling Center* untuk mendirikan bank sampah sekaligus mengedukasi komunitas masyarakat – termasuk seluruh internal karyawan – dalam mengelola sampah dan memanfaatkannya untuk menciptakan ekonomi sirkular. Program ini diawali dengan pendirian bank sampah di kawasan yang menjadi rekomendasi Dinas Lingkungan Hidup, tepatnya di Kecamatan Ciledug, Kota Tangerang. Dengan melalui perizinan dan administrasi pendirian, akhirnya pada Oktober 2021 Bank Sampah Sumber Mutiara Tangerang berhasil didirikan dan memiliki pengurus tetap. Tim Pengurus secara aktif telah melakukan edukasi pemilahan sampah di masyarakat sekitar. Biaya yang dikeluarkan untuk pembentukan bank sampah dan program pendampingan selama 6 bulan ini adalah Rp150.000.000.



Bank Sampah Sumber Mutiara Tangerang
Sumber Mutiara Tangerang Waste Bank

Meanwhile, in terms of waste management, MPMRent has carried out the following activities:

- Cooperate with third parties (*estate management*) for the transportation and disposal of domestic waste to landfills.
- Collect used Batteries (ACCU) to prevent them to be mixed with other domestic waste.
- Cooperate with third parties (*transporters*) who have already had permits from the government to serve the transportation and management of B3 (Hazardous and Toxic) waste materials.
- Operating a Wastewater Treatment Plant that already has permits from the local government, to process B3 wastewater and chemicals and generate wastewater that is safer and not pollutes the environment.
- Waste management is regulated in SOP and IK as follows:
 1. MPMR-SOP-HSE-12 - Chemical Handling.
 2. MPMR-SOP-HSE-13 - B3 Waste Management.
 3. MPMR-SOP-HSE-14 - Third Party Management.
 4. MPMRG. HSE. W.017 (rev03) - Handling of General Solid Waste.
 5. MPMRG. HSE. W.018 (rev03) - Handling of Waste and Chemicals.
 6. MPMRG. HSE. W.019 (rev03) - Transportation of Chemicals.
 7. MPMRG. HSE. W.022 (rev03) -Chemical Spill Countermeasures.

Waste Bank

In 2021, under the *MPM Green Action* program, the Company initiated the *MILAH* (Mitra Olah Sampah), a pilot project which was held in collaboration with Kertabumi *Recycling Center* to establish a waste bank while educating the community – including the internal employees – in managing waste and optimizing it to create a circular economy. This program began with the establishment of a waste bank in the area that was recommended by the Local Environment Office, particularly in Ciledug Subdistrict, Tangerang City. By having license and administration of establishment, finally in October 2021 Sumber Mutiara Waste Bank in Tangerang was successfully established and has a permanent management. The Management Team has been actively educating waste sorting to the surrounding community. The cost incurred for the establishment of a waste bank and mentoring program for 6 months was Rp150,000,000.



Kegiatan memilah sampah
Waste sorting activities



CSR Program MILAH MPM
MPM MILAH Program CSR



Webinar Pengelolaan Sampah
Waste Management Webinar

Selama 3 bulan beroperasi sejak pendiriannya di bulan Oktober 2021 hingga Desember 2021 Bank Sampah Sumber Mutiara Tangerang ini telah berhasil:

During three months of its operation, from October 2021 through December 2021, since its establishment, Sumber Mutiara Tangerang Waste Bank succeeded to:

Jumlah Sampah Berkumpul (kg)/Amount of Waste Collected (Kg)	1.689.58 kg
Jumlah Sampah yang Terdaur Ulang (kg)/Amount of Waste Recycled (Kg)	1.689.58 kg
Rata-Rata Pendapatan Warga dari Penjualan Sampah ke Bank Sampah (Rp) Average Income of Residents from the Sale of Garbage to Waste Banks (Rp)	Rp250.000
Jumlah Warga yang Menjadi Anggota Bank Sampah/Rutin Menjual Sampah Number of Residents Who are Members of the Waste Bank/Regularly Sell Garbage	73 Orang/Persons

Sementara itu di sisi internal Perseroan, seluruh karyawan Grup MPM diajak untuk mengikuti webinar pengelolaan sampah yang dibawakan oleh narasumber dari Dinas Lingkungan Hidup Kota Tangerang, tim Kertabumi *Recycling Center*, serta *sharing* dari tim Pengurus Bank Sampah. Dalam webinar ini dijelaskan permasalahan sampah yang saat ini dihadapi dan apa saja tindakan yang sudah dilakukan oleh Pemerintah Kota maupun Daerah sebagai upaya menanggulangi masalah sampah yang menumpuk. Tim Kertabumi turut memberikan edukasi mengenai cara pemilahan sampah secara mudah yang bisa dilakukan oleh setiap karyawan, baik di rumah maupun kantor, sebagai kontribusi nyata kita sebagai masyarakat dalam mengurangi penumpukan sampah.

Meanwhile, internally, all MPM Group employees were invited to participate in a webinar on waste management with speakers from the Tangerang City Environment Office, Kertabumi Recycling Center team, as well as sharing from the Waste Bank Management team. This webinar brought forward the waste issues that is currently faced and other actions have been done by the City and Regional Governments in an attempt to overcome the waste issue. The Kertabumi team also gives education on how to sort waste easily done by each employee, both at home and office, as our contribution as part of the community to the waste reduction.

MPMulia dalam rangka merayakan *Anniversary* Komunitas Honda Beat, pada 29 Mei 2021 memberikan 10 tempat sampah kepada tempat wisata Pintu Langit Prigen Pasuruan.

To commemorate the Anniversary of the Honda Beat Community, MPMuliah on May 29, 2021, gave 10 bins to Pintu Langit tourist attraction in Prigen Pasuruan.

Mengurangi penggunaan plastik sekali pakai

Beragam dampak pencemaran dan kerusakan lingkungan hidup beserta ekosistemnya yang diakibatkan oleh limbah atau sampah plastik, di antaranya sulit terurai di dalam tanah menyebabkan tanah menjadi tidak subur, air tanah dapat menimbulkan bau, berbahaya bila tertelan oleh hewan, merusak ekosistem sungai dan laut.

Reducing the use of Single-Use Plastics

Various impacts of pollution and damages to the environment and ecosystem due to plastic waste, including difficulty in decomposing, have caused the soil to become infertile, groundwater to generate odors, put the animals in danger if ingested, as well as bring adverse impacts to river and marine ecosystems.

Menyadari dampak buruk tersebut, Perseroan mendorong seluruh karyawan untuk mengurangi pemakaian plastik sekali pakai, di antaranya melalui:

- Mengedukasi karyawan untuk menghindari pemakaian produk dengan material plastik sekali pakai.
- Memakai alat makan yang bisa dipakai berulang-ulang.
- Menghindari pemakaian sedotan untuk minum.
- Pemakaian kantong belanja non-plastik untuk pembelian makan siang.

Understanding these adverse effects, the Company encourages all employees to minimize the use of single-use plastics, including by:

- Educating employees to avoid the use of single-use plastic materials.
- Wearing cutlery that can be repeatedly used.
- Avoiding the use of straws for drinking.
- Use non-plastic shopping bags for lunch purchases.

- Menyediakan tempat sampah berdasarkan jenis sampah, untuk memudahkan pemilahan sampah di Tempat Pembuangan Akhir.

- Provide trash cans based on the type of garbage, to help facilitate the sorting of garbage in landfills.

Denda, Pengaduan dan Keluhan Terkait Masalah Lingkungan

Perseroan beserta Entitas Anak berkomitmen dalam menjalankan usahanya memperhatikan dan mematuhi segala ketentuan dan peraturan yang berlaku terkait lingkungan hidup. Komitmen tersebut di antaranya dilaksanakan MPMRent & Group dengan melakukan uji laboratorium setiap 6 bulan sekali terhadap lingkungan kerja di BSD dan Cibitung dan hasil tersebut dilaporkan kepada pemerintah setempat dan dinas-dinas yang terkait di provinsi Banten.

Sepanjang tahun 2021, kami tidak menerima pengaduan, keluhan atau denda terkait masalah lingkungan.

Fines, Reports and Complaints Related to Environmental Issues

The Company and its subsidiaries are committed to carrying out their business with respect to and comply with all applicable provisions and regulations related to the environment. The commitment is carried out by MPMRent & Group by conducting laboratory testing every 6 months upon the work environment in BSD and Cibitung areas, whose results are then reported to the local government and related agencies in Banten Province.

Throughout 2021, we received no complaint, reports or fines due to environmental issues.

Dukungan Kinerja Lingkungan terhadap TPB

Environmental Performance in Support for SDGs

Dukungan terhadap TPB Support for SDGs	Keterangan Remarks
 3 KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA GOOD HEALTH AND WELL-BEING	Pengelolaan sampah/limbah yang baik mengurangi risiko timbulnya penyakit. Good waste management reduces the risk of disease.
 6 AIR BERSIH DAN SANITASI LAYAK CLEAN WATER AND SANITATION	- Pengelolaan limbah cair yang aman sehingga (oli dan sabun yang dihasilkan dari kegiatan pencucian sepeda motor) tidak menimbulkan pencemaran terhadap lingkungan sekitarnya. - Pelaksanaan kebijakan efisiensi air (penggunaan peralatan yang memastikan air tidak terbuang percuma, pemanfaatan air hujan untuk kebutuhan operasional Gedung). - Safe management of liquid waste (oil and soap generated from motorcycle washing activities) to ensure it will not pollute the surrounding environment. - Implementing water efficiency policy (use of equipment to ensure the water is not wasted, the utilization of rainwater for the operational needs of the building).
 7 ENERGI BERSIH DAN TERJANGKAU AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	- Pemakaian energi terbarukan <i>solar cell</i> untuk lampu PJU. - Pelaksanaan kebijakan efisiensi energi (mematikan energi listrik yang tidak dipakai, mengganti lampu dengan yang hemat energi LED dan pemakaian alat yang hemat energi lainnya). - Using renewable energy, namely solar cells for PJU lamps. - Implementing energy efficiency policy (turning off electricity when not used, replace lights with energy-efficient LEDs and the use of other energy-efficient tools).
 11 KOTA DAN PEMUKIMAN YANG BERKELANJUTAN SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	- Pengelolaan sampah dan limbah (padat dan cair) yang baik menciptakan pemukiman yang bersih dan sehat. - Program penanaman pohon menciptakan kualitas udara yang baik. - Good waste management (solid and liquid) promotes a clean and healthy settlement. - Tree planting programs promote good air quality.
 12 KONSUMSI DAN PRODUKSI YANG BERTANGGUNG JAWAB RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	- Penggunaan material yang ramah lingkungan (<i>reuse reduce recycle</i>) di antaranya pemakaian kertas berulang dan pemakaian material daur ulang dari palet bekas telah mengurangi <i>carbon footprint</i>. - Pengelolaan sampah/limbah B3 sesuai dengan pedoman peraturan yang berlaku. - Budaya pembangunan berkelanjutan, melalui sosialisasi (<i>reuse reduce recycle</i>) dalam pemakaian energi, air, kertas dan material daur ulang. - Penerapan sistem manajemen lingkungan ISO 14001. - Encouraging the use of environmental-friendly materials (<i>reuse, reduce, and recycle</i>) including the use of reused paper and the use of recycled materials from used pallets to reduce the carbon footprint. - B3 waste management following applicable regulations. - Nurturing sustainable development culture, through socialization (<i>reuse, reduce, and recycle</i>) principles in the use of energy, water, paper and recycled materials. - Implementing ISO:14001 on the environmental management system.



Dukungan terhadap TPB Support for SDGs	Keterangan Remarks
 13 PENANAMAN PERUBAHAN IKLIM CLIMATE ACTION	Ikut berperan dalam sosialisasi terhadap mitigasi risiko perubahan iklim melalui efisiensi energi, pengurangan emisi dan pemakaian energi terbarukan. Participate in the socialization of mitigation of climate change risk through energy efficiency, emission reduction and renewable energy consumption.
 14 EKOSISTEM LAUTAN LIFE BELOW WATER	Memastikan sampah dan limbah tidak terbuang ke sungai atau laut. Waste is not wasted into rivers or seas.
 15 EKOSISTEM DARATAN LIFE ON LAND	- Program penanaman pohon dengan rincian 100 bibit pohon kepada Pusat Pelatihan konversi Alam Indreng di Pacet dan penanaman 1.000 pohon di Mempawah Mangrove Park, Kalimantan Barat. - Program pembibitan pohon dan penghijauan yang dilakukan MPMRent telah menciptakan kelestarian ekosistem darat. - Planting 100 tree seedlings in Indreng Nature Conversion Training Center in Pacet and planting 1,000 trees in Mempawah Mangrove Park, West Kalimantan. - MPMRent's tree nursery and go green campaign lead to the establishment of a sustainable land ecosystem.

TENTANG LAPORAN INI

ABOUT THIS REPORT

Laporan Keberlanjutan ini merupakan implementasi dari POJK No. 51 yang mencakup kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan periode Januari – Desember 2021. Data dan kegiatan yang disampaikan merupakan konsolidasi Perseroan dan Entitas Anak kecuali dinyatakan lain.

Laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan yang kedua bagi Perseroan. Memuat tentang bagaimana pendekatan dan kinerja Perseroan dalam menciptakan dan memberi nilai bagi seluruh pemangku kepentingan. Pembaca secara terpisah juga bisa membaca Laporan Tahunan Perseroan untuk dapat melihat kinerja keuangan Perseroan lebih mendalam.

Data-data keuangan yang diungkapkan dalam Laporan Keberlanjutan ini berdasarkan Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan Tahun Berakhir 31 Desember 2021 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Siddharta Widjaja & Rekan.

This Sustainability Report is an implementation of POJK No. 51, which presents an economic, social and environmental performance in the period January - December 2021. The data and activities presented are the consolidated information of the Company and its subsidiaries unless stated otherwise.

This report is the second Sustainability Report for the Company. It contains about the Company's approach and performance in creating and providing values for all stakeholders. Readers can also read the Company's Annual Report to be able to find deep information about the Company's financial performance.

The financial data disclosed in this Sustainability Report is based on the Company's Consolidated Financial Statements for the Year Ending on December 31, 2021, which was audited by the Public Accounting Firm of Siddharta Widjaja & Partners.

TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN TAHUN SEBELUMNYA

RESPONSE TO THE PREVIOUS YEAR'S REPORT FEEDBACK

Perseroan belum mendapatkan pertanyaan ataupun catatan dari pembaca atau pemangku kepentingan atas Laporan Keberlanjutan yang diterbitkan sebelumnya.

The Company has not yet received any feedbacks from the readers or stakeholders regarding the previous publication of our Sustainability Report.

LEMBAR UMPAN BALIK FEEDBACK FORM

Kami mengucapkan terima kasih saudara telah membaca laporan keberlanjutan ini. Untuk meningkatkan kualitas dan memenuhi harapan kedepannya kami berharap bisa mendapatkan masukan. Respons saudara sangat berarti bagi kami, oleh karenanya izinkan kami menanyakan beberapa hal terkait laporan ini.

We would like to thank you for reading this Sustainability Report. To improve our report quality and fulfill future expectations, kindly please give input about it. As your opinion matters, allow us to ask you a few questions regarding this report.

No.	Pertanyaan/Question	Ya/Yes	Tidak/No
1.	Laporan ini memberi informasi yang bermanfaat./This report contains useful information.	()	()
2.	Laporan ini mudah dimengerti./This report is easily understood.	()	()
3.	Laporan ini telah mendorong saudara untuk berkontribusi dalam keberlanjutan. This report inspires you to make contribution within the sustainability aspect.	()	()
Seberapa penting/menarik kinerja di bawah ini:/How important/interesting the following performance:		(Skala/Scale 1-10)	
4.	Kinerja Ekonomi/Economic Performance		
5.	Kinerja Sosial/Social Performance		
6.	Kinerja Lingkungan/Environment Performance		
7.	Materi apa yang dirasa perlu ditambahkan/What other kind of information should be included in next report?		
8.	Kontribusi apa yang dirasa perlu ditingkatkan Perseroan/What kind of contribution does the Company need to improve?		
9.	Saran dan masukan lain:/Any other input or advice:		

Profil Pemangku Kepentingan/Stakeholder Profile

() Pemegang Saham/Investor Shareholder/Investor	() Karyawan Employee	() Konsumen Consumer	() Masyarakat Community	() Pemerintah Government
() Mitra Bisnis Business Partner	() Media Media	() LSM NGOs	() Lain-lain Others	
Jenis Kelamin/Gender	:			
Usia/Age	:			
Pekerjaan/Job	:			
Pendidikan Akhir/Latest Education	:			

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke alamat:

Thank you for your participation. Please return this feedback form to:

PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk
Lippo Kuningan, Lantai 26/26th Floor
Jl. H.R. Rasuna Said Kav. B-12, Karet Kuningan
Jakarta 12940, Indonesia
Phone: +62 21 2971 0170
Fax : +62 21 2911 0320
Email: corsecmpm@mpm-ho.com
Sekretaris Perusahaan/Corporate Secretary
ir@mpm-ho.com
Hubungan Investor/Investor Relations
corcomm@mpm-ho.com
Komunikasi Korporat/Corporate Communication
Website: www.mpmgroup.co.id

MPM juga menyediakan informasi melalui akun media sosial berikut ini:

MPM also releases information through the following social media accounts:

 mpmworld
 @mpmgroup
 MPM Group
 MPM Group
(PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk)
 @ExperienceMPM



REFERENSI SILANG TERHADAP POJK NO. 51

POJK NO. 51 CROSS REFERENCE

POJK 51/OJK.03/2017		Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
A. Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy			
A.1 Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategy			2
B. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect Performance Highlights			
B.1. Aspek Ekonomi (3 tahun terakhir) Economic Aspect (last 3 years)	Kuantitas produksi atau jasa yang dijual Quantity of products and services being sold		8
	Pendapatan atau penjualan Revenues or sales		8
	Laba atau rugi bersih Net profits or loss		8
	Produk ramah lingkungan Environmentally friendly products		Tidak ada None
	Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan Involving local party who are related to Sustainable Financial business process		9
B.2. Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect	Penggunaan energi (listrik dan air) Energy usage (electricity and water)		10
	Pengurangan emisi yang dihasilkan Reducing emission production		10
	Pengurangan limbah dan efluen yang dihasilkan Reducing waste and effluent production		10
	Pelestarian keanekaragaman hayati Biodiversity preservation		10
B.3. Aspek Sosial Social Aspect	Dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan Positive and negative impact from the implementation of Sustainable Finance		11
	Pengeluaran biaya untuk masyarakat Allocated fund for the community		11
C. Profil Perseroan Company Profile			
C.1	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Perusahaan Vision, mission, and sustainability value of the Company		15
C.2	Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, email, dan situs resmi. Name, address, phone number, fax number, email, and official website.		14
C.3	Skala Usaha (total aset atau kapitalisasi aset, total kewajiban, jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan), Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah), Wilayah operasional Scale of Business (total assets or assets capitalization, total liabilities, total employees based on gender, position, age, education, and employment status), Share Ownership Percentage (public and government), Operational Area		17
C.4	Penjelasan singkat produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan Brief explanation on products, services, and business activities		22
C.5	Keanggotaan pada asosiasi Membership in association		14
C.6	Perubahan Perseroan yang bersifat signifikan misal terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan Significant changes in the Company, such as the closing or opening of branches, and ownership structure		28
D. Penjelasan Direksi Board of Directors' Explanation			
D.1	Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan Policy to response to challenges in fulfilling sustainability strategy		31
D.2	Penjelasan respons Perseroan terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan Explanation on the Company's response related to the implementation of Sustainable Finance		30

POJK 51/OJK.03/2017	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
D.3	Strategi Pencapaian Target Target Achievement Strategy	32
E. Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1	Penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible Person for the implementation of Sustainable Finance	45
E.2	Pengembangan kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development related to Sustainable Finance	47
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation	48
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relationship with the Stakeholders	58
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues on Sustainable Finance Implementation	61
F. Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan membangun budaya keberlanjutan Activities to establish sustainability culture	64
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Target and Production Performance, Portfolio, Financing Target, or Investment, Income and also Profit and Loss	66
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Targets and Portfolio Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance	Tidak relevan Not relevant
Kinerja Lingkungan Hidup Environment Performance		
Aspek Umum General Aspect	F.4 Biaya Lingkungan Hidup Environmental Cost	117
Aspek Material Material Aspect	F.5 Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan The Use of Environmentally Friendly Materials	118
Aspek Energi Energy Aspect	F.6 Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	119
	F.7 Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements of Energy Efficiency and The Use of Renewable Energy	117
Aspek Air Water Aspect	F.8 Penggunaan Air The Use of Water	118
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect	F.9 Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact of Operational Areas Nearby or Located in Conservation Areas or Possessing Biodiversity	Wilayah operasional tidak berada/dekat dengan kawasan dilindungi/cagar alam. The operational areas are not located within/ adjacent to conservation area.
	F.10 Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Effort	120
Aspek Emisi Emission Aspect	F.11 Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Amount and Intensity of Emissions Produced Based on Type	120
	F.12 Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Emission Reduction Efforts and Achievements	118



POJK 51/OJK.03/2017	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspects	F.13 Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Produced Based on Type	122
	F.14 Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	122
	F.15 Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills Occurred (if any)	tidak ada tumpahan no spill over
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Aspects of Complaints Related to the Environment	F.16 Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan. Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.	125
Kinerja Sosial Social Performance		
	F.17 Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Providing Equal Products and/or Services to Consumers	108
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect	F.18 Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	70
	F.19 Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	70
	F.20 Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	73
	F.21 Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	87
	F.22 Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Capabilities Training and Development	76
Aspek Masyarakat Community Aspect	F.23 Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	96
	F.24 Pengaduan Masyarakat Public Complaint	105
	F.25 Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental and Social Responsibility Activities (TJSL)	70-90, 95-125
Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Products and/Services Development Responsibility		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Innovation and Sustainable Product/Service Development	110
F.27	Produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan Products and services regarding the safety for customers	110
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	109
F.29	Jumlah produk yang ditarik kembali Total recalled products	110
F.30	Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau Jasa Keuangan Keberlanjutan Customer satisfaction survey on products and/or Sustainability Financial Services	114
G. Lain-lain Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from an Independent Party (if any)	126
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	127
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Review on Previous Year's Sustainability Report Feedback	126
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	128



Laporan Keberlanjutan **2021** Sustainability Report
PT MITRA PINASTHIKA MUSTIKA Tbk

PT MITRA PINASTHIKA MUSTIKA Tbk

Lippo Kuningan, 26th Floor
Jl. H.R. Rasuna Said Kav. B-12
Kuningan, Jakarta 12940
Indonesia

T. +62 21 2971 0170

F. +62 21 2911 0320

www.mpmgroup.co.id